

2020

DUEMILADIECI

**BILANCIO
SOCIALE**



CAME







**pensiero
del Presidente**

L'organizzazione è un essere vivente e le persone ne sono indiscutibilmente al centro.

In un contesto globale e sempre più veloce, in cui fare impresa significa correre senza perdere il passo e innovarsi continuamente, l'investimento sulle persone diventa la vera leva che fa la differenza. Le persone decidono strategie, gestiscono processi, creano attività. Ma prima di tutto le persone sono semplicemente e straordinariamente delle persone. Ogni giorno fanno funzionare l'impresa rendendola viva e dinamica, alimentandola di energia come la linfa di un organismo vivente.

Ogni persona ha in sé delle potenzialità uniche e irripetibili che messe a disposizione dell'Azienda la rendono competitiva e vincente. E questo perché l'investimento che l'Azienda fa sulle persone viene trasformato in quell'energia che serve per decidere strategie, gestire processi e creare attività. La possibilità di poter crescere è un'opportunità che ogni Azienda deve dare, non solo per affrontare le sue sfide quotidiane, ma anche per quel senso di responsabilità nei confronti della Società che è chiamata a sviluppare.

La conoscenza è un bene inestimabile e intangibile che ogni Azienda porta con sé e che è obbligata ad alimentare per mantenere alta l'energia che le consente di correre e raggiungere i suoi traguardi.

Cav. Paolo Menuzzo



Scheda anagrafica

Informazioni generali

NOME: Came Cancelli Automatici S.p.A.

TIPOLOGIA SOCIETARIA: Società per azioni non quotata

SETTORE DI ATTIVITA': Automatismi per porte, cancelli, barriere, parcheggi automatici, home e building automation applicabili in qualsiasi settore pubblico o privato.

CODICE ISTAT: 018541640

PARTITA IVA: 03481280265

CAPITALE SOCIALE: € 1.610.000,00

FATTURATO: € 103.000.000,00

ANNO	FATTURATO ANNUO
2006	€ 112,5 milioni
2007	€ 121,7 milioni
2008	€ 113,7 milioni
2009	€ 106,1 milioni
2010	€ 103 milioni

SEDE PRINCIPALE: Via Martiri della Libertà 15, Dosson di Casier (TV), Italia

PRINCIPALI MERCATI DI RIFERIMENTO: Il mercato di riferimento per CAME CANCELLI AUTOMATICI S.p.A. è per circa il 38% italiano e per il 62% estero (di cui l'80% in Europa e il 20% nel resto del mondo)

NUMERO DIPENDENTI SITO/SEDE PRINCIPALE: 161

ETA' MEDIA: 37,92

Strumenti

La società è dotata di sistemi di:

- Gestione qualità (Certificato UNI EN ISO 9001:2008)
- Gestione ambientale (Certificato EN ISO 14001:2004)
- Gestione della sicurezza
- Sistema IT01 – 100% Qualità Originale Italiana
- Gestione sociale
- Protezione delle informazioni
- Azienda AFFIDABILE CODACONS

La società pubblica Report sociali, ambientali e/o di sostenibilità in particolare:

- Company Profile Sociale;
- Report ambientali in conseguenza di audit interni ed esterni.

Contatto telefonico: **0422/4940**

indirizzo internet: **www.came.com**

fax: **0422/4941**

e-mail: **info@came.it**

Introduzione alla **R**esponsabilità **S**ociale d'Impresa **e al Bilancio** **Sociale di Came** **Cancelli Automatici** **S.p.A.**

Per il quarto anno Came Cancelli Automatici S.p.A. aderisce volontariamente alla stesura del bilancio sociale. Leggendo sul dizionario, per responsabilità si intende, tra gli altri, la consapevolezza di dover rispondere degli effetti di azioni proprie o altrui.

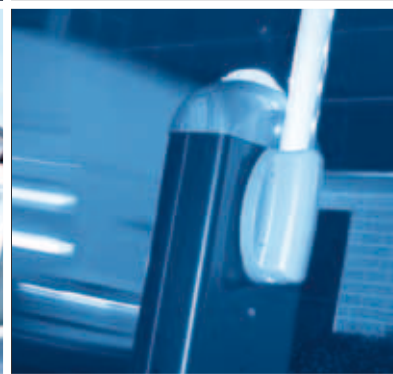
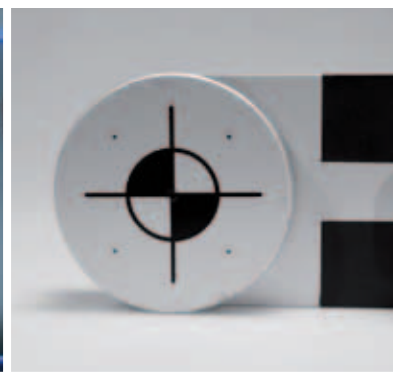
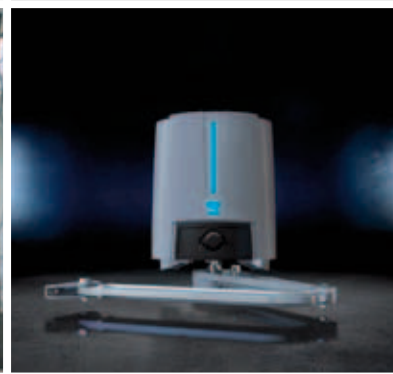
Di cosa devono rispondere le imprese? E a chi? E soprattutto perché?

Alle prime due domande è relativamente facile rispondere perché da anni sono nate organizzazioni di livello internazionale per la promozione e lo studio del CSR (Corporate Social Responsibility) che ci dicono che cosa rende un'impresa socialmente responsabile, quali sono i parametri di riferimento e che strumenti possono essere utilizzati per misurarli.

L'impegno etico di un'impresa non è un vezzo o l'illuminazione di qualche manager all'avanguardia, ma è un elemento che è entrato direttamente nella catena del valore prospettando così l'utilizzo di nuovi percorsi e leve competitive coerenti con uno "sviluppo sostenibile" per la collettività. Nel mercato globale e locale, le imprese non hanno, infatti, un'esistenza a sé stante, ma sono enti che vivono e agiscono in un tessuto sociale che comprende vari soggetti, tra cui c'è anche una società civile molto attenta all'operato imprenditoriale.

È, quindi, di fondamentale importanza l'attività dedicata al mantenimento delle relazioni con l'esterno, verso i cosiddetti stakeholders. Nei sistemi di gestione aziendale, l'attenzione agli stakeholders è divenuta di importanza cruciale per le imprese e spesso lo sviluppo nel tempo di relazioni positive con tali soggetti può diventare un elemento di valore aggiunto per l'impresa.

E questo valore aggiunto non si ripercuote solo su un andamento positivo del business, ma a lungo andare provoca un vero e proprio cambiamento di mentalità nel concepire l'impresa come entità qualificata e qualificante all'interno del territorio.



Nota metodologica

La presente nota metodologica ha il fine di spiegare alcuni aspetti tecnici del processo di rendicontazione, ma anche di motivare e descrivere alcune scelte di fondo adottate dall'Azienda al fine di rendere il documento più chiaro ed efficace.

Il Bilancio Sociale è una pratica che negli ultimi anni si sta diffondendo molto nelle aziende italiane e il cui impianto generale e strutturale è ormai consolidato.

Tuttavia, mediamente, i bilanci sociali in circolazione non sono in grado di raggiungere alcuni degli obiettivi prefissati, come la comunicazione efficace del valore sociale prodotto dall'impresa e dei processi attraverso cui questo viene creato. Infatti capita che le informazioni rilevanti siano sparse in complicate tabelle o testi eccessivamente lunghi.

Came Cancelli Automatici S.p.A. ha per questo motivo cercato di rendere il più semplice e immediato possibile il proprio Bilancio Sociale, per far sì che esso risulti facilmente comprensibile a tutti i propri stakeholders, da quelli più tecnici e istituzionali al singolo cittadino. A tal fine si è fatto ricorso ad un linguaggio semplice ed incisivo e a grafici e tabelle chiari.

Tutto questo senza però mettere in secondo piano la completezza, comprendendo al suo interno tutte le attività e peculiarità di carattere sociale dell'Azienda.

L'obiettivo che si prefigge Came è di ampliare il bacino di utenza di questo strumento e l'utilità percepita: il bilancio sociale deve essere un effettivo strumento nelle mani di tutti per conoscere meglio l'Azienda e valutarne l'operato.

Le aziende che si apprestino a redigere un bilancio sociale possono avvalersi di differenti standard di redazione, anche in considerazione dell'attuale assenza di normative che impongano definite regole di rappresentazione.

Per quanto riguarda la struttura, il bilancio sociale di Came si basa sul modello GBS elaborato dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale, che stabilisce i principi di redazione e ne prevede la tripartizione in Identità Aziendale, Valore Aggiunto, Relazione Sociale.

Per la stesura del documento ci si è inoltre avvalsi di quanto indicato dal progetto CSR-SC del Ministero del Welfare.

Esso prevede la definizione di un set di indicatori (standard) modulare, flessibile e semplice, adatto ad indagare la grande come la media e piccola impresa in tutte le sue dimensioni.

Talvolta sono stati affiancati i dati dell'anno precedente per permettere al lettore di cogliere la dimensione dinamica rispettando il principio della comparabilità nel tempo; Came non vuole limitarsi ad offrire una mera fotografia del momento, bensì consentire ai propri stakeholders di capire come si muove l'Impresa.

La nostra
identità aziendale:
Chi siamo



Came Cancelli Automatici S.p.A.

Situata tra Dosson e Casier, nei pressi di Treviso, da più di 35 anni si dedica alla progettazione, industrializzazione e commercio di motoriduttori elettromeccanici di alta qualità per aperture automatiche ad uso residenziale, commerciale e industriale.

È suddivisa in tre divisioni: Casa, Lavoro, Parcheggi e Controllo Accessi. Produce la più ampia gamma al mondo di automazioni per: cancelli scorrevoli e a battente, porte garage, barriere stradali, chiusure industriali, porte automatiche, home and building automation e controllo accessi.

Con 600 collaboratori e 30 società in tutto il mondo, la capo filiera marchio Came è il punto di riferimento per tutte le società operative sui temi della qualità, sicurezza, produttività e ambiente.

La partnership stretta tra Aziende collegate proprietarie e una rete di concessionari capillarmente disposta sul territorio è anche il modello a cui si vuole adeguare l'intera rete commerciale europea e mondiale.

L'affidabilità di Came Cancelli Automatici S.p.A. attualmente si declina nelle seguenti tipologie di prodotti evoluti:

Automazioni per cancelli scorrevoli e a battente, residenziali, condominiali ed industriali

L'automazione per cancelli scorrevoli rappresenta oggi una delle soluzioni maggiormente diffuse nella moderna progettazione, sia per la praticità del serramento sia per il razionale uso degli spazi. Came Cancelli Automatici S.p.A. offre tante soluzioni adatte sia ai serramenti di piccole dimensioni sia a quelli più grandi di uso condominiale, industriale, collettivo.

Porte basculanti e sezionali; a battente e scorrevoli

Di varie tipologie, queste porte sono utilizzate per chiudere garage o accessi auto anche multipli o di notevoli dimensioni, e sono utilizzate per qualsiasi struttura abitativa, di lavoro o commerciale. Came Cancelli Automatici S.p.A. offre tutte le soluzioni, specifiche per ogni tipo di porta, senza bisogno di adattamenti o modifiche al serramento ed è possibile integrare le diverse soluzioni disponibili per ottenere le massime prestazioni dell'impianto.

Barriere stradali

Sono una delle automazioni più richieste per il controllo dei transiti veicolari delle aree pubbliche come parcheggi, passaggi privati, aree condominiali riservate. Came Cancelli Automatici S.p.A. offre soluzioni per tutte le tipologie di passaggio, dai varchi di piccole dimensioni con apertura veloce della barriera ai passaggi eccezionali fino a 12m di luce utile, oltre a speciali versioni in acciaio inox per aree soggette ad agenti corrosivi.

Vasta è inoltre la gamma degli accessori dedicati, studiata per il completamento dell'impianto anche nel caso di richiesta di aste snodabili o con sistema antipanico.

Automazioni per chiusure industriali

Came Cancelli Automatici S.p.A. offre una gamma completa di motoriduttori per grandi portoni scorrevoli, sezionali o a libro adatti per risolvere ogni tipologia di impianto, anche nei serramenti di grandi dimensioni o dove gli spazi per l'installazione sono contenuti.

Serrande avvolgibili

Rappresentano una soluzione per chiudere locali adibiti ad uso commerciale ma anche per i garage condominiali.

Came Cancelli Automatici S.p.A. mette a disposizione una soluzione unica, estremamente versatile per automatizzare i serramenti di piccole e medie dimensioni sia per quelli più grandi.

Parcheggi e controllo accessi

Came offre sistemi completi, semplici ed evoluti, per il controllo degli accessi fino a 5500 utenti con accessi a più uscite anche su diversi piani e livelli, che trovano applicazioni presso parcheggi ad uso commerciale, palestre, centri sportivi, aziende, centri servizi e molti altri contesti.

Sistemi completi di automazione

Rappresentano la soluzione ideale per soddisfare molte esigenze installative e di utilizzo nei cancelli a battente, in quelli scorrevoli, nelle porte basculanti e nei portoni sezionali, i sistemi Came offrono installazione facile e precisa, affidabilità nel tempo, sicurezza e tecnologia totale.

Storia

Tutto nasce all'inizio degli anni 70 da un'idea imprenditoriale di Paolo Menuzzo, allora impiegato presso un'officina meccanica di Mogliano, che costruiva serramenti in alluminio, ed insegnante di misure elettriche all'istituto tecnico Pacinotti di Mestre.

Era stato costruito da poco il primo cancello automatico e Paolo Menuzzo intuì che stava per nascere un business dalle grandi potenzialità per il futuro. Insieme al fratello Angelo, progettista, diede vita nel 1972 alla CM Costruzioni Meccaniche. Questa piccola Azienda di motorizzazioni meccaniche a livello artigianale, che impiegava allora pochissime persone, diventa nel 1974 Came s.n.c. ed inizia ad operare come Azienda progettando e sviluppando apparecchiature elettriche dedicate all'automazione.

Negli anni 70/80 Came si distingue come una delle aziende leader in Italia nella costruzione di cancelli automatici elettrici e, mentre i concorrenti utilizzavano ancora tecnologie oleodinamiche, sviluppa prodotti basati sull'elettromeccanica.

Nel 1980 Came Cancelli Automatici diviene una Srl con l'ingresso di alcuni soci finanziari, con i quali si costituiscono due altre società, una per la costruzione di porte automatiche ed una di elettronica. Nel 1992 viene costituita Came Service, allo scopo di migliorare, velocizzare e meglio finalizzare l'attività di assistenza alla clientela: un significativo differenziale competitivo nei confronti della concorrenza, che si limita tutt'ora a dedicare a questa attività figure professionali interne.

Nel 1986 Came Cancelli Automatici diventa una S.p.A. e quattro anni dopo, liquidati i soci finanziari, inizia una massiccia politica di investimenti per progettare (laboratori di ricerca), produrre ed industrializzare i prodotti (officina e nuovo capannone) e per sviluppare il mercato anche all'estero.

Nel 1992 nasce Came France a Parigi; seguono la Filiale tedesca a Stoccarda, quella spagnola a Madrid, quella inglese a Nottingham. Agli inizi del nuovo millennio aprono le filiali di Napoli e Milano, e si raddoppia la presenza all'estero con l'apertura di altre Filiali in

Francia, Spagna, Germania ed Inghilterra.

Sempre nel 2000 la necessità di presidiare al meglio i mercati e l'esigenza di unificare in un unico punto la definizione delle strategie ed il governo del Gruppo Came hanno portato alla creazione di FIN-MEN Holding, detenuta al 100% dalla Famiglia Menuzzo, dedicata al potenziamento ed alla valorizzazione delle sinergie di business tra le singole società operative.

Dal 2010 è stato modificato il nome della società di controllo in "Came Group S.p.A."

Il 2010 è anche l'anno di lancio della nuova linea di prodotti per la sicurezza antintrusione e la per la gestione domotica della casa.

Came Cancelli Automatici S.p.A. attualmente è parte di un gruppo, la cui holding controlla direttamente o detiene quote di collegamento delle seguenti società:

- **Came Cancelli Automatici S.p.A.**
- Came Service Italia srl
- Came Sud srl
- Came Global Utilities srl
- Jolly Motor srl
- Came Domotic System srl
- Came France Group
- Chaber Group
- Motostar sas
- Urbaco sa
- Came Automatismos sa
- Came Automatismos Catalunya sa
- UMC Group LTD
- Came Gulf FZCO
- UMC Gulf FZE
- Came Group Americas inc.
- Came (Shanghai) Automatic Gates CO LTD
- UMC Russ LLC
- UCJ Portugal Unipessoal LDA
- Came India Automations Solutions LTD
- Came Group Benelux SA
- Came GMBH Seefeld
- Came GMBH Korntal

Riconoscimenti

Nell'aprile 2009 Came ha ricevuto il premio del "Festival delle Città Impresa". A fronte della contingente stagnazione economica mondiale, l'Azienda, assieme ad altre del trevigiano, si è infatti distinta per il suo spiccato entusiasmo imprenditoriale. Solo attraverso la ricerca, facendo squadra e proponendo sempre nuove idee è possibile superare con successo i momenti di crisi e aggredire concretamente il mercato. Alla luce di questa filosofia e sotto la spinta della competizione globale, Came ha proceduto al costante sviluppo dei suoi prodotti, processi produttivi e organizzazione imprenditoriale.

Mission

Protagonista nel settore dei cancelli automatici dai primi anni 70, Came è progressivamente diventata un gruppo multinazionale leader nel progettare, produrre, realizzare e commercializzare motori, accessori e altre apparecchiature per la movimentazione automatica di porte da garage, porte industriali, porte residenziali, barriere stradali, controllo accessi e sistemi di parcheggio.

L'Azienda è animata da un costante spirito innovativo, mai contento dei traguardi raggiunti, che vuole migliorare di anno in anno la qualità e l'efficienza della propria produzione.

Il principale impegno è quello di garantire la massima sicurezza e facilità d'uso ai propri clienti, identificando e soddisfacendo ogni loro minima esigenza, assicurando la qualità totale dei prodotti e dei processi produttivi.

Came vuole essere identificata come un gruppo con un forte orientamento all'eccellenza, al rispetto reciproco ed al benessere delle persone che vi lavorano.

