

2014

DUEMILAQUATTORDICI

**BILANCIO
SOCIALE**

CAME
safety&comfort



Indice

IL PENSIERO DEL PRESIDENTE	7	SOCI/AZIONISTI	32
SCHEDA ANAGRAFICA	8	CLIENTI	33
INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA E AL BILANCIO SOCIALE	9	Caratteristiche della clientela	33
NOTA METEOROLOGICA	11	Italia	33
		Estero	34
		Sviluppo del mercato	34
		Conformità dei prodotti	34
		Formazione e comunicazione	35
		Customer satisfaction e Customer Loyalty	35
		FORNITORI	37
		Politiche di gestione dei fornitori	37
		Soddisfazione	38
		TERZISTI: UN PARTNER STRATEGICO	39
		Politiche di gestione dei terzisti	39
		Condizioni negoziali	40
		Soddisfazione	40
		PARTNER FINANZIARI	41
		STATO, ENTI LOCALI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	42
		Imposte, tributi, tasse	42
		Regolamenti interni per il rispetto della legge	40
		Contributi, agevolazioni o finanziamenti agevolati ricevuti	43
		COMUNITA',	44
		Corporate Giving e apporti diretti nella cultura, nello spettacolo e nello sport	44
		Relazione con le scuole	44
		Ricerca e innovazione	44
		Progetti di innovazione: Expo 2015	45
		Comunicazione	45
		Premi	46
		Came.com e Social Network	47
		Privacy Policy del sito	47
		RESPONSABILITA' AMBIENTALE	48
		AMBIENTE	49
		Consumi di energia ed acqua	50
		Combustibili utilizzati	50
		Energia elettrica	50
		Risorse idriche	50
		Calcolo Tep	51
		Utilizzo di materie prime e semilavorati	50
		Emissioni in atmosfera	50
		Scarichi idrici	52
		Sostanze lesive dello strato di ozono e sostanze ad effetto serra	52
		Produzione di rifiuti	53
		Rumore esterno/interno	54
IDENTITA' AZIENDALE	12		
CHI SIAMO	13		
LA STORIA	13		
MISSION	14		
VISION	14		
VALORI	15		
ORGANIZZAZIONE AL 31/12/2014	15		
CAME E LA COMPETIZIONE GLOBALE	15		
STRATEGIE ADOTTATE NEL TRIENNIO 2011-2014	15		
RESPONSABILITA' ECONOMICA	16		
PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	17		
DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	18		
DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	19		
RESPONSABILITA' SOCIALE	20		
I NOSTRI STAKEHOLDER	21		
RISORSE UMANE	22		
Composizione del personale	22		
Tutela dei diritti dei lavoratori	23		
Politiche occupazionali e turnover	24		
Orari di lavoro	24		
Assenze	25		
Pari opportunità	25		
Stage	25		
Modalità retributive	25		
Relazioni industriali	26		
Comunicazione interna	26		
Formazione	27		
Piano di formazione 2012	27		
Agevolazioni per i dipendenti	28		
Il progetto welfare	28		
Valutazioni di rischio Stress Lavoro	29		
Correlato			
Sicurezza e salute sul luogo di lavoro	30		
Provvedimenti disciplinari e contenziosi	30		

Indice

Sostanze pericolose	54
Amianto	55
Serbatoi	55
Altri impianti/attrezzature	55
Odori	55
Impatto Visivo	55
Politica per la qualità dell'ambiente	55



CAME
CAMELLI AUTOMATIC

CAME
CAMELLI AUTOMATIC

CAME

ELECTRONIC

**CAME
AUTO**



**pensiero
del Presidente**

Come ogni anno, la redazione del bilancio sociale diventa un momento di riflessione su tutto ciò che è stato fatto e i desideri per il futuro. Abbiamo preso consapevolezza in modo irreversibile che soddisfare le necessità dei nostri clienti esterni e interni genera un circolo virtuoso che conduce al successo. Tutti i progetti che decidiamo di intraprendere e tutte le sfide con cui ci misuriamo ogni giorno passano per la collaborazione e la condivisione di visione, valori e azioni delle persone che investono tempo ed energie in CAME e per CAME.

Cav. Paolo Menuzzo



Scheda anagrafica

Informazioni generali

NOME: Came S.p.A.

TIPOLOGIA SOCIETARIA: Società per azioni non quotata

SETTORE DI ATTIVITÀ: Automatismi per porte, cancelli, barriere, parcheggi automatici, home e building automation applicabili in qualsiasi settore pubblico o privato.

CODICE ISTAT: 018541640

PARTITA IVA: 03481280265

CAPITALE SOCIALE: € 1.610.000,00

FATTURATO: € 145.943.253,00

ANNO	FATTURATO ANNUO
2012	€ 112,0 milioni
2013	€ 114,2 milioni
2014	€ 145,9 milioni

La volontà dell'azienda è quella di introdurre la neo-arrivata nel gruppo Came, l'azienda "BTP" all'interno del proprio Bilancio Sociale. Si rende noto quindi che quanto appare nella tabella relativa al fatturato annuo 2014, che il valore è comprensivo delle due realtà, e non solo di Came S.p.A.

SEDE PRINCIPALE: Via Martiri della Libertà 15, Dosson di Casier (TV), Italia

SEDI UTERIORI - AFFILIATE: A partire dal 2014 sono operative le sedi di Limena (PD) in Via Volta 21 e Sesto al Reghena (PN) Via Cornia 1/b. In tali sedi vengono svolte attività di progettazione e sviluppo a supporto della funzione R&D della sede principale. Si noti che il seguente documento tratta principalmente la sede di Dosson (TV) eccetto dove specificato.