Vision aziendale

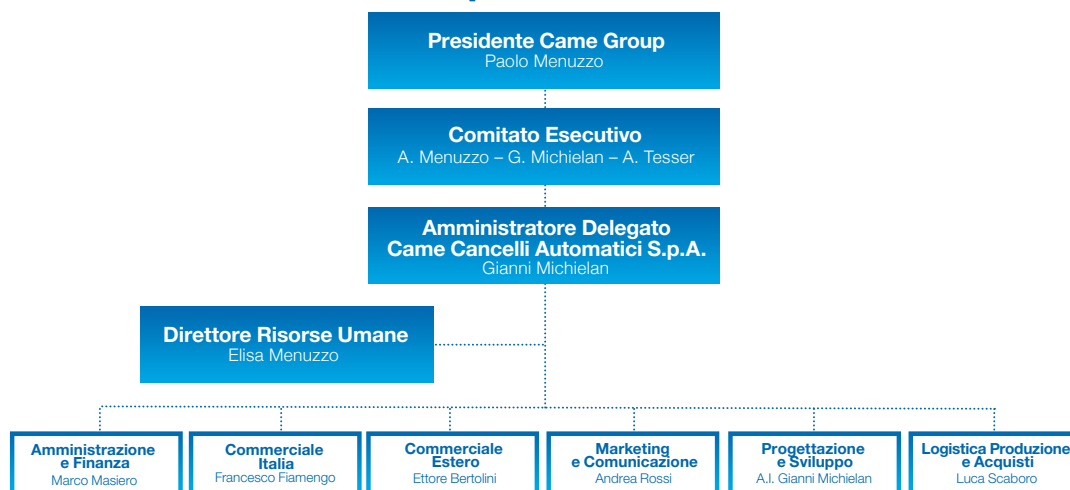
Per la spiccata vocazione internazionale Came vuole essere tra i 4/5 "player globali" che si contenderanno il mercato mondiale nel prossimo decennio sviluppando e utilizzando al meglio la capacità di innovazione sui prodotti e sui processi, investendovi in modo significativo e puntando sul business dell'automazione a tutto tondo.

Si vuole continuare ad acquisire una quota di mercato in crescita per linee interne ed esterne e diventare un punto di riferimento nell'ambito del nostro settore.

L'Azienda crede nel valore del capitale umano e costruisce il suo vantaggio competitivo basandosi sull'impegno dei propri collaboratori, sulla valorizzazione delle loro capacità professionali e manageriali.

Per questo si intende investire per migliorare e mantenere un clima di apertura, di confronto e di collaborazione reciproca in un ambiente di lavoro che garantisca il benessere fisico e psicologico delle persone.

Organizzazione di Came Cancelli Automatici S.p.A. al 31/12/2010



I valori di Came

I valori su cui Came fa leva per mantenere la sua posizione competitiva ed elevati standard di prodotto possono essere ricondotti a 4 elementi.

Orientamento all'innovazione

L'orientamento all'innovazione è la spinta che Came ha sempre fatto per perseguire un successo duraturo nel tempo, attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie di prodotto ma non solo. L'innovazione ha il fine di migliorare i processi interni, il modo di lavorare e di rispondere in modo efficace alle esigenze dei mercati diversi in tutta la linea di distribuzione.

Crescita e conseguimento del profitto

L'Azienda è spinta dal valore del profitto attraverso una serie di comportamenti per cui tutte le persone sono coinvolte in un processo volto all'efficienza, con l'attenzione ai costi. Sanno che lavorare con efficacia significa ottenere dei risultati che possono essere poi reinvestiti per i progetti futuri.

Produttività

La produttività come valore in Came è legata agli obiettivi di medio e lungo termine, in cui tutte le persone sono coinvolte. Lavorare bene e fare molto, sono degli atteggiamenti che vengono premiati perché sono legati ai risultati che l'Azienda ha sempre ottenuto.

Professionalità

La professionalità è il sale di tutto: persone con competenza e spinte a crescere, che lavorano portando il loro personale apporto, propositive e attente, fanno da fulcro per le persone più giovani.

Came e la competizione globale

In un mondo dove la competizione globale costringe ad una sfida crescente e dove si parla continuamente di internazionalizzazione e delocalizzazione, Came ha perseguito la scelta strategica di mantenere la sua vocazione ad essere profondamente radicata nel territorio, non spostando perciò all'estero la sua produzione, che viene affidata quasi per intero a terzisti locali. Tutto ciò senza

pregiudicare la vocazione dell'Azienda ad essere presente nel mercato globale, come dimostrato dalle sue numerose filiali estere e dall'attività distributiva oltre confine.

Strategie di Came Cancelli Automatici S.p.A. nel triennio 2008-2010

L'Azienda non ha modificato i suoi obiettivi nonostante la crisi economica mondiale, convinta del fatto che gli investimenti più rischiosi vanno comunque fatti.

Il consolidamento di una crescita media annua del 10-15% viene attuato attraverso:

- L'acquisizione di aziende del settore o limitrofe in grado di consentirci ampliamenti di gamma o l'ingresso in aree di business geografiche ancora non presidiate, o per creare sinergie verso lo sviluppo pieno di una Home & Building Automation a 360°;
- L'acquisizione di aziende facenti già parte del sistema distributivo per migliorare il controllo del mercato;
- La crescita in particolare in Europa dell'Est, Far East e Medio Oriente da servire con prodotti specifici per quei mercati, centri logistici dedicati e filiali commerciali e di assemblaggio in loco;
- La sensibilizzazione di opinion leader quali architetti ed ingegneri, in grado di influenzare l'acquisto di prodotti da parte di grossi committenti quali ospedali, banche, centri commerciali, aeroporti;
- Il miglioramento di tutte le fasi del ciclo produttivo (dalla ideazione fino alla industrializzazione dei prodotti) e della gestione dei processi, interni ed esterni;
- L'innovazione, utilizzando tecnologie più avanzate in grado di rispondere alle esigenze di una sempre più facile installazione, e sulla sicurezza nel rispetto delle normative e dell'affidabilità di utilizzo;
- Un continuo rapporto comunicativo con l'installatore;
- La promozione dell'affidabilità e la sicurezza dei propri prodotti e i valori del brand presso l'utente finale.



Produzione e distribuzione del valore aggiunto

Il valore aggiunto rappresenta quanto prodotto da una società (o da un gruppo) nello svolgimento della propria attività in un dato esercizio. Il calcolo del valore aggiunto si ottiene mediante una riclassificazione del conto economico, in grado di definire la ricchezza generata dall'Azienda a vantaggio del territorio e dei suoi stakeholders, esprimendo in questo modo i rapporti tra l'impresa e il sistema socio economico con cui essa interagisce.

La base di partenza è costituita dal bilancio dell'esercizio (certificato dal 2010 dalla società PricewaterhouseCoopers S.p.A. ai sensi dell'articolo 14 del D.lgs. 27 gennaio 2010 n°39), redatto in conformità ai criteri previsti dalla normativa civilistica ed in particolare agli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile.

Il valore aggiunto viene presentato in 2 distinti prospetti:

- il prospetto di determinazione del valore aggiunto, individuato tramite la contrapposizione di ricavi e costi intermedi;
- il prospetto di riparto del valore aggiunto, ricomposto quale somma delle remunerazioni percepite dagli interlocutori interni all'Azienda e delle liberalità esterne.

La configurazione prescelta di questo valore è quella del valore aggiunto globale che può essere considerato sia al lordo che al netto degli ammortamenti.

Determinazione del valore aggiunto globale netto

In base alle suddette indicazioni, di seguito viene rappresentato, in modo analitico, la determinazione del "Valore Aggiunto" e lo schema della sua produzione in base alla riclassificazione del Conto Economico del Bilancio.

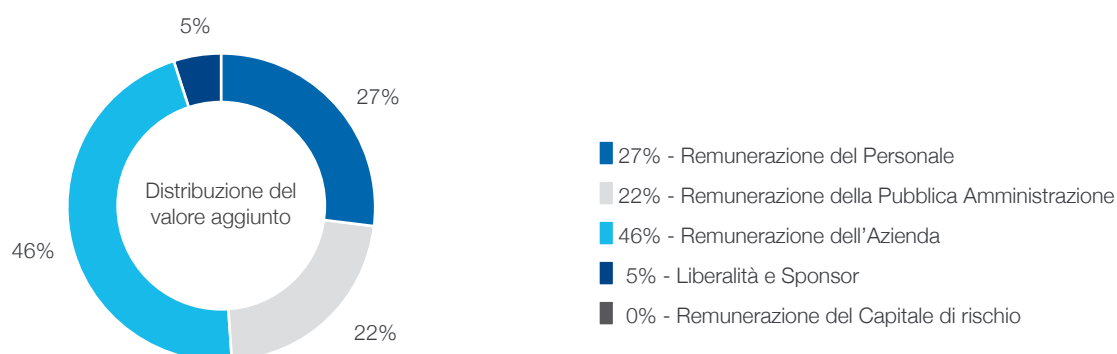
Riclassificazione del conto economico a valore aggiunto di Came Cancelli Automatici S.p.A.	31/12/2009	31/12/2010
A. Valore della produzione	€ 99.135.784,00	€ 106.603.050,00
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 106.139.721,00	€ 102.927.526,00
+ Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	- € 7.284.553,00	€ 3.131.872,00
+ Altri ricavi e proventi	€ 280.616,00	€ 543.652,00
B. Costi intermedi della produzione	€ 67.480.208,00	€ 78.105.327,00
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 38.452.796,00	€ 47.536.067,00
+ Costi per servizi	€ 24.873.522,00	€ 26.984.544,00
+ Costi per godimento di beni di terzi	€ 2.628.226,00	€ 3.272.388,00
+ Accantonamenti per rischi	€ 1.300.000,00	€ 200.000,00
+ Oneri diversi di gestione	€ 225.664,00	€ 112.318,00
(A - B) Valore aggiunto caratteristico	€ 31.655.576,00	€ 28.497.723,00
C. Componenti accessori e straordinari	€ 592.506,00	€ 786.645,00
+/- Saldo gestione finanziaria	€ 673.360,00	€ 786.646,00
+/- Saldo gestione straordinaria	- € 80.854,00	€ 0
(A - B + C) Valore aggiunto globale lordo	€ 32.248.082,00	€ 29.284.368,00
- Ammortamento e svalutazioni	€ 1.333.939,00	€ 1.417.267,00
Valore aggiunto globale netto	€ 30.914.143,00	€ 27.867.100,00

Distribuzione del valore aggiunto globale netto

La distribuzione del valore aggiunto è espressa nel prospetto che segue in termini di remunerazione dei diversi stakeholders, identificati come segue:

- Remunerazione del personale: comprende le remunerazioni dirette, indirette e le quote di riparto di reddito destinate ai soggetti che intrattengono rapporti di lavoro con la società;
- Remunerazione della Pubblica Amministrazione: si tratta delle imposte dirette e indirette versate dalla Società, al netto delle eventuali sovvenzioni in conto esercizio;
- Remunerazione del capitale di rischio: è definito dall'ammontare dei dividendi o degli utili distribuiti alla proprietà;
- Remunerazione dell'Azienda: è rappresentata dai componenti reddituali accantonati a riserva che garantiscono la crescita dell'impresa, riuscendo così a distribuire valore ai propri stakeholders anche negli esercizi futuri;
- Liberalità e sponsorizzazioni: costituiscono distribuzioni rappresentative della sensibilità sociale esterna dell'Azienda.

	31/12/2009	31/12/2010
A. Remunerazione del Personale	€ 6.343.797,00	€ 7.570.400,00
Salari e stipendi	€ 4.571.390,00	€ 5.489.825,00
Oneri Sociali	€ 1.388.263,00	€ 1.713.151,00
Trattamento di fine rapporto	€ 353.780,00	€ 367.424,00
Altri costi	€ 30.364,00	€ -
B. Remunerazione della Pubblica Amministrazione	€ 7.668.193,00	€ 5.996.805,00
C. Remunerazione del Capitale di rischio	€ -	€ -
D. Remunerazione dell'Azienda	€ 16.811.301,00	€ 12.838.259,00
E. Liberalità e sponsor	€ 90.852,00	€ 1.461.637,00
Valore aggiunto globale netto	€ 30.914.143,00	€ 27.867.101,00



Come si evince dal grafico riportato, il 46% del valore aggiunto, pari all'utile prodotto nel 2010, è stato reinvestito in Azienda, mentre tra gli stakeholders la Pubblica Amministrazione ed il personale risultano essere gli interlocutori cui vengono destinate maggiori quote, rispettivamente il 22% ed il 27%. Il 5% del valore aggiunto è costituito dalle distribuzioni rappresentative della responsabilità sociale esterna dell'Azienda.

Soci

Clienti

Fornitori

**Stato, Enti Locali e
Pubblica Amministrazione**

Terzisti

Partner Finanziari

Comunità

Ambiente



Risorse Umane

Le persone sono la risorsa più preziosa su cui Came fa affidamento; esse svolgono una funzione centrale e decisiva in un'attività in cui sono importanti l'attenzione alla sicurezza, alle esigenze del cliente e alla qualità.

Rispetto al 2009 il personale è incrementato del 6,62%, coerentemente con i piani di crescita dimensionale dell'Azienda.

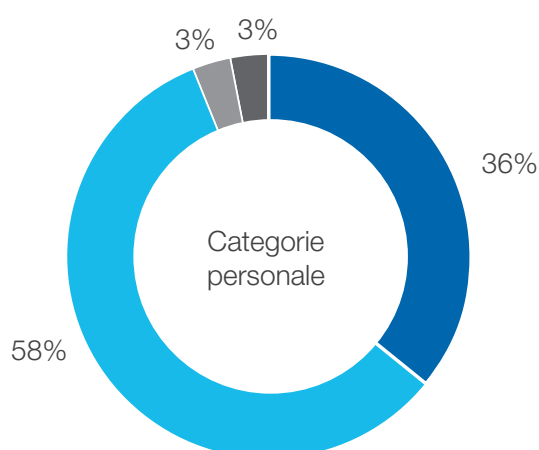
Permangono la centralità della persona, il rispetto, la sicurezza fisica, i rapporti interpersonali aperti ed informali. L'Impresa incoraggia lo spirito di squadra per assicurare l'interscambio di esperienze, affinché le reciproche esigenze siano occasione di mutuo confronto e crescita.

Continuo è l'impegno a valorizzare le competenze e la voglia di crescere dei collaboratori attraverso:

- un percorso di inserimento che favorisce l'apprendimento e premia l'impegno e l'adesione ai valori aziendali;
- l'introduzione di percorsi di crescita professionale sul campo, privilegiando lo sviluppo all'interno dell'Azienda;
- un adeguato riconoscimento del merito attraverso un sistema di incentivazione che premia il raggiungimento dei risultati.

Composizione del personale

In Came Cancelli Automatici S.p.A. alla fine del 2010 risultano occupate 161 persone, di cui 37 donne, ripartite in diverse tipologie contrattuali.



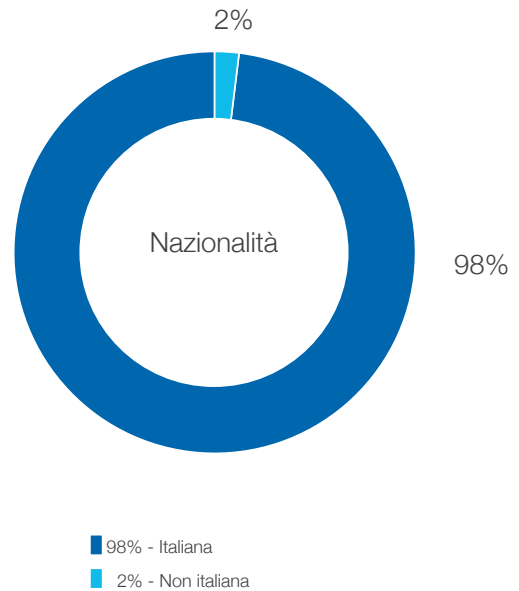
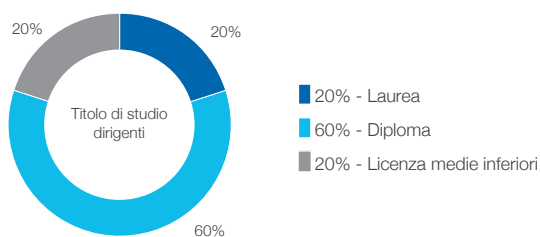
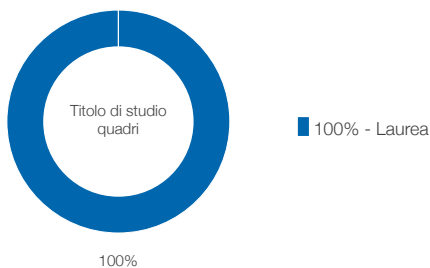
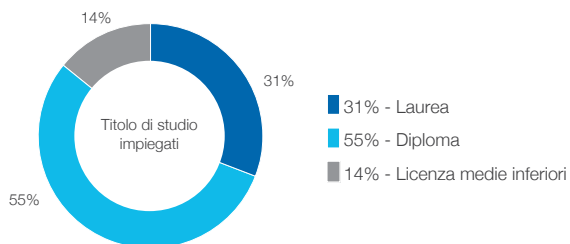
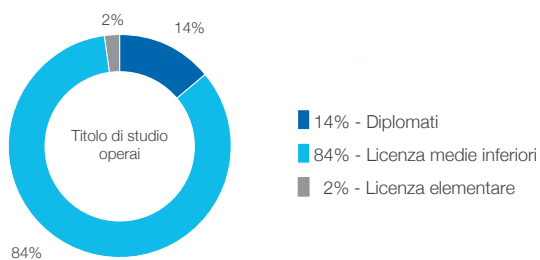
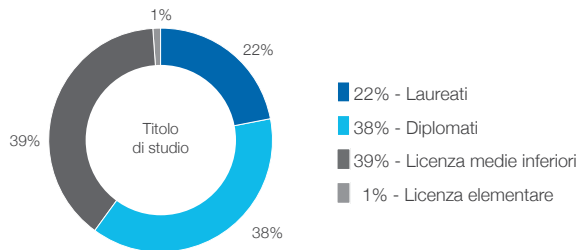
- 36% - Operai e apprendisti
- 58% - Impiegati
- 3% - Quadri
- 3% - Dirigenti

	2009	2010
Età media	37,62 anni	37,92 anni
Anzianità media	10,24 anni	10,08 anni

L'anzianità è così distribuita:

	2009	2010
fino a 2 anni	21,19%	25,47%
da 2 a 10 anni	34,44%	28,57%
oltre 10 anni	44,37%	45,96%

Titoli di studio	2009	2010
laureati	28	35
diplomati	59	62
licenza medie inferiori	63	63
licenza elementare	1	1
Totale	151	161



Tutela dei diritti dei lavoratori

Came Cancelli Automatici S.p.A., nello svolgimento della propria attività, rispetta e tutela i diritti dei lavoratori, recependo il contenuto delle convenzioni e raccomandazioni dell'ILO (International Labour Organization), che emana le norme che costituiscono un quadro di riferimento globale nelle politiche del lavoro.

Il rispetto delle convenzioni richiede i seguenti adempimenti:

- sul lavoro forzato (Convenzione 29, 1930);
- libertà sindacale e protezione del diritto sindacale (C87, 1948);
- diritto di organizzazione e di contrattazione collettiva (C98, 1949);
- parità di retribuzione (C100, 1951);
- abolizione del lavoro forzato (C105, 1957);
- eliminazione delle discriminazioni (di impiego e professione) (C111, 1958);
- sull'età minima (C138, 1973);
- sulle forme peggiori di lavoro minorile (C182, 1999).

Per quanto concerne la tutela dei lavoratori minori, l'Azienda rispetta gli articoli di legge previsti dal D.lgs. n. 262/2000, eseguendo anche la relativa valutazione dei rischi della categoria.

Attualmente in Came non sono impiegati lavoratori minori d'età; nel caso in futuro si prevedano per l'Azienda mansioni con l'occupazione di lavoratori minorenni, il datore di lavoro specifica tali mansioni e tiene conto delle prescrizioni legislative.

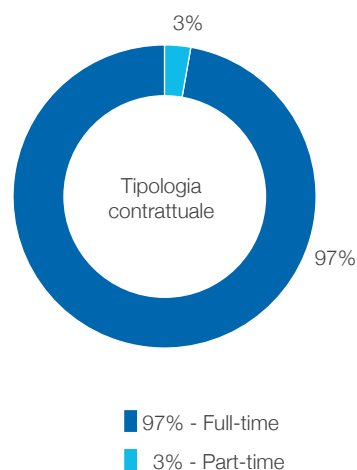
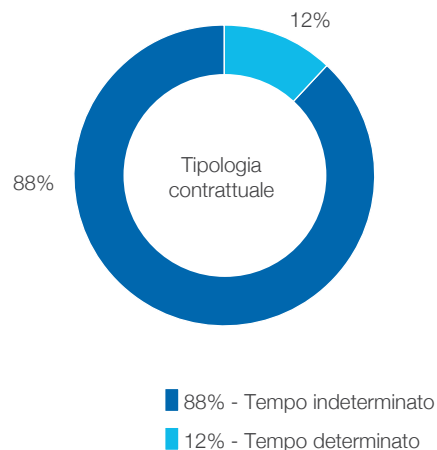
Politiche occupazionali e turnover

Le politiche occupazionali adottate da Came prevedono l'assunzione del personale con un contratto a tempo determinato per il primo anno, a prescindere dalle funzioni e dalle mansioni svolte. Successivamente l'Azienda può decidere se interrompere il rapporto di lavoro o proseguirlo mediante un contratto a tempo indeterminato in virtù di provate abilità e competenze tecniche, oltre che comportamentali, del singolo individuo. Attualmente l'88% dei lavoratori ha un contratto a tempo indeterminato.

	2009	2010
Dipendenti a tempo determinato	7	19
Dipendenti a tempo indeterminato	144	142
Totale	151	161

	2009	2010
Dipendenti full-time	145	156
Dipendenti part-time	6	5
Totale	151	161

Nel corso del 2010 c'è stato anche un contratto di lavoro a progetto (co.co.pro.) per la durata di tre mesi. I lavoratori non dipendenti che hanno prestato il loro servizio in Came Cancelli Automatici S.p.A. nel 2010 sono stati: 42 liberi professionisti e 26 lavoratori interinali.



Motivi cessazione del rapporto di lavoro	2009	2010
Pensione	0	0
Decesso	0	0
Dimissioni	3	14
Scadenza contratto	7	6
Licenziamento	0	3
Mancato superamento del periodo di prova	1	0
Totale	11	23

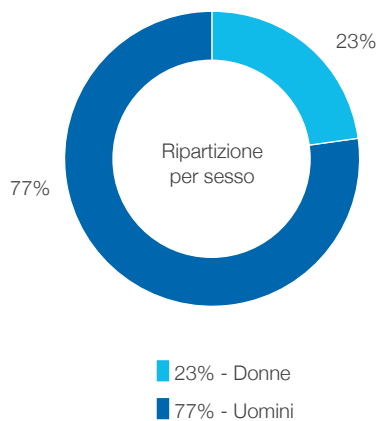
Orari di lavoro

L'Azienda è aperta dalle 8.00 alle 18.00; non è previsto lavoro notturno e nei giorni festivi.

	2009	2010
Ore straordinari operai	1.159	2.889
Ore straordinari impiegati	-	1.490

Pari opportunità

In Azienda, le 37 donne presenti appartengono tutte alla categoria degli impiegati.



Relazione tra retribuzione maschile e femminile	2009	2010
impiegati uomini	€ 29.284,37	€ 29.206,35
impiegati donne	€ 20.151,08	€ 20.149,35

Came si dimostra interessata agli aspetti legati alla disabilità e alla tutela delle minoranze: l'Azienda è molto attenta all'eliminazione delle barriere architettoniche del complesso aziendale e si impegna alla risoluzione delle problematiche che potrebbero emergere in quest'ambito.

Stage

L'Azienda ha stipulato convenzioni con varie associazioni, scuole medie superiori e università, per ospitare in stage studenti e neolaureati. Spiccano, per numero di tirocinanti, l'Università Ca' Foscari di Venezia e le Università degli Studi di Padova e Udine.

Stagisti	2009	2010
ospitati	8	22
assunti	0	4
Totale	8	26

Modalità retributive

Retribuzioni medie annue lorde	2009	2010
Operai	€ 22.206,88	€ 23.296,56
Impiegati	€ 26.008,30	€ 25.756,07
Quadri e dirigenti	€ 72.093,15	€ 170.258,93

Came, in tema di politiche di avanzamenti e di opportunità di carriera, non considera l'anzianità aziendale, ma predilige il merito; requisito determinante per i passaggi di categoria è il possesso di ottime competenze tecniche e relazionali.

Numero di passaggi di categoria	2009	2010
Da operaio ad impiegato	1	0
Da impiegato a quadro	1	1
Da quadro a dirigente	1	0
Totale	3	1
Numero di dirigenti provenienti da percorsi di carriera interni all'Azienda	4	0

Il sistema di incentivazione del personale dipendente è di carattere monetario. In caso di raggiungimento degli obiettivi prefissati, viene elargito un premio per tutti i dipendenti fissato dal Presidente all'inizio dell'anno. Ulteriori incentivi, inoltre, sono assegnati a ciascun reparto in caso di realizzazione degli obiettivi collettivi fissati dalla Direzione o ai singoli dipendenti in caso di raggiungimento di obiettivi individuali.

	2009	2010
N° di persone che hanno usufruito di premi	56	76
Valore medio pro capite dei premi somministrati	€ 1.600,00	€ 2.689,42

Relazioni industriali

Came Cancelli Automatici S.p.A. rispetta le convenzioni stabilite dall'ILO per quanto concerne il rispetto dei diritti di associazione e contrattazione collettiva.

Nello specifico l'Azienda adempie alle convenzioni ILO C98 sul diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva e la convenzione ILO C87 sulla libertà sindacale e la protezione del diritto sindacale. L'Azienda con il rispetto delle convenzioni garantisce ai propri dipendenti il diritto di adesione agli organi predisposti alla tutela dei diritti dei lavoratori stabiliti dalle convenzioni e dalla giurisprudenza italiana.

	2009	2010
Percentuali di dipendenti iscritti al sindacato	4,64%	3,73%
Ore di sciopero annuo	0	0

Comunicazione interna

Uno strumento di comunicazione interna è costituito dalla bacheca, presente in tutte le aree relax dell'Azienda. Attraverso questa vengono diffuse tutte le informazioni aziendali di interesse generale, come ad esempio i nominativi degli addetti per reparto alla squadra di primo soccorso o antincendio. Inoltre, accanto alle comunicazioni ufficiali trovano posto anche altri generi di affissioni, come ad esempio informazioni su avvenimenti culturali, musicali o sportivi locali e sulle attività extralavorative proposte dall'Azienda (cene aziendali, partite di calcetto, fiere, ecc.).

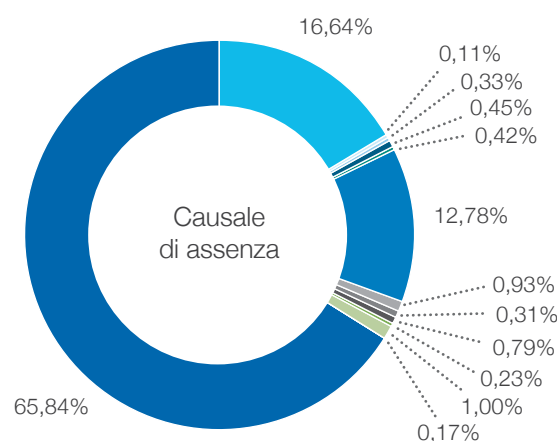
Un altro strumento molto utilizzato per le comunicazioni è costituito dall'e-mail interna: ogni impiegato, quadro o dirigente di Came dispone della sua casella di posta elettronica personale, attraverso cui può inviare e ricevere documenti di lavoro e comunicazioni (convocazioni a riunioni, allegati, ecc), sia interne che esterne.

Nei prossimi anni l'Azienda ha intenzione di installare una rete Intranet per consentire una comunicazione interna sempre più efficiente.

A tutto ciò si aggiungono le riunioni che periodicamente si svolgono all'interno dell'Azienda per classi di responsabilità: nonostante non possano essere considerate uno strumento tecnico vero e proprio, contribuiscono in maniera efficace a migliorare la comunicazione all'interno del contesto aziendale.

Assenze

	2009	2010
Tot giornate di assenza	1916,93	7072,34
Giornate di assenza media pro capite	12,7	38,44



- 65,84% Ferie godute
- 16,64% Malattia
- 12,78% Maternità facoltativa/obbligatoria/allattamento/permesso visita gravidanza/permesso malattia figli minori di 3 anni
- 1,00% Permesso Vigili del Fuoco/ permesso elettorale
- 0,93% Permesso gg. figli disabili
- 0,79% Permesso non retribuito
- 0,45% Congedo matrimoniale
- 0,42% Infortunio
- 0,33% Permesso L. 104
- 0,31% Permesso esami/studio
- 0,23% Permesso lutto
- 0,17% Aspettativa non retribuita
- 0,11% Donazione sangue

Formazione

La formazione riveste un'importanza centrale per l'evoluzione dell'organizzazione e per l'aumento della sua competitività. Come tradizionalmente suddivide le attività in due macro aree: l'addestramento obbligatorio e la formazione.

L'addestramento obbligatorio include tutti gli interventi riguardanti gli adempimenti previsti dal testo unico sulla sicurezza (D.lgs. 81/08). L'addestramento, è svolto tramite lezioni frontali e affiancamento on the job sia in fase di assunzione sia per gli aggiornamenti. Nel 2010 sono stati coinvolti 24 lavoratori per un totale di 35 ore.

La formazione ricopre una valenza legata all'aumento delle competenze tecniche e comportamentali dei collaboratori.

Le competenze tecniche spaziano dalla lingua inglese all'utilizzo del sistema gestionale che sono quindi trasversali a più uffici.

Ci sono poi competenze specifiche di ruolo come l'utilizzo di un software specifico o l'aggiornamento su regole amministrative.

Oltre a questo c'è un continuo investimento sulla formazione manageriale e di comportamento.

La proposta di formazione agisce a 360°: la richiesta di intervento può essere proposta dal diretto interessato o dal suo responsabile.

La Direzione Risorse Umane sviluppa perciò percorsi di formazione

in ottica di accrescimento e sviluppo dei singoli o in fase di riorganizzazione del lavoro.

Nel 2010 le maggiori energie sono state dedicate al completamento della formazione su SAP e alla formazione degli addetti al Logistic Store.

Nel secondo semestre del 2010 è iniziata l'operatività del nuovo Logistic Store di Came Cancelli Automatici S.p.A., Polo Logistico per tutti i prodotti semilavorati e finiti.

Il Polo è completamente automatizzato e ha previsto l'inserimento di strutture e tecnologie innovative sia per la movimentazione dei materiali che per la loro identificazione.

I ruoli delle persone addette al Polo sono stati convertiti in funzione delle esigenze della nuova struttura comportando un cambiamento sia in termini di organizzazione che in termini di formazione sulle competenze dei singoli.

Piano di formazione 2010

Argomento	Durata	Num. Persone coinvolte
Nuova direttiva macchine 2006/42/CE	8 h	20
Lingua inglese	f.c.*	variabile
Formazione gestionale Metodo	6,5 h	2
Sicurezza funzionale per l'automazione industriale, riferimenti norme serie IEC 61508 e EN ISO 13849-1	9 h	3
Master Executive R&D	6 mesi	1
Enterprise 2.0	4 mesi	1
Rischio Stress Lavoro Correlato e risultati 2010	5 h	67
Lettere di credito ed altri strumenti internazionali di pagamento	3 h	4
Lavori in quota, dispositivi di protezione individuale di terza categoria e utilizzo trabattelli	8 h	5
Contratti di distribuzione	2 h	13
Analisi di bilancio	6 h	7
Analisi di una filiale di un cliente	2 h	4
Spedizioni/Vendita nuovo Polo Logistico	3.5 h	6
Annual report: composizione, lettura, analisi e casi pratici di annual report per la Direzione Commerciale Estero	4 h	14
Analisi conto economico	4 h	9
Rapporto con il cliente in un approccio di Auditing	2 h	6
Formazione generale gestionale SAP	9.5 h	11

* f.c. = formazione continua

Le risorse investite nella formazione (al netto della formazione obbligatoria per legge) ammontano a circa € 50.000.

Agevolazioni per i dipendenti

Came ha stipulato una serie di convenzioni a favore dei dipendenti:

- convenzione presso 2 centri fitness e un centro benessere che consentono ai dipendenti di aver diritto, al momento dell'iscrizione, ad uno sconto del 10% sulle attività proposte dai centri;
- convenzione con due agenzie di viaggi a cui Came si appoggia per l'organizzazione delle trasferte lavorative, che permette di ottenere sconti per chi, tra i dipendenti aziendali, in previsione delle ferie, voglia rivolgersi ad una di queste agenzie per i propri viaggi personali;
- convenzione con due concessionari di automobili di Treviso. Essi garantiscono che verranno riservate le migliori condizioni di acquisto disponibili a seconda del modello di auto e del periodo scelto in base alle offerte e le promozioni fatte;
- convenzione con un centro medico che riconosce ai dipendenti Came una serie di sconti su svariati servizi (dalla fisioterapia alla chirurgia).

Inoltre Came garantisce per i figli dei propri dipendenti l'accesso all'asilo aziendale con tariffa ridotta del 15% inserimento diretto con esclusione nelle liste di attesa. Questo agevola i lavoratori, ma soprattutto le lavoratrici, nel rispetto delle pari opportunità, favorendo loro una carriera lavorativa serena, che ben si concilia con le esigenze familiari.

In Azienda è presente una biblioteca aziendale a disposizione dei dipendenti, che attualmente dispone di oltre 250 volumi di vario genere: si passa ad esempio dalla narrativa e dai romanzi, alla saggistica fino ai testi tecnici ed economici. I dipendenti possono consigliare all'Azienda i titoli dei testi che riterrebbero utile far acquistare, in modo tale da costruire nel tempo una bibliografia sempre più completa, varia e di interesse per il personale. Infine è presente una mensa aziendale per la generalità dei dipendenti e sono previsti altri fringe benefit ad personam come l'uso promiscuo di auto aziendali.

Sicurezza e salute sul luogo del lavoro

Came Cancelli Automatici S.p.A. utilizza, come da D.lgs. n. 81/2008 e successive modifiche, il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) per tutelare la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro. Il presente documento rispetta le prescrizioni previste dalla legge, che si possono così elencare:

- valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute durante il lavoro, con l'elencazione dei criteri utilizzati per la stessa;
- individuazione delle misure di prevenzione e protezione conseguenti alla valutazione dei rischi;
- programma di attuazione delle misure tecniche,

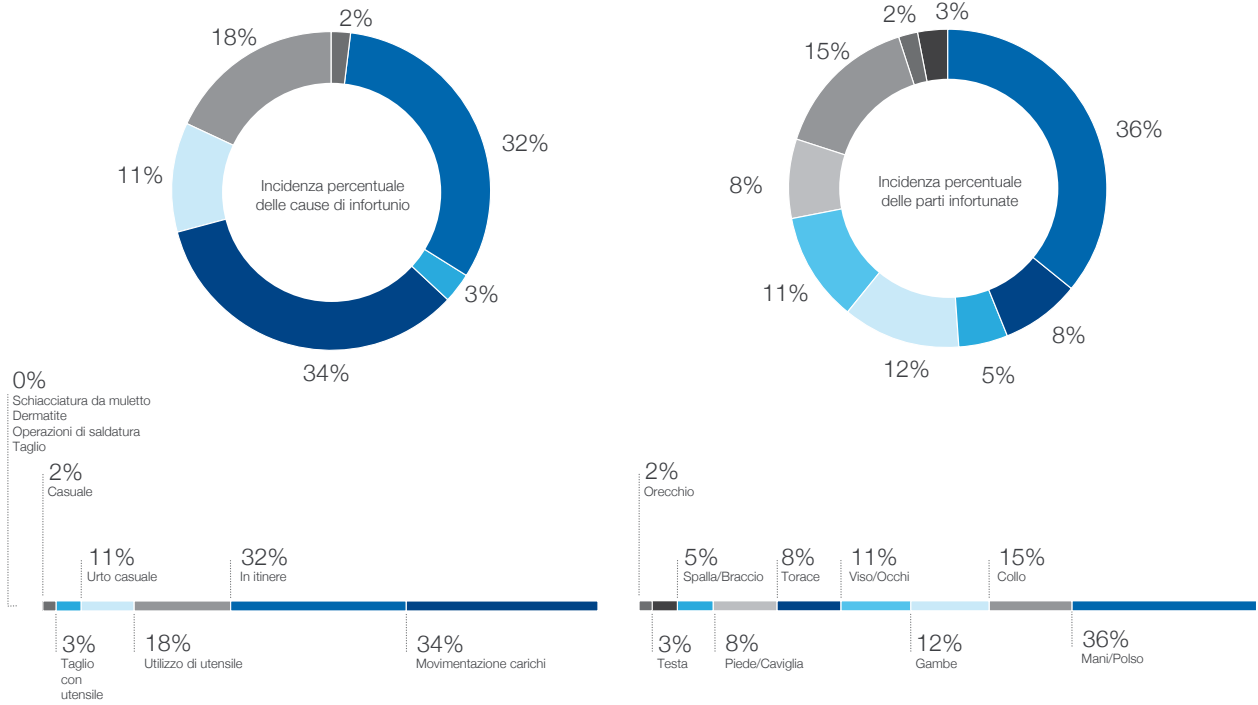
- organizzative, formative ritenute opportune a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza;
- individuazione delle procedure per l'attuazione delle stesse e i ruoli dell'organizzazione aziendale che vi debbono provvedere;
- indicazione del nominativo del RSPP (Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione), del RLS (Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza) e del medico competente che ha partecipato alla valutazione dei rischi;
- individuazione delle mansioni che eventualmente espongono i lavoratori a rischi specifici che richiedono una riconosciuta capacità professionale, specifica esperienza, adeguata formazione e addestramento.

Sono stati coinvolti, mediante colloquio diretto avvenuto durante i sopralluoghi e in occasione delle riunioni effettuate nei luoghi di lavoro, anche i lavoratori dipendenti.

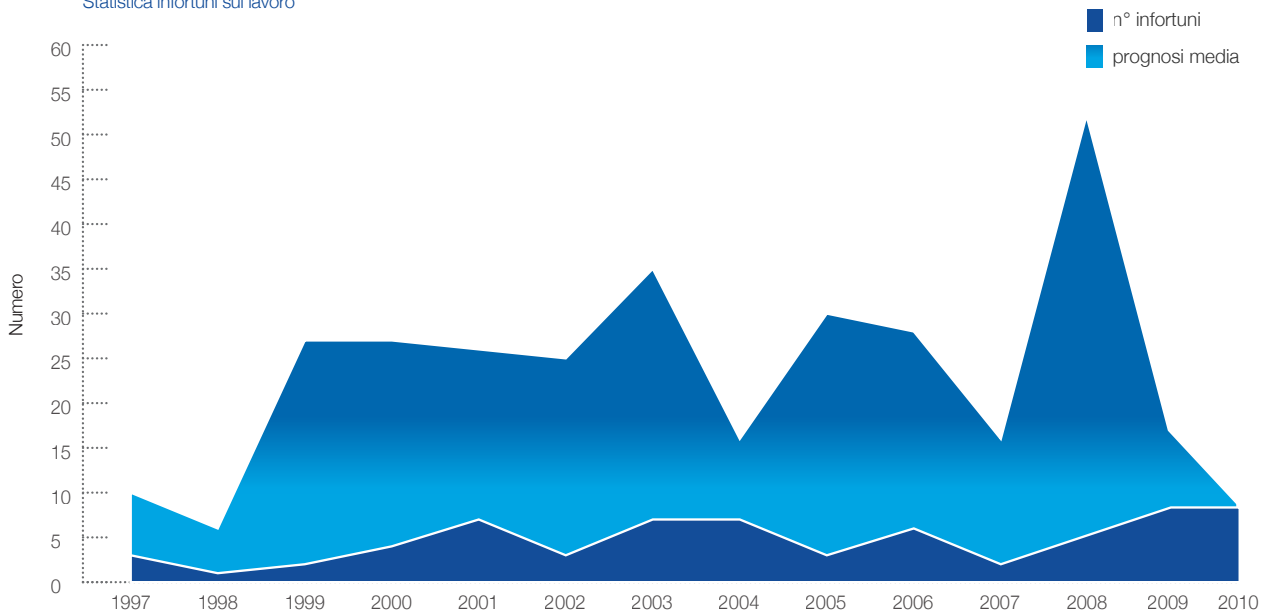
L'Azienda sta definendo un nuovo sistema di gestione della sicurezza (OHSAS 18000:2007), implementando l'accortezza nel rispetto delle norme relative alla sicurezza.

Came annualmente redige un "Piano dei Lavori" per fissare gli obiettivi da raggiungere nel breve termine, nell'ambito del miglioramento della sicurezza in Azienda.

Tutta questa serie di interventi e accorgimenti previsti mirano a minimizzare il rischio per la sicurezza e la salute dei lavoratori.



Statistica infortuni sul lavoro



Anno	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
N° infortuni	3	1	2	4	7	3	7	7	3	6	2	3	8	7
Prognosi media per anno	7	5	25	23	19	22	28	9	27	22	14	52	17	4

Provvedimenti disciplinari e contenziosi

I provvedimenti disciplinari effettuati nel 2010 (a prescindere dalla tipologia) sono stati 10.

Stress Lavoro-Correlato 2010

Came, in conformità con la normativa in vigore (81/08 art. 28), nell'anno 2010 ha avviato una indagine quantitativa per la valutazione e l'analisi del "Benessere Organizzativo" attraverso la somministrazione di un questionario costruito ad hoc.

Lo strumento utilizzato per la misura del Benessere Organizzativo ha permesso di indagare molteplici fattori:

- **TEAM WORKING:** centrato sul tema comune dell'integrazione tra gli elementi di diversità, il team working è una dimensione finalizzata a migliorare la performance collettiva tramite un rinforzo della relazionalità, dell'appartenenza e dello spirito di squadra;
- **PARI OPPORTUNITA':** fattore legato al rispetto e alla non discriminazione del genere sessuale;
- **QUALITA' AMBIENTE DI LAVORO:** la qualità dell'ambiente lavorativo è di tipo ergonomico: abitabilità degli spazi, luce, pulizia, decorosità dell'ambiente;
- **COMUNICAZIONE INTERNA:** la comunicazione ha valore di circolazione delle informazioni strategiche, dell'aspetto relazionale e di comprensione;
- **RICONOSCIMENTO MERITI LAVORATIVI:** ricompense e riconoscimento del lavoro, sia a livello di gratificazione personale, sia a livello di retribuzione economica;
- **PERCEZIONE DIRETTA DEL RESPONSABILE:** dimensione legata alla percezione del responsabile diretto e della trasmissione delle informazioni nella catena di comando in un'organizzazione gerarchica;
- **CARICO DI LAVORO:** si riferisce alla percezione sia della qualità che della quantità di lavoro da svolgere.

DESCRIZIONE del CAMPIONE:

All'indagine hanno partecipato 140 lavoratori di Came Cancelli Automatici S.p.A..

Per la distribuzione del campione in base al sesso, anzianità di servizio, mansioni, tipo di contratto, età e titolo di studio si faccia riferimento alla sezione dedicata alle risorse umane del Bilancio Sociale.

RISULTATI

I dati raccolti evidenziano come le dimensioni organizzative relative alla qualità dell'ambiente lavorativo, il team working ed il carico lavorativo siano fattori virtuosi dell'organizzazione, mentre la

comunicazione interna ed il riconoscimento lavorativo, nonostante abbiano ottenuto punteggi soddisfacenti, sono dimensioni organizzative che Came ha intenzione di potenziare.

Came sta affrontando le criticità attraverso l'attuazione di una politica aziendale specifica in materia di stress mettendo in atto azioni mirate volte a ridurre i fattori organizzativi critici.

Un interessante dato emerge dall'analisi delle dimensioni organizzative sulla variabile "tipo di contratto"; si nota come la percezione delle dimensioni organizzative oggetto di analisi, siano buone nei soggetti con contratto a tempo determinato.

I dati raccolti dimostrano come Came, nonostante abbia attraversato in questo ultimo anno una fase di profondo cambiamento ed innovazione, sia un'organizzazione che presenta nel suo insieme un buono stato di salute organizzativa che permette ai lavoratori di vivere in modo consapevole e propositivo le sfide del futuro.

Soci/Azionisti

L'Azienda è di proprietà della famiglia Menuzzo sin dalla sua nascita nei primi anni 70.

Attualmente la compagine societaria consta di 6 soci, di cui 5 persone fisiche e una persona giuridica, Came Group S.p.A., Holding del Gruppo Came di proprietà della famiglia Menuzzo e socio di maggioranza in Came Cancelli Automatici S.p.A. Tutte le azioni emesse sono azioni ordinarie.

Soci Came	%
Came Group S.p.A.	90
Altri	10

Dati societari	Euro
Capitale sociale	1.610.000,00
Numero azioni	322.000
Prezzo per azione	5,00

Il Consiglio di Amministrazione di Came è formato da 6 membri, tra cui i 5 soci. Le riunioni del CDA avvengono in media 2 volte l'anno.

Amministratori	Ruolo ricoperto in azienda
Menuzzo Paolo	Presidente
Menuzzo Andrea	Consigliere
Menuzzo Elisa	Consigliere
Fiamengo Francesco	Consigliere
Michielan Gianni	Consigliere
Tesser Adriano	Consigliere

Dal momento che tutti i soci sono impegnati a vario titolo in Azienda e sono altresì membri del CDA non sono previste attività di "Investor Relation" in aggiunta alle informazioni che sono già fornite durante tali riunioni (bilancio, ecc.).

C Clienti

Caratteristiche della clientela

a) Italia

Came si rivolge sia al mercato italiano che a quello estero che sebbene commercializzino il medesimo prodotto, presentano tuttavia una struttura commerciale differente.

In entrambi i casi il cliente è al centro della strategia Came dalla progettazione e produzione dei prodotti, alla commercializzazione e distribuzione, all'assistenza post vendita.

La gamma dei prodotti e delle soluzioni applicative che l'Azienda propone sono in grado di soddisfare in particolare le esigenze dei professionisti del settore (gli elettricisti installatori) e del grossista di materiale elettrico.

Il mercato italiano presenta una struttura basata su canali distributivi ben delineati.

L'installatore infatti, che rappresenta il 3° anello nella catena distributiva, è il principale punto di riferimento per la scelta del prodotto, non solo perché è in grado di influenzare l'utente finale, ma anche per l'attenzione agli aspetti innovativo/tecnologici, economici, di semplicità e manutenzione.

Il grossista, richiede in più una grande capacità di risposta dal punto di vista logistico. Esso permette di arrivare a tutti i potenziali installatori diramati sull'intero territorio nazionale, realizzando oltre il 30% del fatturato annuo. Attraverso il grossista in questi ultimi anni si è poi sviluppato un altro canale costituito da progettisti, studi tecnici e costruttori di serramenti, molto attenti al prodotto e alle caratteristiche del post vendita.

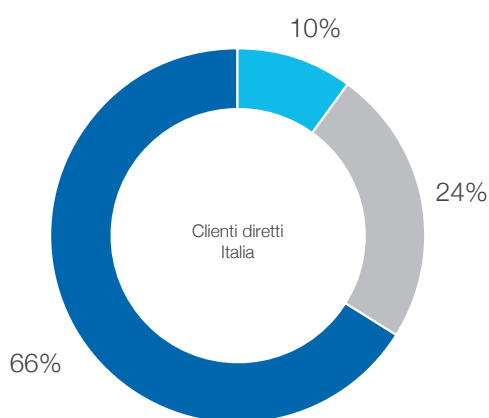
I clienti italiani di Came vengono ripartiti in due fondamentali categorie: quelli che acquistano direttamente dall'Azienda e coloro che acquistano dal Concessionario o dal Rivenditore.

Tra i primi rientrano:

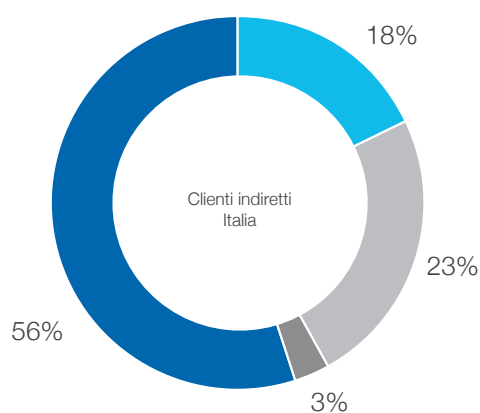
- **concessionari:** clienti con contratto ed esclusiva di vendita;
- **rivenditori:** clienti con accordo diretto senza esclusiva di vendita;
- **distributori:** clienti senza accordo, senza esclusiva di vendita, vincolati da delle condizioni di vendita.

I secondi comprendono:

- **distributori indiretti:** clienti con accordo stipulato con il Concessionario o il Rivenditore di Riferimento, senza esclusiva di vendita (fatturato minimo 40.000,00 €);
- **installatori autorizzati gold:** si tratta di 180 installatori con accordo stipulato con il Concessionario o il Rivenditore di Riferimento, senza esclusiva di vendita che effettua assistenza e/o installazione (fatturato minimo 20.500,00 €);
- **installatori Bravo BLU:** installatore senza accordo, senza esclusiva di vendita che effettua assistenza e/o installazione;
- **grossisti di materiale elettrico:** clienti con accordo stipulato con il Concessionario o Rivenditore di Riferimento, senza esclusiva di vendita.



- 66% - Concessionari
- 24% - Rivenditori
- 10% - Distributori diretti

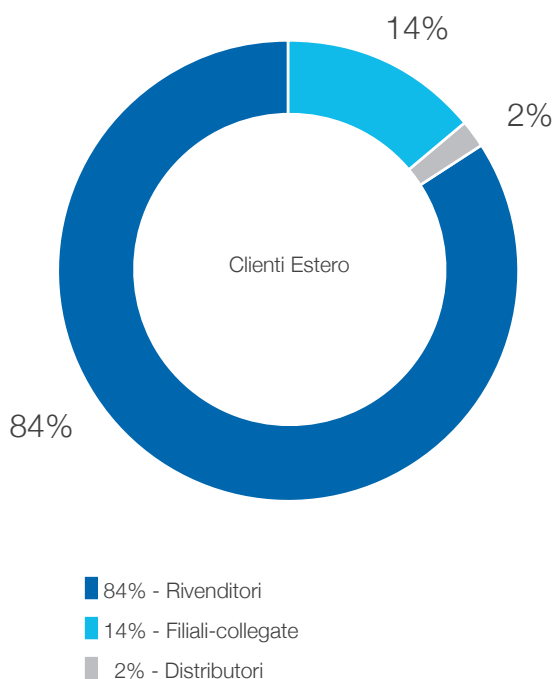


- 56% - Installatori Bravo BLU
- 23% - Installatori autorizzati Gold
- 18% - Grossisti di materiale elettrico
- 3% - Distributori indiretti

b) Estero

Mentre in Italia i clienti vengono serviti grazie ad una rete capillare di concessionari attraverso cui si veicolano promozioni ed azioni di marketing, dalla grande distribuzione alla clientela più varia, all'estero si sta costruendo il medesimo modello commerciale e distributivo attraverso una presenza diretta con Aziende collegate in altri Paesi.

Non esiste attualmente un'unica struttura commerciale da applicare a ogni singolo Paese perché ciascuno Stato presenta peculiarità differenti dall'altro. Si può dire pertanto che Came si adatta alle caratteristiche strutturali dei Paesi in cui è presente cercando di arrivare ad un modello commerciale il più possibile vicino a quello presente nel mercato domestico.



Sviluppo del mercato

Dal 2009 l'Azienda conta 3 nuovi clienti in territori prima non coperti.

Ai fini di "leggere ed ascoltare" le esigenze dei consumatori finali, dei clienti e del mercato e per tradurre tali necessità/aspettative in pianificazione e sviluppo di nuovi prodotti /servizi, Came ritiene opportuno investire il 5% del fatturato annuo in ricerche di mercato, sviluppo e produzione di nuovi prodotti.

Etichettature di prodotto

L'Azienda opera generalmente su prodotti a catalogo di cui ha definito le caratteristiche tecniche funzionali e prestazionali unitamente alle specifiche di servizio da fornire nella fase di assistenza post-vendita. Tali specifiche sono aggiornate e modificate sulla base di informazioni di ritorno dei clienti ed in relazione all'utilizzo del prodotto.

La funzione progettazione ha la responsabilità di apportare le modifiche dei prodotti oltre a quella di definire prodotti nuovi sulla base delle esigenze espresse ed inesprese dei clienti. Nel 2010 sono stati sviluppati 6 nuovi progetti, 2 aggiornamenti e una modifica su prodotti già esistenti.

La progettazione di un nuovo prodotto o la modifica di un prodotto standardizzato deve soddisfare alcuni obiettivi fondamentali che Came Cancelli Automatici S.p.A. ritiene inderogabili:

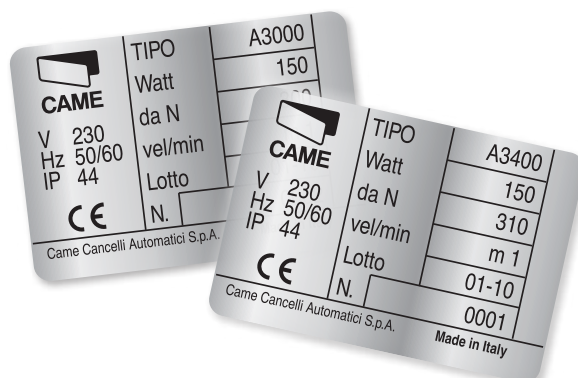
- rispondere ai requisiti di affidabilità e applicabilità richiesti dal mercato;
- sia di facile costruzione, assemblaggio, installazione, uso e manutenzione;
- sia conforme alle Normative nazionali e internazionali vigenti per le prestazioni, per la sicurezza e ambiente;
- utilizzi la migliore tecnologia esistente;
- abbia il ritorno dell'investimento necessario rispondente alle direttive aziendali.

Una peculiarità di Came è la **tecnologia En Tested** che fornisce agli installatori e a tutta la rete dei professionisti dell'installazione un prodotto che fa della sicurezza il valore portante.

Ai fini di una corretta e trasparente interazione con il cliente e il consumatore, e nel rispetto delle procedure contenute nel sistema di gestione della qualità, Came inserisce nella documentazione tecnica fondamentali requisiti di conformità dei prodotti altrimenti detta "Dichiarazione del fabbricante".

Essa contiene:

1. l'apposizione del marchio CE (come si nota dall'etichetta sotto riportata);
2. l'analisi dei rischi meccanici ed elettrici;
3. il rispetto delle direttive CEE e delle normative EN nella progettazione dei prodotti.



Dal 31/10/2009 Came ha ottenuto la certificazione di Qualità Originale Italiana dall'Istituto Tutela Prodotti Italiani (ITPI). I requisiti richiesti per poter utilizzare il marchio "Made in Italy Certificate" sono:

- fabbricazione interamente italiana;
- semilavorati prodotti esclusivamente in Italia;
- materie prime e componenti prevalentemente italiane, di qualità e prima scelta;
- modelli esclusivi dell'Azienda;
- adozione di lavorazioni tradizionali tipiche italiane;
- prodotti conformi alle norme sulla sicurezza e sull'igiene.

Nel corso del 2010 l'istituto ITPI per la tutela dei prodotti italiani rinnova la certificazione dei prodotti Came "100% Qualità Originale Italiana". Un riconoscimento ad una politica aziendale che ha scelto di progettare italiano, di non delocalizzare l'assemblaggio e di avvalersi di fornitori esterni vicini, conosciuti, sperimentati e cresciuti insieme al marchio Came nei suoi 40 anni di lavoro.

Il Marchio di originalità 100% Made in Italy testimonia un processo produttivo di qualità che genera prodotti tecnologicamente affidabili, prestazionali ed efficienti, testati con prove di usura che li stressano fino ad un numero di manovre pari a 10/15 anni di intensa attività, prove di resistenza alle temperature estreme con picchi da -40°C a +80°C e specifici test di funzionamento delle centraline in condizioni di interferenza elettromagnetica (disturbi indotti e condotti).



GARANZIA QUALITÀ ORIGINALE

Formazione e comunicazione

Nel 2010 sono così stati organizzati 92 incontri, che complessivamente hanno registrato quasi 2500 partecipanti.

Le tipologie di Incontri effettuate sono state di 3 tipi:

1. Incontri in sede Came, organizzati da Came Cancelli Automatici S.p.A.;
2. Incontri fuori sede, organizzati da Came Cancelli Automatici S.p.A.;
3. Incontri fuori sede, organizzati con la collaborazione dei Concessionari di zona.

In tutti questi casi sono state avanzate anche le analisi relative alla Customer Satisfaction per mezzo di un questionario di gradimento somministrato a tutti i partecipanti dei corsi.

I partecipanti hanno la possibilità di sperimentare sul campo grazie alle simulazioni con impianti realizzati a regola d'arte. Gli incontri di formazione mirano a fornire tutte le informazioni per la corretta applicazione dei sistemi di automazione, corredate da una gamma completa di accessori e brevetti esclusivi.

Came è in stretto contatto con la propria clientela attraverso incontri periodici con concessionari e distributori; la realizzazione di conferenze semestrali dedicate al marketing, fiere, e soprattutto mediante il sito aziendale, lo strumento principe che assicura la prossimità relazionale tra Came e i clienti.

L'Azienda ha stabilito processi e modalità di comunicazione con il cliente, oltre a quelli sopracitati, per i seguenti aspetti della propria attività:

- emissione di manuali d'uso e manutenzione riguardanti il prodotto/servizio fornito;
- emissione, conservazione, archiviazione di comunicazioni, corrispondenza con il cliente, e ogni documentazione riguardante l'ordine o il contratto;
- identificazione, classificazione dei dati di ritorno dal cliente, documenti di resi, di reclami, o di segnalazioni.

Dal 2010 Came è iscritta all'Albo delle Aziende **AFFIDABILI CODACONS** e si impegna in tal modo a garantire la migliore soddisfazione del Consumatore tenendo un comportamento corretto e trasparente, preventivamente enunciato in una Carta dei Servizi. La Carta dei Servizi, elaborata per rendere migliore il servizio clienti e impegnare l'Azienda a comportamenti precisi, intende definire il livello di prestazioni garantito con un'adeguata assistenza ed una corretta informazione.

La carta dei servizi Came viene costantemente diffusa ed è pubblicata sul sito aziendale.

Customer satisfaction e customer loyalty

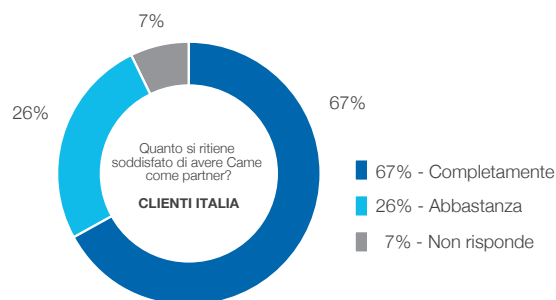
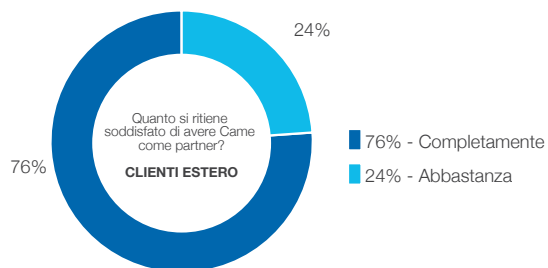
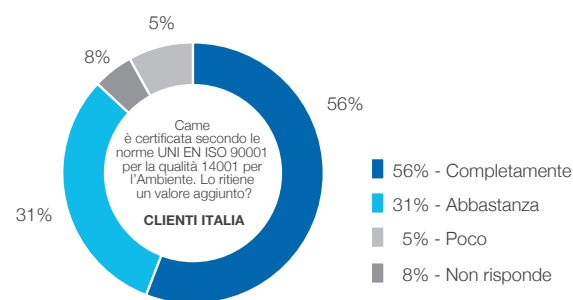
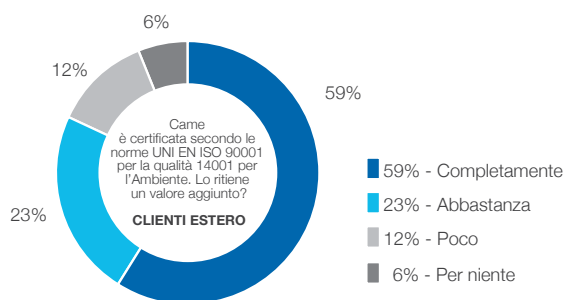
La misura della customer satisfaction è un aspetto molto importante che Came ha voluto adottare attraverso la rilevazione dell'indice di soddisfazione della clientela italiana, europea e del resto del mondo. L'indagine sulla Qualità del Servizio percepito dai clienti Came si è basata sulla somministrazione di un questionario inerente la qualità del prodotto, del servizio tecnico-commerciale, la qualità della documentazione tecnica-commerciale e del servizio internet.

I questionari sono stati somministrati ai clienti diretti per quanto riguarda la clientela italiana, ai dealers e alle filiali estere per quanto riguarda la clientela estera.

Nelle seguenti tabelle si riportano le risposte medie fornite ricordando che:

1. per niente
2. poco
3. abbastanza
4. completamente

CLIENTI ESTERO	2010	CLIENTI ITALIA	2010
Grado di affidabilità	2,91	Grado di affidabilità	2,89
Tecnologia e gestione delle funzioni	2,87	Tecnologia e gestione delle funzioni	2,81
Facilità d'installazione	2,97	Facilità d'installazione	3,04
Design ed ergonomia	2,87	Design ed ergonomia	2,79
Documentazione tecnica	2,86	Documentazione tecnica	3,15
Rapporto qualità/prezzo	2,49	Rapporto qualità/prezzo	2,69
Prodotti all'altezza delle aspettative	2,66	Prodotti all'altezza delle aspettative	2,77
Ampiezza della gamma offerta	2,90	Ampiezza della gamma offerta	3,06
Informazioni offerte da Came sulle normative vigenti	2,13	Informazioni offerte da Came sulle normative vigenti	3,12
Assistenza e organizzazione di Came o del rivenditore di zona	3,05	Assistenza e organizzazione di Came o del rivenditore di zona	2,44
Reparto logistico e spedizione	3,19	Reparto logistico e spedizione	2,63
Supporto commerciale	2,98	Supporto commerciale	2,85
Supporto marketing	3,30	Supporto marketing	2,89
Internet	2,29	Internet	2,61



La soddisfazione resta ad un buon livello seppure sia diminuita rispetto l'anno precedente. La scarsità di risposte ottenute permane ostacolando una corretta interpretazione dei risultati. L'Azienda si sta adoperando per migliorare, snellire, rendere maggiormente comprensibile lo strumento di indagine per giungere ad un tasso di risposta significativo.

Fornitori

Con i fornitori il rapporto è sempre stato improntato nella ricerca della massima apertura, disponibilità e collaborazione.

Came suddivide i suoi 204 fornitori in quattro grandi categorie:

- **Fornitori di materiale meccanico e plastico**, principalmente dislocati nel Triveneto;
- **Fornitori di materiale elettrico**;
- **Fornitori di imballaggi**;
- **Fornitori di servizi**.

Politiche di gestione dei fornitori

Coerentemente con le proprie certificazioni per la Qualità e l'Ambiente, essendo dotata di appositi Sistemi di Gestione, Came Cancelli Automatici S.p.A. segue procedure dettagliate per la gestione dei propri approvvigionamenti e per la ecovalutazione, la ecosorveglianza e la ecoqualificazione dei fornitori.

Le attività coinvolte dalle procedure in esame sono:

- Qualificazione dei fornitori;
- Raccolta informazioni di natura ambientale sulle aziende che intrattengono rapporti di fornitura e c/lavorazione con l'Azienda.

La valutazione del fornitore è un esame dello stesso attraverso le aree collegate alla sua attività. Ciò in quanto viene giudicato da persone di diverse discipline che hanno una conoscenza diretta del materiale del fornitore. Le riunioni periodiche delle funzioni coinvolte portano ad evidenziare eventuali carenze da parte dei fornitori e a stabilire le opportune azioni correttive da attuare.

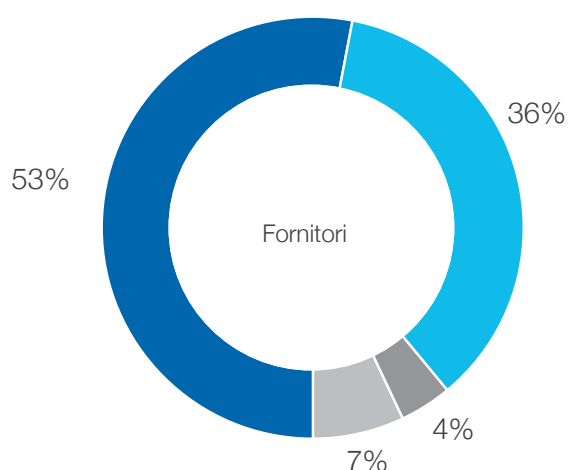
L'impossibilità del fornitore di migliorare il proprio comportamento può portare anche alla sua cancellazione dalla lista dei fornitori qualificati.

La qualificazione del fornitore è il riconoscimento da parte di Came che l'Azienda in esame opera secondo gli standard qualitativi produttivi e ambientali ricercati, come definito dal proprio Manuale Integrato Qualità e Ambiente.

Gli ordini di acquisto relativi a prodotti e servizi vengono affidati dall'Azienda esclusivamente a fornitori preventivamente valutati e qualificati.

I metodi adottati per accertare la capacità del fornitore di soddisfare le prescrizioni contrattuali, inclusi i requisiti di qualità, possono comprendere:

- accertamento di certificazioni e qualifiche qualitative e ambientali possedute dal fornitore;
- visita di conoscenza dei suoi impianti e attrezzature, del suo sistema di qualità e ambientale e del suo personale;
- valutazioni su basi storiche, mediante il riscontro di evidenze



- 53% - Fornitori materiale meccanico e plastico
- 36% - Fornitori materiale elettrico
- 7% - Fornitori di imballaggi
- 4% - Fornitori di servizi

- oggettive, della qualità di precedenti forniture similari;
- analisi di risultati di prove su forniture similari;
- valutazione di campioni di prodotto finito.

In base ai risultati di questi accertamenti viene emesso un giudizio di merito sul fornitore di ogni materiale usato nel ciclo di produzione. I nominativi dei fornitori valutati positivamente sono automaticamente inseriti in un apposito elenco fornitori qualificati.

La durata della qualifica attribuita al fornitore è pari a 5 anni e viene periodicamente analizzata e rivalutata, tuttavia nel caso in cui nei 5 anni non sia stata effettuata alcuna fornitura, o nel caso di ripetute forniture con esito insoddisfacente o di comportamenti pregiudizievoli per l'ambiente, la qualifica del fornitore viene sospesa. Sono definiti comportamenti pregiudizievoli per l'ambiente quelli che generano impatti che si discostano in maniera marcata da quanto espresso nella Politica Integrata di Came Cancelli Automatici S.p.A. Nel caso di segnalazioni di comportamenti pregiudizievoli per l'ambiente la qualificazione potrà essere assegnata solamente attraverso un attento processo di verifica e controllo.

Nel corso del 2010 sono stati effettuati 2 audit esterni.

Soddisfazione

Came Cancelli Automatici S.p.A. ha riproposto anche per il 2010 l'indagine sulla soddisfazione, allargandola però a tutti i fornitori, per capire in quale direzione intraprendere la strada del miglioramento, per instaurare con essi un rapporto sempre più improntato alla trasparenza e al reciproco rispetto, migliorando in tal modo l'efficienza e la qualità del lavoro da entrambe le parti, oltre ovviamente a risolvere eventuali problemi tecnici e di comunicazione, presenti nella relazione.

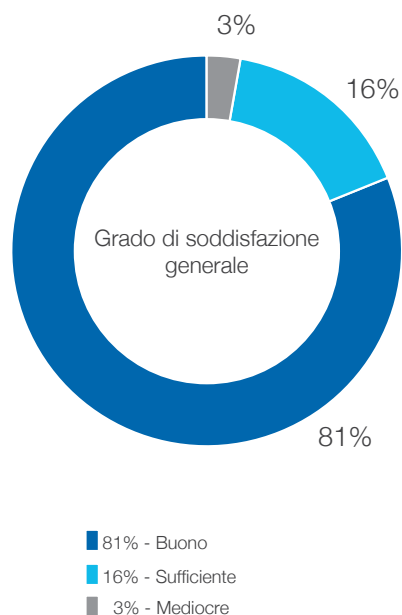
Ci si è avvalsi di un questionario in forma anonima al fine di incentivare l'obiettività, senza farsi condizionare dal timore dell'associazione delle risposte alla singola Azienda.

Il questionario che è stato inviato ai partner viene riportato di seguito con le medie di voto per ciascuna voce dello stesso.

La scala di valutazione, a cui essi si sono dovuti attenere, va da 1 a 4:

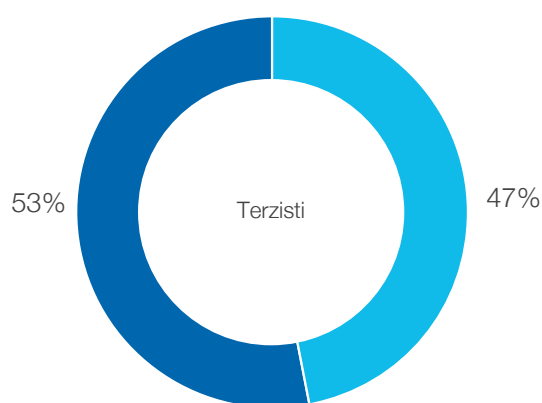
1. insufficiente
2. mediocre
3. sufficiente
4. buono

I risultati che emergono offrono un risultato positivo riguardo la soddisfazione dei fornitori. Un difetto rintracciabile è il tasso di risposta, pari al 35%; tasso comunque superiore rispetto a quello degli anni precedenti.

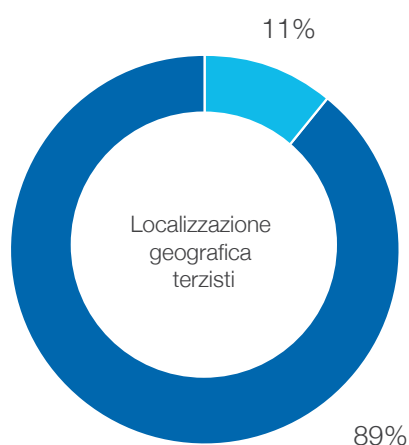


QUESTIONARIO SODDISFAZIONE FORNITORI	2009	2010
Come valuta il rapporto che si è instaurato con gli interlocutori di Came?	3,76	3,67
Dia una valutazione della competenza tecnica del personale Came con cui viene a contatto	3,66	3,67
Quantifichi la sua soddisfazione riguardo le condizioni contrattuali stipulate tra la Sua azienda e Came	3,32	3,36
Dia una valutazione della correttezza tenuta da Came nel momento in cui richiede una fornitura alla Sua azienda	3,84	3,75
Dia una valutazione di Came a livello di rispetto dei termini di pagamento	3,92	3,89
Come valuta la qualità e la completezza dei documenti e supporti tecnici forniti da Came sulle forniture da effettuare?	3,59	3,54
Valuti l'adeguatezza dei tempi concessi da Came per la consegna delle forniture richieste	3,46	3,44

Terzisti: un partner strategico



- 53% - Terzisti elettronici
- 47% - Terzisti meccanici



- 89% - Provincia di Treviso
- 11% - Altre province

Uno dei fattori-chiave di successo, che fa di Came uno dei più importanti player operanti sul mercato dell'automazione, è il suo rapporto con quelli che, in prima battuta, possono essere definiti terzisti.

Il concetto di terzista è, per Came, ben diverso dalla definizione tradizionale che viene data allo stesso. Entrambe le concezioni concordano che si tratti di un'Azienda autonoma che su indicazioni precise e documentate dall'Azienda provvede all'esecuzione dell'assemblaggio, del collaudo e del confezionamento del lotto di un prodotto, tuttavia la differenza più importante riguarda non tanto il contenuto, ma la forma, ossia il modo con cui questi vengono considerati.

Il legame che unisce l'Azienda con i propri terzisti non è un rapporto informale, ma una partnership esclusiva anche di natura economica, gestionale e organizzativa, oltre che di collaborazione reciproca.

E non potrebbe essere altrimenti in quanto, dato che l'Azienda affida a questi collaboratori esterni tutta la sua produzione, essi hanno un ruolo cruciale nel perseguimento degli obiettivi aziendali e del successo nel mercato.

La relazione che lega Came e i suoi terzisti è inoltre di fondamentale importanza per la comunità locale: essi sono quasi tutti dislocati nella provincia di Treviso e nello specifico nel comune di Dosson e nelle zone limitrofe. Ciò è fondamentale per lo sviluppo economico e sociale del territorio, dando impiego a centinaia di persone.

La scelta di rivolgersi a terzisti locali è frutto di una visione imprenditoriale, consolidata ormai da tempo, dei vertici aziendali: Came, secondo un'ottica di responsabilità sociale non guarda solamente alla performance economica realizzata ma anche agli impatti sociali e ambientali che essa ha sulla Comunità di appartenenza.

Infatti, a differenza di molte aziende che negli ultimi anni hanno delocalizzato all'estero, nei paesi in via di sviluppo, Came ha continuato la sua politica orientata al radicamento nel territorio, poiché crede nel rapporto mutualistico che con esso ha instaurato.

I 19 terzisti di Came si dividono in:

- **9 meccanici**
- **10 elettronici**

Politiche di gestione dei terzisti

Ai Terzisti viene chiesta una particolare attenzione alla qualità ed alle problematiche ambientali.

Essendo certificata UNI EN ISO 9001, Came è dotata di un Sistema di Gestione della Qualità che oltre ad avere valenza interna si occupa di effettuare verifiche periodiche anche presso fornitori e terzisti. In particolare per questi ultimi il numero degli audit eseguiti nel 2010 sono complessivamente 529.

Ai fine di stimolare e aumentare il livello di consapevolezza sui problemi dell'ambiente, l'Azienda effettua un'indagine conoscitiva attraverso un "Questionario conoscitivo di valutazione ambientale" compilato dal terzista in collaborazione con il Responsabile Gestione Ambientale (RGA) di Came.

Tale questionario conoscitivo si compone di due parti: la prima

rivolta all'identificazione dell'Azienda in oggetto, mentre la seconda orientata all'identificazione ed alla valutazione degli impatti ambientali connessi all'attività dell'Azienda.

Successivamente alla compilazione e conseguente analisi del Questionario conoscitivo, viene valutato lo stato di compatibilità ambientale dell'Azienda in oggetto secondo i seguenti punti:

- descrizione dell'Azienda;
- impatti ambientali e loro gestione;
- emissioni in atmosfera;
- rifiuti;
- scarichi idrici;
- coperture in cemento-amianto;
- ambiente interno;
- risorse naturali;
- incidenti.

Condizioni negoziali

La politica dell'Azienda sui pagamenti applicati ai fornitori e terzisti prevede per i primi il pagamento a 90 giorni dal ricevimento della fattura, mentre per i secondi il pagamento avviene a 60 giorni.

Per quanto concerne i fornitori di immobilizzazioni le condizioni sono stabilite da una negoziazione diretta tra le controparti.

Nell'anno 2010 non si sono verificati contenziosi di rilievo con i fornitori/terzisti per la riscossione dei pagamenti dovuti.

Soddisfazione

Con i terzisti l'Azienda instaura un rapporto di partnership. Data la tipologia di prodotto fornita e il numero di anni da cui lavorano con Came, con la conseguente formazione di un notevole know-how, rivestono un ruolo chiave nella catena del valore dell'Azienda. In virtù della loro rilevanza strategica, con essi viene attuata una politica di lungo periodo incentrata sulla collaborazione e la trasparenza reciproca.

Quando tra un'Azienda e i suoi partner si instaura un rapporto così importante e consolidato come quello in essere tra Came ed i suoi terzisti, è fondamentale, per il successo d'impresa, un monitoraggio della loro soddisfazione riguardo al rapporto instauratosi, oltre ad una strategia volta al miglioramento continuo della relazione.

Nel 2010 l'Azienda ha riproposto loro l'indagine sulla soddisfazione per cogliere dei suggerimenti su quali siano i margini di miglioramento per ottenere un ancor più efficiente livello di collaborazione che soddisfi adeguatamente entrambe le parti. E' possibile migliorare solo se aumenta concretamente il coinvolgimento e l'apporto di tutti i partner, per questo è parso importante conoscere meglio le loro opinioni.

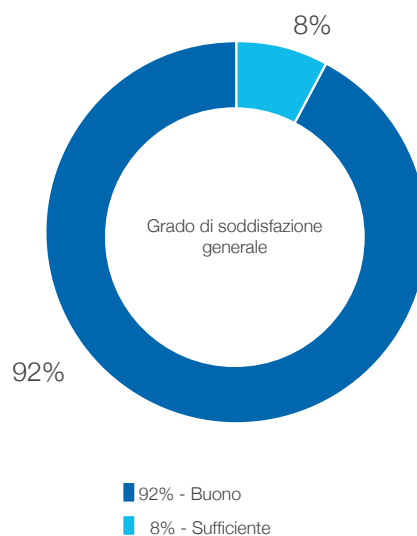
Il questionario che è stato inviato ai partner viene riportato di seguito con le medie di voto per ciascuna voce dello stesso.

La scala di valutazione, a cui essi si sono dovuti attenere, va da 1 a 4:

1. insufficiente
2. mediocre
3. sufficiente
4. buono

I risultati emersi offrono un risultato positivo riguardo la soddisfazione dei terzisti.

Rispetto all'anno passato il tasso di riposta è soddisfacente, ed è pari al 66%.



QUESTIONARIO SODDISFAZIONE TERZISTI	2009	2010
Come valuta il rapporto che si è instaurato con gli interlocutori di Came?	3,38	3,67
Dia una valutazione della competenza tecnica del personale Came con cui viene a contatto	3,63	3,67
Quantifichi la sua soddisfazione riguardo le condizioni contrattuali stipulate tra la Sua azienda e Came	3,63	3,75
Dia una valutazione della correttezza tenuta da Came nel momento in cui commissiona un lavoro alla Sua azienda	3,88	3,75
Dia una valutazione di Came a livello di rispetto dei termini di pagamento	4,00	4,00
Valuti la qualità dei materiali che vengono forniti da Came per le lavorazioni da eseguire	3,38	3,42
Come valuta la qualità e la completezza dei documenti e supporti tecnici forniti da Came sulle lavorazioni da effettuare?	3,50	3,58
Valuti l'adeguatezza dei tempi concessi da Came per effettuare le lavorazioni richieste	3,50	3,25
Dia una valutazione dell'effettivo rispetto da parte di Came dei valori ambientali che dichiara di seguire	3,86	3,91

Partner finanziari

Le notevoli disponibilità liquide, gli accantonamenti annuali e gli utili che da sempre vengono reinvestiti nell'Azienda, sono ampiamente sufficienti a sostenerne i piani di sviluppo commerciali e tecnologici, senza dover ricorrere all'indebitamento bancario.

La tipologia di prodotti e servizi bancari cui l'Azienda fa ricorso è strettamente legata all'operatività commerciale; la filosofia di Came è quella di focalizzarsi sul proprio business limitando quanto più possibile il rischio.

Il basso profilo di rischio di Came Cancelli Automatici S.p.A. viene poi premiato dai partner finanziari con interessi passivi esigui. Nella selezione degli istituti bancari sono determinanti le condizioni economiche che vengono riservate all'Azienda per i servizi di gestione della tesoreria, il network di filiali estere ed il rating (affidabilità) degli istituti finanziari.

L'Azienda incontra periodicamente i referenti dei propri partner bancari per valutare assieme la salute finanziaria propria e della banca, favorire la trasparenza e rafforzare la partnership.

Per quanto concerne i rapporti con le compagnie assicurative, nella selezione dei partner con cui sottoscrivere polizze, assumono rilevanza primaria l'affidabilità della compagnia e il prezzo dei prodotti assicurativi.

Stato, Enti locali e Pubblica Amministrazione

I rapporti di Came nei confronti di Stato e Pubblica Amministrazione sono sempre stati improntati nel massimo rispetto delle regole. Anche a livello locale l'Azienda ha impostato un dialogo aperto con le diverse autorità per sostenere uno sviluppo industriale condiviso, rispettoso dell'ambiente e vantaggioso per la comunità. In particolare Came Cancelli Automatici S.p.A., attraverso un membro del Consiglio di Amministrazione, fa parte del Comitato per lo Sviluppo Urbanistico del Territorio del Comune di Dossone.

Imposte, tributi e tasse

Di seguito è elencato il contributo dell'Impresa allo sviluppo del sistema territoriale in cui è inserita. I seguenti indicatori sono una misura della ricchezza generata dall'Azienda e distribuita, in diverse forme, ai soggetti pubblici.

IMPOSTE / TASSE	2009	2010
Irap	€ 1.140.591,00	€ 1.055.995,00
Ires	€ 6.527.602,00	€ 4.940.810,00
Imposte di registro	€ 8.331,00	€ 14.875,00
Imposte di bollo	€ 516,00	€ 516,00
Tassa sui rifiuti	€ 9.930,00	€ 18.674,00
Totale	€ 7.686.970,00	€ 6.030.870,00

Regolamenti interni per il rispetto della legge

Came ha deliberato un regolamento che funge da codice di comportamento nei confronti di tutti coloro che lavorano al suo interno e che disciplina le seguenti aree:

policy aziendali

- la timbratura delle entrate e delle uscite;
- l'uso di strumenti informatici;
- l'utilizzo di dotazioni personali (cellulare, auto, notebook);
- l'uso di carte di credito;
- il divieto di fumo nei locali aziendali;
- l'uso di auto aziendali;
- la possibilità di usufruire della mensa aziendale;
- la messa a disposizione, previa autorizzazione, di aree aziendali predisposte in occasione di festività, compleanni ed eventi particolari;
- il divieto di assunzione di bevande alcoliche;
- il divieto di sosta, nel proprio o in altri reparti, fuori dall'orario di lavoro;
- le affissioni.

segretezza e privacy aziendali

È interesse della Società mantenere segrete e comunque non divulgare informazioni alle imprese concorrenti e a qualsiasi altro soggetto. Tali informazioni sono relative a particolari del processo produttivo, nonché l'assunzione di specifiche conoscenze acquisite da parte dei Dipendenti anche attraverso la partecipazione a convegni, corsi e occasioni di studio in genere ai quali viene inviato con oneri a carico dell'Azienda. È fatto assoluto divieto di divulgare tali informazioni riservate in qualsiasi forma tangibile ed intangibile (ex Artt. 98 e 99 – Capo II – Sez. VII, del D.lgs. 30/2005).

Came Cancelli Automatici S.p.A. recepisce ed applica quanto stabilito dal Codice sulla protezione dei dati personali, D.lgs. 196/2003, attuando tutte le prescrizioni previste dalla normativa relativamente agli aspetti rilevanti da adottare all'interno dell'Azienda.

Gli adempimenti riguardano:

- la formazione di tutti i dipendenti che trattano dati "comuni" e "sensibili" nello svolgimento della loro mansione;
- contestuale nomina degli incaricati;
- nomina di un responsabile (facoltativa);
- elaborazione, invio e sottoscrizione di tutte le "informative" previste per legge in relazione alle attività svolte dall'Azienda (es. marketing, amministrazione, commerciale, ecc.);
- adozione delle misure minime di sicurezza;
- elaborazione, adozione ed aggiornamento periodico del Documento Programmatico sulla Sicurezza (DPS) e del regolamento informatico aziendale;
- nomina degli Amministratori di sistema.

regolamenti per la sicurezza

- le procedure relative agli infortuni sul lavoro;
- l'adozione e utilizzo degli indumenti di lavoro e dei dispositivi di sicurezza;
- la programmazione e l'esecuzione delle visite mediche;
- i modi di utilizzo degli spogliatoi;
- le modalità d'uso del parcheggio interno;
- la responsabilità sugli utensili e attrezzature.

regolamenti derivanti dalla contrattazione collettiva

- le malattie e le assenze;
- i periodi di ferie;
- i periodi di pausa all'interno dell'orario lavorativo;
- l'orario di lavoro.

Il Regolamento aziendale deve essere rispettato da tutti i Dipendenti della Came Cancelli Automatici S.p.A..

I trasgressori saranno passibili di provvedimento disciplinare secondo quanto previsto dal vigente CCNL (reclamo verbale, ammonizione scritta, multa, sospensione dal lavoro e dalla retribuzione o licenziamento).

Il datore di lavoro non potrà adottare alcun provvedimento disciplinare nei confronti del lavoratore senza avergli preventivamente contestato l'addebito e senza averlo sentito a sua difesa.

Contributi, agevolazioni o finanziamenti agevolati ricevuti

Nel corso dell'esercizio 2010 la società ha effettuato investimenti in macchinari e apparecchiature che hanno dato la possibilità di poter godere dell'incentivo fiscale comunemente denominato Tremonti-ter (articolo 5 D.L. n. 78/2009 convertito dalla Legge n. 102/2009) che ha permesso un risparmio di imposta pari a € 395.863,00.

C omunità

Corporate Giving e apporti diretti nella cultura, nello spettacolo e nello sport

Came si pone nei confronti della comunità di riferimento come una presenza viva nel territorio, pur conservando un approccio soft, coerente con l'immagine di impegno e serietà.

Came Cancelli Automatici S.p.A. sostiene il mondo dello sport cittadino sponsorizzando la Polisportiva Casier e una squadra locale di calcio a 5 che gioca in serie B2.

Nel corso del 2010 l'Azienda ha regalato ai propri dipendenti biglietti per alcuni spettacoli il cui ricavato è stato devoluto in beneficenza. Came, attenta alle difficoltà ed emergenze del territorio ha distribuito i regali ricevuti dai fornitori durante le festività natalizie all'Assessorato per l'Assistenza Sociale del Comune di Casier che lo ha distribuito alle famiglie del Comune in difficoltà economiche.

A fronte delle varie iniziative atte a valorizzare il territorio in cui opera, Came ha collaborato con una produzione cinematografica, mettendo a disposizione gli ambienti di lavoro come location per alcune scene del film **"Cose dell'altro mondo"** diretto da Francesco Patierno con protagonisti Diego Abatantuono e Valerio Mastandrea che è uscito nelle sale a Settembre 2011.

	2009	2010
Sponsorizzazioni	€ 89.750,00	€ 1.461.636,85
Contributi ad associazioni benefiche	€ 1.102,50	-
Totale	€ 90.852,50	€ 1.461.636,85

Relazione con le scuole

Con l'intenzione di sviluppare forme di incontro tra l'Azienda e gli studenti, Came ha stipulato convenzioni con varie associazioni, scuole medie superiori ed università, per ospitare e offrire la possibilità di uno stage ad alto valore formativo a studenti e neolaureati.

Durante il 2010 l'Azienda ha partecipato agli eventi proposti dalle facoltà del territorio come "Career Day" promosso dall'Università Ca' Foscari di Venezia e "Università Aperta" promosso dall'Università degli Studi di Padova.

La partecipazione a questi eventi ha reso possibile la conoscenza reciproca e l'inserimento di alcuni studenti all'interno dell'Azienda tramite stage.

Came Cancelli Automatici S.p.A. è oggetto anche di visite aziendali da parte degli istituti che ne fanno richiesta; l'obiettivo è quello di far conoscere ai ragazzi delle scuole medie superiori una realtà aziendale concreta e radicata nel territorio.

Ricerca e innovazione

L'impegno profuso dalle imprese in Ricerca e Innovazione (ad esempio dei processi produttivi e dei prodotti) ha, non solo una ricaduta positiva sulla competitività delle stesse e quindi, sul valore del loro capitale economico, ma soprattutto una valenza più ampia. Infatti gli investimenti realizzati dalle aziende in questo campo mirano a garantirne la sua sostenibilità, cioè la sua capacità di durare nel tempo, generando valore per tutti gli stakeholder e la comunità, contribuendo così allo sviluppo del sistema impresa. La dimensione internazionale acquisita negli anni da Came Cancelli Automatici S.p.A. va di pari passo con l'innovazione e col tentativo di offrire soluzioni sempre nuove.

Sempre più semplici nell'utilizzo anche se sofisticate nella concezione ed efficaci perché, per la filosofia che da sempre orienta il gruppo, la sola corsa all'ottimizzazione dei costi non porta obbligatoriamente ad un innalzamento delle performance tecniche dei prodotti.

Ogni anno vengono prodotti in media 2 nuovi brevetti. Nel corso del 2010 ne sono stati registrati 2, alcuni sono stati estesi ad altri Paesi, altri sono in fase di deposito.

Il know how di 40 anni di lavoro è alla base delle risorse del gruppo trevigiano ed il motto del Presidente lo conferma: "Viviamo di prodotto".

Il gruppo Came ha investito negli ultimi anni anche nel design dei prodotti di tutte le società controllate: forma e materiali pregiati, attenta cura dei dettagli, linee sofisticate ed esclusive conferiscono ai prodotti oltre a robustezza, sicurezza e durata anche un'estetica inconfondibile, davvero "Made in Italy".

Comunicazione

Came è presente alle più importanti manifestazioni fieristiche del settore. Consapevole di come un'adeguata strategia di comunicazione con i propri stakeholders possa incrementare il proprio successo in campo nazionale ed internazionale, ha voluto iniziare a rafforzare il dialogo con l'utente finale grazie ad una intensa attività di ufficio stampa istituzionale e di prodotto.

Came Cancelli Automatici S.p.A. anche nel 2010 ha sponsorizzato il **Superbike World Championship**, una delle più vive ed emozionanti espressioni del motociclismo sportivo moderno.

La decisione di sponsorizzare il Superbike come TOP sponsor rientra nella strategia di sviluppo e promozione internazionale. L'Azienda ha sponsorizzato anche il campione di fama internazionale Max Biaggi, vincitore del titolo piloti, ed il team Aprilia vincitore del titolo costruttori.

Non sono inoltre da dimenticare le iniziative di comunicazione che Came svolge nei più importanti portali del settore della Home and Building Automation.

Anche nel 2010 l'Azienda ha partecipato al **Salone della Giustizia di Rimini** la prima manifestazione fieristica nel suo genere nel mondo che rappresenta il punto di incontro per avvicinare i cittadini ai vari aspetti della giustizia, dalla tutela della salute alla tutela dell'ambiente, dal diritto di famiglia alla tutela dei giovani, dalla

sicurezza del credito a quella alimentare, stradale e dei trasporti. Came ha partecipato alla fiera con uno stand dedicato dove ha esposto i suoi innovativi prodotti e soluzioni ideali per garantire la sicurezza dei luoghi pubblici e la protezione degli obiettivi sensibili. Nell'ottobre del 2010 l'Azienda, forte di un know how consolidato, ha partecipato alla fiera **Home & Building di Verona**, in questa occasione Came ha fatto il suo esordio nella domotica presentando **hej** acronimo di **Home Evolution Idea**.

Il nuovo sistema integrato elaborato da Came implica una gestione evoluta, un coordinamento totale degli impianti presenti sia all'interno che all'esterno dell'abitazione.

Grazie al sistema integrato **hej**, componenti e dispositivi di comando "intelligenti" comunicano perfettamente tra loro, scambiandosi informazioni che rendono operativa ogni singola funzionalità.

L'Azienda ha continuato ad organizzare i "**FastEvent**", giornate svolte presso la grande distribuzione per incontrare nuovi professionisti ed individuare ulteriori potenziali clienti Bravo Blu. I clienti installatori possono trovare presso il proprio rivenditore di fiducia stand allestiti dove le hostess dell'Azienda presentano le ultime novità nel mondo dell'automazione.

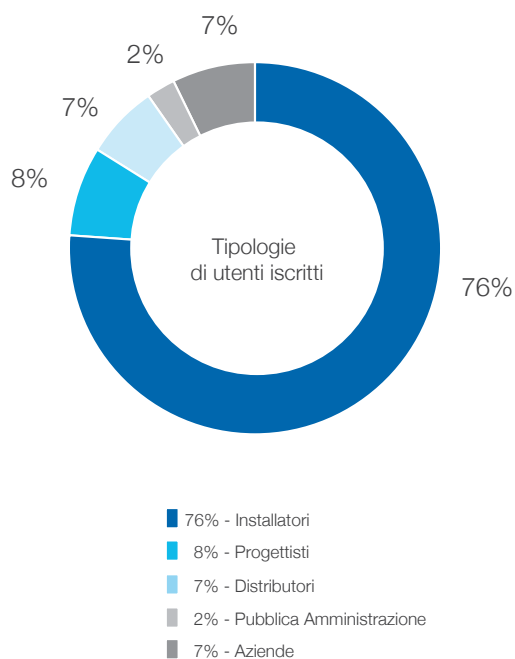
Durante le giornate FastEvent vengono anche organizzati incontri di formazione ed aggiornamento sul tema della sicurezza certificata.

Nel corso del 2010 Came ha dato il via ad una attività strutturata di ufficio stampa per comunicare in modo costante e periodico con il consumatore finale, gli addetti ai lavori, e le istituzioni.

Came.com

E' il portale web che consente a tutti di entrare in contatto diretto con l'Azienda. E' suddiviso in 2 sezioni:

- una a disposizione di tutti i visitatori
- la seconda dedicata ai tecnici installatori, progettisti e professionisti dell'automazione



Nella parte dedicata, coloro che si sono registrati possono trovare un'ampia documentazione tecnica ed hanno la possibilità di iscriversi alla newsletter.

L'area riservata è gestita per contenuti e tipologia di utenti.

Nella pagina riservata ai nostri partner è presente un'area marketing che riporta tutti i progetti attivati dall'Azienda e relativa documentazione.

Essi possono accedere a "**communication.came.com**", una database che contiene tutte le pubblicazioni dell'ufficio marketing: cataloghi, listini, loghi, immagini, brochure e house organ.

Un altro servizio offerto dal sito ai propri clienti è quello del ricevimento degli ordini on-line: Came ha sviluppato un programma informatico, di cui ha dotato i propri concessionari, che consente loro di inviare gli ordini senza possibilità di commettere errori.

Anche per i fornitori come per i terzisti Came ha sfruttato le enormi potenzialità del web: attraverso un codice ognuno di loro può accedere ad un'area riservata nella quale trovare tutta la documentazione e i supporti tecnici necessari per portare a termine gli ordini di fornitura e c/lavorazione.

L'utente finale può disporre del Configuratore che aiuta a scegliere l'automazione più adatta alle proprie esigenze tramite una serie di quesiti guidati.

Accessibile a tutti è la Press Room, una sezione che riporta i comunicati stampa emessi dall'Azienda e gli articoli della stampa nazionale che parlano di Essa. Infine, in un'apposita pagina, viene pubblicato il Bilancio Sociale.

I progetti di miglioramento del sito portati a termine del 2010 sono:

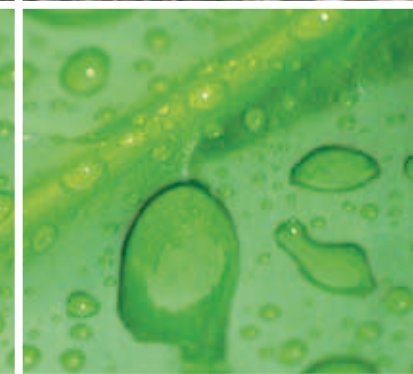
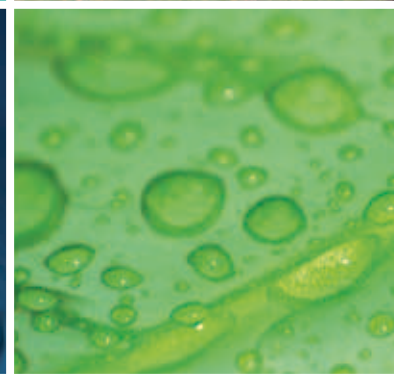
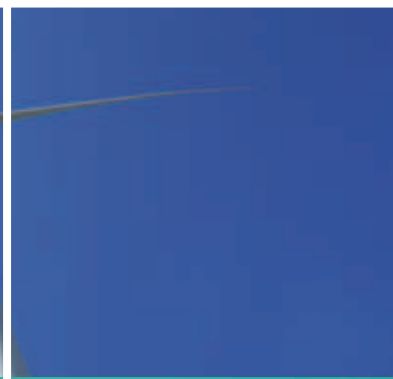
- nuova sezione "opportunità di lavoro";
- restyling dell'home page per coordinarla con la campagna pubblicitaria in Tv;
- riorganizzazione della logica di navigazione per accedere al sito Came Italia;
- ottimizzazione per i motori di ricerca;
- realizzazione siti Came India, Came Gulf;
- realizzazione sito Came per i cellulari (came.mobi).

Fonti di traffico annuo	2009	2010
visite totali	508.233	507.752
media visitatori per mese	22.014	28.798
tempo medio sul sito per utente	0.04.04	0.04.11
numero medio di pagine per visita	7.44	8.02
numero utenti iscritti	6.130	3.522

Privacy Policy del sito

Came Cancelli Automatici S.p.A., per quanto concerne il trattamento dei dati personali degli utenti che consultano il sito web dell'Azienda, rispetta la normativa stabilita dall'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 – Codice in materia di protezione dei dati personali degli utenti che lo consultano.

L'informativa sulla privacy che ne deriva si ispira anche alla Delibera n.13 del 1° marzo 2007 "su internet e posta elettronica" del Garante della Privacy, ed alla Raccomandazione n. 2/2001 che le autorità europee per la protezione dei dati personali, riunite nel Gruppo istituito dall'art. 29 della Direttiva n. 95/46/CE, hanno adottato il 17 maggio 2001 per individuare alcuni requisiti minimi per la raccolta di dati personali on-line, e, in particolare, le modalità, i tempi e la natura delle informazioni che i titolari del trattamento devono fornire agli utenti quando questi si collegano a pagine web, indipendentemente dagli scopi del collegamento.



Ambiente

Came Cancelli Automatici S.p.A. produce da sempre motori elettromeccanici con ridotto impatto ambientale per la tipologia di materie prime utilizzate e per la caratteristica di non avere bisogno di manutenzioni quali rabbocco o sostituzione di oli lubrificanti.

La sensibilità alle tematiche ambientali ha spinto l'Azienda, nell'ultimo triennio, a ridurre continuamente gli impatti determinati dalla propria attività industriale.

Per una maggior chiarezza innanzitutto è bene ricordare che Came affida quasi interamente la sua produzione a terzi e quindi il suo impatto ambientale è modesto. Esso è attribuibile principalmente alle quotidiane attività d'ufficio e dei magazzini.

Nel 2005 è stata sostituita la centrale termica con una a tecnologia a condensazione che ha permesso di dimezzare la potenza impegnata, con un risparmio intorno ai 32.000 mc di metano.

Nel 2006 l'attività esperita per la regolarizzazione delle concessioni per le acque reflue, destinandole al collettore fognario per il depuratore.

Nel 2007 si è partiti con un sistema di raccolta di contenitori in PET, lattine e vetro.

Nel 2008 sono state eseguite analisi chimiche del terreno nel contesto di valutazione per l'insediamento produttivo ed il terreno è stato classificato NON CONTAMINATO.

La struttura Ambientale, oltre al ricorso a consulenze esterne per monitorare il sistema, ha previsto ruoli specifici, secondo l'orientamento della certificazione EN ISO 14001, eseguiti da personale interno: un responsabile gestione ambientale, un responsabile per la gestione burocratica dei rifiuti e un responsabile per la manutenzione generale.

Inoltre la certificazione prevede un controllo annuale di verifica, eseguito da un ente esterno (TÜV), al fine di verifica del corretto funzionamento del sistema di gestione e del rinnovo del certificato. In funzione del miglioramento continuo perseguito, anche questo ambito, adeguando impianti e materiali e inserendo nuove tecnologie per la rilevazione dei fumi, sempre all'interno della Capofiliere di Dosson è stato ottenuto il Certificato di Prevenzione Incendi e nel rispetto della copertura necessaria si sono sostituiti i più pericolosi estintori ad alogenati con altri (con CO₂, polvere e acqua) a minor impatto.

L'Azienda sviluppa delle iniziative al fine di minimizzare gli impatti ambientali, attraverso il conseguimento di obiettivi di miglioramento. Ad esempio un obiettivo del 2007 è consistito nel promuovere la raccolta differenziata negli uffici per il riciclaggio delle bottiglie di plastica, lattine e vetro, inoltre in un'ottica di rispetto ambientale, Came stampa i dépliant su carta non trattata con cloro ed utilizza, per le stampe ad uso interno, carte certificate che derivano da sistemi di deforestazione controllata FSC o PEFC.

Le azioni di miglioramento consistono nel raggiungimento degli obiettivi attraverso delle procedure mirate, come l'analisi dei costi di smaltimento dei rifiuti e la valutazione dei costi dei contenitori generali di raccolta.

Avendo Came un Sistema di Gestione Ambientale (SGA), vengono compiuti periodicamente audit interni ed esterni volti alla verifica della corretta coerenza alle prescrizioni ambientali, con conseguente elaborazione di report ambientali, in cui vengono elencate le non conformità e le relative azioni correttive per rientrare nei parametri richiesti dalle normative.

Consumi di energia e acqua

Came si impegna per aumentare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse energetiche. Al fine di ridurre costantemente i suoi consumi, l'Azienda propone attività di formazione e sensibilizzazione del personale, realizzate attraverso l'elaborazione di documenti che illustrano i comportamenti in tema ambientale che devono essere seguiti, in coerenza con le normative vigenti e i valori aziendali.

Combustibili utilizzati

Came Cancelli Automatici S.p.A. utilizza i seguenti combustibili derivati da petrolio:

- **Metano** fornito da ASCOTRADE S.p.A. per mezzo dell'allacciamento diretto alla rete pubblica;
- **Carburante** per autotrazione autoveicoli aziendali approvvigionati presso distributori esterni suddiviso in:
 - benzina senza piombo;
 - gasolio.

I consumi negli ultimi anni sono:

ANNO	Metano (m3)	Benzina s.p.* (litri)	Gasolio* (litri)
2006	121.584	-	21.517
2007	95.518	1.239	25.432
2008	122.414	3.167	25.361
2009	107.454	1.825	32.090
2010	173.110	3.283	37.605

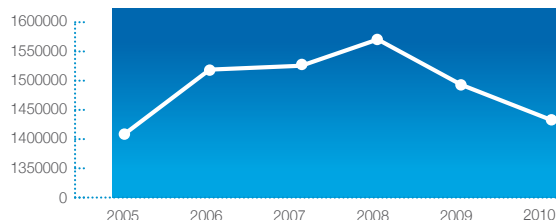
* Calcolati dividendo l'importo di spesa annuale per il costo medio annuale per litro.

Relativamente al Polo Logistico i consumi inseriti nel totale in tabella sono 25.016 m³.

Energia elettrica (1)

I consumi negli ultimi anni dell'energia elettrica, fornita da ENEL fino a novembre 2008 e poi da Sorgenia (vd grafico).

(1) Consumo energia elettrica



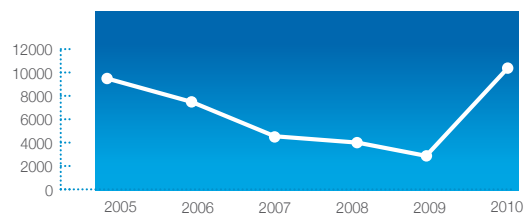
KWh 1.419.434 1.520.560 1.523.365 1.557.311 1.447.100 1.423.976

Relativamente al nuovo Polo Logistico è possibile fare una stima dei consumi annuali, sulla base dei consumi riscontrati nei primi mesi di avviamento (periodo di osservazione di 56 giorni) consumo rilevato 205.942 kWh; con tali dati si stima un fabbisogno annuo pari a circa 1.350 MWh/anno.

Risorse idriche (2)

I consumi negli ultimi anni di acqua per uso civile, fornita da Azienda Servizi Pubblici SILE-PIAVE S.p.A. (vd grafico).

(2) Consumo acqua per uso civile



m³ 9.635 7.727 4.983 4.070 2.991 10.337

Relativamente al nuovo Polo Logistico è possibile fare una stima dei consumi annuali, sulla base dei consumi riscontrati nei primi mesi di avviamento; sulla base di tali dati si stimerebbe un fabbisogno annuo pari a circa 700 metri cubi annui.

(3) ANDAMENTO TEP



Prodotto	Equivalenza in TEP	Quantità consumata / Valore in Tep per anno di riferimento									
		2006		2007		2008		2009		2010	
		Q	TEP	Q	TEP	Q	TEP	Q	TEP	Q	TEP
Combustibili Liquidi											
Gasolio m3	1 t = 1,08 TEP	21,517	23	25,432	27	25,361	27	32,09	35	37.605	41
Benzine m3	1 t = 1,20 TEP	-	-	1,239	1	3,167	4	1,825	2	3.283	4
Combustibili gassosi											
Gas naturale n3	1000 Nm3 = 0,82 TEP	121,584	100	95,518	78	122,414	100	107,454	88	150.789	124
Elettricità											
Fornita in alta e media tensione Kwh	1 MWh = 0,23 TEP	1.520,56	350	1.523,37	350	1.557,31	358	1.447,00	333	1.423,98	328
Totale		473		456		489		458		497	

Calcolo del Tep

La valutazione dei consumi riferita all'energia consumata per la produzione di beni o per la prestazione di servizi sono espressi in consumi di fonti primarie (tenendo così conto della catena di trasformazione) in modo da poter sommare organicamente le tonnellate equivalenti di petrolio (TEP) delle varie fonti: (3)

Da quanto si può valutare i consumi in termini di TEP nel periodo considerato, sono notevolmente inferiori alla soglia oltre la quale vige l'obbligo di nomina del tecnico responsabile (limite minimo previsto 10.000 Tep/anno).

Utilizzo di materie prime e semilavorati

Le materie prime e i prodotti semilavorati impiegati per la produzione del prodotto Came sono:

Materie prime: Ferro (prodotto siderurgico);
Alluminio (estruso/pressofuso lavorato a disegno).

Anno	Ferro	Alluminio
2006	142.296	1.006.777
2007	107.298	917.286
2008	105.078	837.850
2009	98.143	782.552
2010	90.092	734.632

Materie prime utilizzate (in kg):

Semilavorati: Plastica;
Ottone;
Ferro;
Gomma;
Vetronite (circuiti stampati);
Materiale commerciale elettronico (resistenze, condensatori, transistor ecc.);
Trasformatori.

Imballaggi: principali categorie

- Cartone (contenitori di varia dimensione e forma quali involucri di protezione primari e secondaria dei prodotti);
- Legno (utilizzato in maggioranza sotto forma di pallet per lo stoccaggio e trasporto dei prodotti);
- Materiali plastici (nylon e film estensibili per il contenimento e protezione dei colli, anche contro la polvere e agenti atmosferici);
- Polistirolo.

Emissioni in atmosfera

Nel tempo l'Azienda ha provveduto a dotare tutti i centri di lavoro e torni automatici di sistemi di aspirazione completi di filtri al fine di impedire la formazione di particolari atmosfere potenzialmente pericolose all'interno dell'ambiente di lavoro, e al fine di ridurre eventuali emissioni diffuse negli ambienti circostanti.

In Azienda sono presenti 3 centrali termiche alimentate a metano, di potenzialità pari a kW 137; 770; 440, destinate al riscaldamento degli uffici, dei reparti produttivi e dei magazzini. Per la produzione di acqua calda e per usi igienici sono presenti nei vari locali alcune caldaie con potenza compresa tra 15 e i 30 kW.

Came Cancelli Automatici S.p.A. è stata autorizzata dalla Provincia con Decr. n. 160/2004 del 16/2/2004 per attività a ridotto inquinamento ai sensi del D.P.R. 25/07/1991 relativamente alla attività di saldature di oggetti e superfici metalliche.

Came Service Italia S.r.l è stata autorizzata dalla Provincia con Decr. n. 432/2007 del 17/07/2007 ai sensi del D.lgs. 152/2006 relativamente alla attività di verniciatura e sgrassaggio superficiale dei metalli.

L'Azienda ha messo in atto un programma di controllo periodico delle emissioni per garantire l'ottemperanza agli obblighi di legge nonché un programma di gestione delle operazioni di controllo, delle verifiche periodiche e della manutenzione ordinaria/straordinaria degli impianti con tenuta del relativo registro.

La manutenzione degli impianti termici è affidata a personale tecnico specializzato di ditta esterna che effettua i controlli e le manutenzioni previste ai sensi della normativa vigente in materia, compresa la corretta compilazione del libretto di impianto.

Sito di via E. Tarantelli

Nel sito sono presenti 5 pompe di calore alimentate a gas Metano, tipo AisinGHP potenza massima 60kW/cad. Sono a tutti gli effetti dei motori endotermici che, alimentati a gas metano, trasmettono il moto meccanico a delle pompe di calore, atte alla climatizzazione degli ambienti (gas R410B). Essendo un prodotto di nuova concezione e avendo difficoltà a interpretare in modo corretto gli obblighi legati a questa tipologia di centrale termica, è in atto una interrogazione all'ufficio preposto della Provincia di Treviso, per un parere obiettivo e determinante. Da una prima analisi comunque tali impianti non sono soggetti ad autorizzazioni alle emissioni in atmosfera ai sensi del D.lgs. 152/2006 art. 269 (esclusi ai fini del comma 14 lettera "c", perché di potenza inferiore a 3 MW).

Inoltre non costituiscono attività soggetta a controllo da parte dei VVF in quanto le unità non sono assimilabili né a gruppi per la produzione di energia elettrica (attività 64), né a generatori di calore a fiamma diretta (attività 91).

In riferimento alla normativa sugli impianti termici civili (DPR 412/1993 e D.lgs. 152/2006), vista la particolarità degli impianti è stata avviata un'interrogazione all'organo competente della Provincia di Treviso, il quale si è riservato di fare una analisi attenta, consultando a sua volta gli organi ministeriali competenti in materia, prima di esprimere qualsivoglia parere.

È presente anche un gruppo elettrogeno 60kW non soggetto ad autorizzazione alle emissioni perché escluso dal 152 (limite definito 1MW).

Scarichi idrici

Gli scarichi idrici in Azienda si possono suddividere in:

- acque provenienti da servizi igienici;
- acque di dilavamento dei piazzali e delle coperture dei fabbricati.

Tutti gli scarichi tramite condotte provviste di pozzetti di raccordo e di ispezione convogliano, previo trattamento in vasche Imhoff, nella rete fognaria comunale collegata al depuratore.

Gli scarichi idrici sono stati autorizzati dall'Azienda Servizi Pubblici Sile-Piave S.p.A. con Prot. N.6255 - 3527/2006 del 05/10/2006 con prescrizioni di carattere generale.

Vengono effettuate periodiche pulizie e manutenzioni delle vasche. Sono eseguite a cura della ditta incaricata allo svuotamento e pulizia delle vasche Imhoff anche le analisi di controllo dei parametri sui liquami. Sono presenti una decina di vasche biologiche e 3 vasche Imhoff, che vengono pulite all'occorrenza (circa ogni 6/7 mesi).

Sito di via E. Tarantelli:

Per questo sito le acque reflue nere e bianche provenienti dai servizi igienici, sono conferite direttamente alla rete pubblica di connessione al depuratore, tali scarichi idrici sono stati autorizzati dall'Azienda Servizi Pubblici Sile-Piave S.p.A. con Prot.3146 del 09/06/2010.

Per le acque meteoriche di dilavamento dei piazzali e delle coperture dei fabbricati, sono presenti impianti di captazione (caditoie e condotte) e quindi raccolta in accumulo interrato, con funzione di cessione graduale poi al corpo idrico superficiale, al quale è connesso, che le immette poi assieme a tutta l'acqua di derivazione della lottizzazione, al rio Bigonzo, che lambisce la stessa lottizzazione (in conformità alle disposizioni definite dell'ente Consorzio di Bonifica Dese Sile).

In conformità alle disposizioni introdotte del nuovo DCR 107/2009 sono in fase di analisi, in base alla dimensione delle superfici aziendali adibite a parcheggio e transito, le prescrizioni e gli obblighi atti a conformarsi alle disposizioni dello stesso piano acque di cui all'Art. 39. L'analisi è in corso e sta interessando sia la sede storica di via Martiri della Libertà 15, che il nuovo Polo Logistico di via E. Tarantelli, 5. Le opere di raccolta e connessione per le acque meteoriche sono state eseguite in conformità agli elaborati esecutivi Tav. 7.2 del piano urbanistico attuativo del comune di Casier del 30 settembre 2008.

Sostanze lesive dello strato di ozono

In Azienda sono presenti i seguenti gas refrigeranti a servizio degli impianti di condizionamento:

- All'unità di Via Martiri della Libertà, 15
- 12 impianti blocco A + 6 impianti blocco C ➔ tipo di gas impiegato R407C
 - 6 impianti blocco C ➔ tipo di gas impiegato R410A
 - 1 impianto blocco C ➔ tipo di gas impiegato R22

- All'unità di via E. Tarantelli, 5
- 5 impianti ➔ tipo di gas impiegato R410B
 - 1 split per la climatizzazione estiva R410A

Tali impianti sono tenuti sotto controllo da personale tecnico specializzato con cui è in essere contratto di verifica e manutenzione periodiche.

Produzione di rifiuti

La produzione annua di rifiuti suddivisi per tipologia (codice CER) negli ultimi anni è stata:

CODICE CER	Descrizione	2007 (kg)	2008 (kg)	2009 (kg)	2010 (kg)	Var. %
PERICOLOSI						
080317*	Toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose	-	82	-	-	-
120109*	Emulsioni e soluzioni per macchinari non contenenti alogeni	669	872	1296	1087	-16%
120112*	Cere e grassi esausti	-	-	75	-	-
130207*	Olio per motori, ingranaggi e lubrificazione, facilmente biodegradabile	270	209,5	324	-	-
140603*	Altri solventi e miscele di solventi	-	-	-	-	-
150110*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	19	353	168	-	-
150202*	Assorbenti, materiali filtranti, stracci indumenti contaminati	30,8	356,5	163	303	86%
160213*	Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi	150	717	1515	589	-61%
160215*	Componenti pericolosi rimossi da apparecchiature fuori uso	-	-	420	32	-92%
160601*	Batterie al piombo	3466	-	1010	1927	91%
161001*	Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose	638	1334	1251	1251	0%
NON PERICOLOSI						
080318 /160216	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli alla voce 08 03 17	124	75	-	160	-
120101	Limatura scaglie e polveri di metalli ferrosi	77350	40900	22840	58886	158%
120103	Limatura scaglie e polveri di metalli non ferrosi	12780	2820	3600	4300	19%
120105	Limatura e trucioli di materiali plastici - PLASTICA	-	-	-	4400	-
120199	Rifiuti non specificati altrimenti (ACCIAIO INOX)	-	-	-	1340	-
150101	Carta e cartone	47100	39280	45320	42180	-7%
150103	Imballaggi in legno	35980	30540	11800	19720	67%
150106	Imballaggi misti	21395	21755	14560	15092	4%
160214	Apparecchiature fuori uso diverse da voci 160209 e 160213	454	-	-	-	-
160216	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 160215	15790	7628	18770	18080	-4%
170201	Legno	-	-	-	2790	-
170202	Vetro	-	241	-	-	-
170402	Alluminio	-	2100	-	-	-
170411	Cavi, diversi di quelli di cui alla voce 170410	-	284	649	440	-32%
200101	Carta e cartone	-	8840	2060	9320	352%
200304	Fanghi di serbatoi settici	60000	25800	37000	35000	-5%
Totale Kg Rifiuti Prodotti:		276216	183847	162821	216897	33%

Nota: nell'anno 2010 di riferimento si rende evidente che il quantitativo generale dei rifiuti è aumentato + 33%.

Questo incremento è anche da considerarsi in relazione agli spostamenti del magazzino Semilavorati. Tale attività ha prodotto rifiuto da eliminazione di materiali obsoleti e di componenti relativi al layout dello stesso magazzino ritenuti non più idonei all'utilizzo. Da evidenziare quindi la forte incidenza degli imballaggi in legno CER 150103 (qui l'aumento è dovuto all'introduzione di una nuova tipologia di pallet, conforme alla movimentazione nel Logistic Store, e quindi l'eliminazione graduale ma incisiva dei vecchi modelli), e delle limature e trucioli ferrosi CER120101 (dovuto all'eliminazione di particolari fuori produzione e anche di elementi fuori uso del lay-out del magazzino, quali pezzi di scaffale e ripiani). Anche il CER 200101 ha subito un visibile incremento (+352%), ma non molto incisivo sul volume totale per l'esiguità dei valori assoluti dello stesso rispetto al complessivo rifiuto prodotto (4% totale).

Dalla primavera 2010 è stata avviata una nuova policy per la gestione delle non conformità dei semilavorati, nell'attività di assemblaggio svolte da terzi, la quale prevede il rientro dei materiali ritenuti non conformi dagli stessi per un controllo oggettivo da parte del nucleo interno di controllo qualità. Conseguentemente a questo, detto reparto controllo qualità, opera la movimentazione a magazzino virtuale in entrata e uscita, e quindi l'identificazione quale rifiuto e successiva gestione da parte di Rifiuti (registro e Sistr). Nel 2010 inoltre è variata la gestione del rifiuto di cartucce per toner esauste, già destinato al circuito del riciclaggio, viene ora gestito da un nuovo raccoglitore (Eco Ink) col quale è in atto un accordo per l'acquisto dei toner rigenerati, che comprende la raccolta per il riutilizzo delle cartucce vuote, in precedenza già raccolte dalla Cooperativa Il Grillo.

Da segnalare l'inserimento di alcune nuove tipologie di rifiuto, generate dalla necessità di un maggiore dettaglio nel conferimento di alcuni materiali, che cominciano ad incidere

in quantità e in costanza nella loro produzione: 120105 Limatura e trucioli di materiali plastici (PLASTICA da elementi semilavorati non conformi); 120199 Rifiuti non specificati altrimenti (ACCIAIO INOX da produzione); 170201 Legno (dismissione di materiali fieristici).

In relazione alla nuova attività avviata presso via E. Tarantelli 5, si evidenzia che in questa struttura sono stati trasferite attività già presenti nella sede di via Martiri della Libertà. Il trasferimento comporterà (in parte già prodotto) quindi anche uno spostamento della percentuale di rifiuto prodotto in precedenza nel vecchio sito e quindi le due unità locali potranno produrre le stesse tipologie di rifiuto gestito quindi separatamente. Si tratta prevalentemente di rifiuti storici quali i rifiuti di imballaggio (Carta/Cartone; Misti; Legno); rifiuti di collaudo (ferro; alluminio; motori/trasformatori; plastiche). Tali rifiuti sono rifiuti speciali e come di consueto, vengono conferiti a ditte specializzate per trasporto e smaltimento.

Relativamente ai rifiuti assimilati agli urbani (rifiuto secco/umido e recupero bottiglie plastica/lattine da uffici, mensa e break area) questi vengono conferiti al servizio di raccolta urbano.

Per quanto riguarda gli adempimenti legati al SISTRI si evidenzia che il nuovo Polo Logistico è stato registrato come nuova unità locale (ad oggi anche se eseguita la registrazione dell'unità locale e il pagamento al SISTRI, non è ancora stata consegnata la chiave USB e la gestione dei rifiuti è ancora solo cartacea).

L'Azienda cerca costantemente di migliorare la gestione degli scarti in modo ottimale ed eco-compatibile, attraverso la differenziazione della raccolta, la predisposizione di luoghi di stoccaggio e di centri di raccolta separati e correttamente identificati, la formazione e la sensibilizzazione del personale.

Rumore esterno/interno

Il Comune di Casier ha emanato in data 28/06/2000 il piano di classificazione acustica del territorio, come previsto ai sensi della L. n. 447 del 26/10/95, in base a tale classificazione l'area in cui sorge l'Azienda è risultata essere in classe IV "Aree di intensa attività umana". Recentemente su esplicita richiesta il responsabile dell'ufficio Urbanistica del Comune di Casier, informava che il piano è in fase di revisione, sarà quindi reperito non appena disponibile, presso lo sportello dello stesso ufficio Urbanistica.

Le potenziali sorgenti di rumore individuate all'interno dell'Azienda sono:

- mezzi di trasporto (camion) merci in arrivo e spedizione;
- attività di carico e scarico dei materiali.

Al fine di rilevare i livelli di rumorosità e verificarne la conformità ai limiti di legge applicabili Came Cancelli Automatici S.p.A. ha fatto eseguire un'indagine fonometrica esterna in data 28 luglio 2003. Quindi ripetuta recentemente nel mese di novembre 2010 sia presso l'unità di via Martiri della Libertà che per la prima volta presso la nuova unità locale di via E. Tratantelli.

I rilievi sono stati eseguiti in diverse posizioni lungo il perimetro di pertinenza dello stabilimento ed in corrispondenza dei ricettori nelle vicinanze delle due unità locali, secondo le tecniche di misura previste dalla legge L. 26 ottobre 1995, n. 447 "Legge quadro sull'inquinamento acustico".

Le misure hanno evidenziato che non sono presenti componenti impulsive e/o tonali, i valori e i 4 punti di misurazione sono risultati nettamente inferiori ai limiti previsti dal piano di classificazione acustica adottato dal Comune di Casier.

In particolare per il Polo Logistico viene definito che "in base alle caratteristiche dell'area si applicano i seguenti limiti definitivi per le immissioni di rumore, previsti per le aree "Classe III" – limite diurno 60 dB(A). (...) e per via Martiri i seguenti limiti definitivi per le immissioni di rumore, previsti per le aree "Classe IV" – limite diurno 65 dB(A).

Alla luce dei risultati della valutazione sulle immissioni di rumore nell'ambiente esterno derivanti dall'attività svolta dal Polo Logistico della ditta Came Cancelli Automatici S.p.A., possiamo concludere che il rumore prodotto dall'attività rispetta i limiti di legge.

In data 30 luglio 2001 è stata eseguita una prima indagine per la valutazione del rumore interno nei reparti.

In data 15/12/2006 e 26/01/2007 è stata eseguita un'ulteriore campagna di monitoraggio volta alla valutazione del rumore interno al fine di ottemperare a quanto prescritto dal D.lgs. 195/2006.

In data 23-24 novembre 2010 è stata ripetuta la campagna di monitoraggio in conformità a quanto stabilito dal Titolo VIII Capo II del D.lgs. 81/2008. Come stabilito dagli articoli 181 e 190 del citato Decreto.

I livelli di esposizione personale al rumore raggruppati per gruppi omogenei sono i seguenti:

1. addetti movim. semilav. - picking mag. autom.
Polo Logistico 74,9 LEP, d [dB(A)]
2. addetti movim. semilav. - mag. verticali autom.
Polo Logistico 74,6 LEP, d [dB(A)]

3. addetti movim. semilav. - carico, scarico, stivaggio e deposito
Polo Logistico 73,2 LEP, d [dB(A)]
4. addetti collaudo materiali semilavorati - Polo Logistico
66,3 LEP, d [dB(A)]
- 5.A addetti manutenzione - Polo Logistico
71,7 LEP, d [dB(A)]
- 5.B addetti manutenzione e att. controllo gruppo pompe -
Polo logistico 80,3 LEP, d [dB(A)]
6. addetti gestione documentale – Polo Logistico
67,5 LEP, d [dB(A)]
7. addetti gestione – Polo Logistico
67,5 LEP, d [dB(A)]
8. addetti magazzino spedizioni/imballaggio – blocco C
67,5 LEP, d [dB(A)]
9. addetti magazzino spedizioni/imballaggio – blocco C
66,0 LEP, d [dB(A)]
10. addetti assemblaggio kit e porte – blocco C
82,6 LEP, d [dB(A)]
11. addetti off. mecc. – addetti gestione – blocco C
80,0 LEP, d [dB(A)]
12. addetti off. mecc. – addetti centri lavoro –
blocco C 80,0 LEP, d [dB(A)]
13. addetti off. mecc. – addetti centri lavoro –
blocco C 80,1 LEP, d [dB(A)]
14. addetti off. mecc. – addetti generici – blocco C
80,0 LEP, d [dB(A)]

Came Cancelli Automatici S.p.A. ha messo in atto le misure prescritte ai sensi del Titolo VIII Capo II del D.lgs. 81/2008. Come stabilito dagli articoli 181 e 190 del citato Decreto in materia di informazione e formazione dei lavoratori esposti, dispositivi di protezione individuale, segnaletica e controllo sanitario.

Nel momento in cui si verificheranno modifiche sostanziali agli impianti ed alle attività lavorative connesse verrà richiesto un aggiornamento dell'indagine al fine di verificare se possano aver influito in modo determinante sui livelli di rumore prodotto.

Se non interverranno modifiche sostanziali di cui al comma precedente, i monitoraggi di esposizione al rumore saranno comunque ripetuti entro novembre 2014, causa decadenza validità, con consecutivo aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi.

Sostanze pericolose

Le principali tipologie di sostanze e prodotti pericolosi con i relativi impieghi sono di seguito elencate:

- Oli e grassi sintetici e minerali utilizzati per attività di manutenzione su impianti/servizi ausiliari;
- Lubrificanti emulsionabili, utilizzati quali fluidi di raffreddamento, durante le lavorazioni delle macchine utensili;
- Solventi per la pulizia dei pezzi lavorati;
- Pitture e vernici per attività di manutenzione e riparazione;
- Alcool etilico usato per sgrassaggio e pulizie;
- Spray antiadesivo senza silicone per attività di saldatura;
- Detergenti/sanificanti/disinfettanti per attività di pulizia/disinfezione di impianti/locali.

Came Cancelli Automatici S.p.A. ha provveduto a definire apposite procedure di gestione delle schede di sicurezza al fine di accertarne la conformità alle disposizioni di legge in materia; si è inoltre attivata per garantire la corretta gestione interna delle sostanze in termini di uso, stoccaggio (mediante la predisposizione di apposite aree provviste di idonei bacini di contenimento), manipolazione e smaltimento, nonché conservazione ed archiviazione di tutta la documentazione pertinente.

Came Service Italia S.r.l. ha provveduto nel tempo a definire contratti di noleggio per la fornitura ed il ritiro dei solventi di lavaggio utilizzati in modo da eliminare la necessità di tenere quantitativi di scorta.

Amianto

Non vi è presenza di coperture né altro materiale contenente amianto.

Serbatoi

Non vi sono serbatoi fissi per il contenimento di liquidi inquinanti o pericolosi.

All'unità di via E. Tarantelli, 5 è presente uno serbatoio fisso fuori terra quale accumulo di acqua per l'impianto antincendio (619 m³).

Altri impianti/attrezzature

- N. 3 cabine di trasformazione di energia elettrica con trasformatori a resina, di proprietà;
- Vasche Imhoff (vedi p.to 4.6);
- N. 3 Cabine di decompressione metano;
- N. 2 Addolcitori;
- N. 1 Impianto di filtraggio vapori organici/inorganici (In Came Service);
- N. 1 Impianto di aspirazione fumi saldatura ferro;
- N. 41 carrelli elevatori elettrici per la movimentazione interna dei materiali.

Recentemente (2006) è stata allestita un'area di ricarica appositamente attrezzata. Dalla fine del 2010 gran parte dei carrelli elevatori sono trasferiti presso l'unità di via E. Tarantelli, dove è stato costruito idoneo locale di ricarica.

- N. 4 Frese e un tornio a controllo numerico;
- N. 4 Ascensori (2 al blocco A e 2 al Polo Logistico) + 1 montacarichi al blocco A;
- N. 1 Gruppo pompe antincendio - composto da 2 motori Diesel portata 420m³/h a m 86 (al Polo Logistico).

Le attività di manutenzione dei principali impianti/attrezzature presenti in stabilimento è affidata a ditte specializzate esterne secondo quanto previsto dai relativi contratti di fornitura del servizio ai sensi della normativa vigente in materia.

Odori

Non vi sono situazioni che potrebbero, unitamente a condizioni atmosferiche particolari, determinare l'insorgere di questo aspetto ambientale.

Impianto visivo

L'Azienda ha predisposto un'apposita procedura (PRQ-17.1) per la gestione delle aree esterne al fine di garantirne l'ordine e la corretta gestione e manutenzione.

Politica per la qualità dell'ambiente

La Direzione di Came Cancelli Automatici S.p.A. considera la Qualità, la Sicurezza del lavoro e del prodotto, l'Innovazione Tecnologica, il rispetto e la salvaguardia dell'Ambiente tra i valori fondamentali per sostenere la competizione sul mercato e mantenere la leadership nazionale e internazionale delle automazioni per cancelli, porte ed altri sistemi di chiusura. Si impegna quindi a fornire mezzi e risorse umane, tecnologiche, organizzative ed economiche adeguate, affinché le attività di progettazione, fabbricazione, commercializzazione siano svolte secondo i seguenti punti cardine:

Prevenire per non correggere:

Per evitare che errori possano far perdere competitività sul mercato, provocare insoddisfazione al cliente e causare danni ambientali, Came attraverso l'analisi dettagliata e oculata dei processi aziendali ed il loro riesame periodico, pianifica il lavoro per garantire che i prodotti siano sempre conformi alle specifiche evitando/minimizzando l'inquinamento e/o l'impoverimento delle risorse naturali e possibili azioni pregiudizievoli alla salute umana e all'integrità dell'ambiente circostante.

Rispettare gli standard qualitativi ed ambientali:

Came si impone di conseguire quanto richiesto dalle parti interessate attraverso il coinvolgimento dei fornitori, il rispetto e la conformità a:

- leggi, regolamenti, normative applicabili e riguardanti gli aspetti ambientali associati alle proprie attività, prodotti e servizi compreso ogni eventuale impegno liberamente sottoscritto con le autorità locali e/o con le parti terze;
- specifiche di prodotto definite sulla base delle esigenze ed aspettative del cliente;
- normative riguardanti il prodotto, sia a livello di norme tecniche che a livello di disposizioni di legge.

Migliorare continuamente:

- Aumentare l'efficienza e l'efficacia dei processi di lavoro in tutti i settori, progettazione e sviluppo, produzione, vendita e assistenza post vendita, attraverso nuove tecnologie e nuovi materiali allo scopo di migliorare i prodotti/servizi in funzione delle esigenze del mercato e delle altre parti interessate nell'ottica di garantire la soddisfazione del cliente e di perseguire l'obiettivo assunto al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e della prevenzione dell'inquinamento.
- Ridurre o prevenire l'impatto ambientale che può derivare dalle proprie attività/prodotti/servizi mediante l'adozione di prassi di buona gestione in particolare:
 - attraverso l'ottimizzazione delle risorse energetiche;
 - il miglioramento della gestione dei rifiuti, favorendo la raccolta differenziata per ottimizzarne il recupero;

- il controllo, al fine di ridurli al minimo, degli effetti dell'interazione dei propri processi con l'ambiente circostante.

Comunicare, consultare, coinvolgere:

La Direzione, certa che l'eccellenza delle prestazioni di qualità e ambientali si ottiene responsabilizzando le persone ad ogni livello, si impegna a:

- diffondere la propria politica per sensibilizzare e coinvolgere tutte le persone che lavorano per Came o per conto di Came e le altre parti interessate;
- promuovere tra il personale, i fornitori, i terzi e le imprese di servizi, la comprensione e la consapevolezza dell'importanza delle tematiche ambientali e della qualità, delle proprie responsabilità associate alla quotidiana attività lavorativa in termini di aspetti e relativi impatti ambientali reali o potenziali, attraverso un'adeguata formazione e sensibilizzazione.

Il rispetto di questi punti cardine è garantito attraverso il mantenimento e il miglioramento continuo del sistema Qualità e Ambiente secondo le norme UNI EN ISO 9001:2008 e UNI EN ISO 14001:2004.





CAME

1200

Came
Cancelli Automatici S.p.A.

via Martiri della Libertà, 15
31030 Dossan di Casier
Treviso - Italy

www.came.com
info@came.it