PRINCIPALI MERCATI DI RIFERIMENTO: Il mercato di riferimento per CAME S.p.A. è per circa il 38% italiano e per il 62% estero (di cui il 55% in Europa Occidentale e il 45% nel resto del mondo)

Strumenti

La società è dotata di sistemi di:

- Gestione qualità (Certificato UNI EN ISO 9001:2008)
- Gestione ambientale (Certificato EN ISO 14001:2004)
- Gestione della sicurezza
- Sistema IT01 – 100% Qualità Originale Italiana
- Gestione sociale
- Protezione delle informazioni
- Azienda AFFIDABILE CODACONS
- Lean Trasformation

La società pubblica Report sociali, ambientali e/o di sostenibilità in particolare:

- Company Profile Sociale;
- Report ambientali in conseguenza di audit interni ed esterni.

Contatto telefonico: **0422/4940**

indirizzo internet: **www.came.com**

fax: **0422/4941** e-mail: **info@came.it** Protezione delle informazioni

- Azienda AFFIDABILE CODACONS
- Lean Trasformation

La società pubblica Report sociali, ambientali e/o di sostenibilità in particolare:

- Company Profile Sociale;
- Report ambientali in conseguenza di audit interni ed esterni.

Contatto telefonico: **0422/4940**

indirizzo internet: **www.came.com**

fax: **0422/4941** e-mail: **info@came.it**

Introduzione alla **Responsabilità Sociale d'Impresa e al Bilancio Sociale**

La redazione del bilancio sociale è ormai una consuetudine in CAME. Ogni anno, dal 2008 ad oggi l'azienda pubblica il proprio bilancio online.

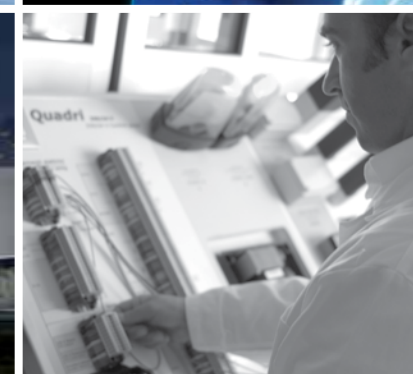
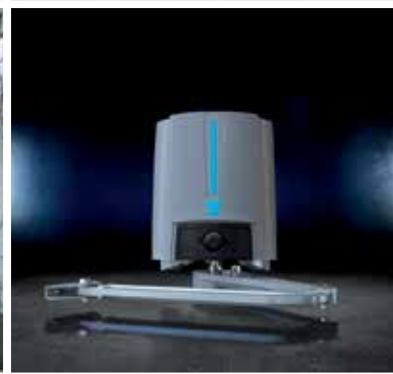
L'importanza di rendicontare le attività non tangibili dell'azienda è diventata di dominio comune, sia per i collaboratori che ogni giorno varcano le porte dell'azienda, sia per gli interlocutori esterni che per vari motivi intrecciano i loro interessi con la vita di CAME.

In 40 anni di attività CAME ha saputo distinguersi per le iniziative che hanno reso la rete d'impresa e il patto col territorio due pilastri della responsabilità sociale, così come viene definita e spiegata dai teorici e non solo.

Le dimensioni, seppur cresciute notevolmente nell'ultimo decennio in modo esponenziale, non hanno fatto perder di vista questi due capisaldi che costituiscono insieme ad altri una leva per il successo aziendale.

La rete d'impresa, coi fornitori, con i partner, le filiali sul territorio, accorciano le distanze, dimezzano i tempi e moltiplicano le i confronti da cui si generano forze e idee.

Il patto territoriale con le attività di sponsorizzazione, la conciliazione lavoro/famiglia, la formazione, il reinvestimento in attività locali, consolidano e fortificano una relazione che ha in sé una visione a lungo termine delle relazioni.



Nota metodologica

La presente nota metodologica ha il fine di spiegare alcuni aspetti tecnici del processo di rendicontazione, ma anche di motivare e descrivere alcune scelte di fondo adottate dall'Azienda al fine di rendere il documento più chiaro ed efficace.

Il Bilancio Sociale è una pratica che negli ultimi anni si sta diffondendo molto nelle aziende italiane e il cui impianto generale e strutturale è ormai consolidato.

Tuttavia, mediamente, i bilanci sociali in circolazione non sono in grado di raggiungere alcuni degli obiettivi prefissati, come la comunicazione efficace del valore sociale prodotto dall'impresa e dei processi attraverso cui questo viene creato. Infatti capita che le informazioni rilevanti siano sparse in complicate tabelle o testi eccessivamente lunghi.

CAME S.p.A. ha per questo motivo cercato di rendere il più semplice e immediato possibile il proprio Bilancio Sociale, per far sì che esso risulti facilmente comprensibile a tutti i propri stakeholders, da quelli più tecnici e istituzionali al singolo cittadino. A tal fine si è fatto ricorso ad un linguaggio semplice ed incisivo e a grafici e tabelle chiari.

Tutto questo senza però mettere in secondo piano la completezza, comprendendo al suo interno tutte le attività e peculiarità di carattere sociale dell'Azienda.

L'obiettivo che si prefigge CAME è di ampliare il bacino di utenza di questo strumento e l'utilità percepita: il bilancio sociale deve essere un effettivo strumento nelle mani di tutti per conoscere meglio l'Azienda e valutarne l'operato.

Le aziende che si apprestano a redigere un bilancio sociale possono avvalersi di differenti standard di redazione, anche in considerazione dell'attuale assenza di normative che impongano definite regole di rappresentazione.

Per la stesura del documento ci si è avvalsi di quanto indicato dal progetto CSR-SC del Ministero del Welfare.

Esso prevede la definizione di un set di indicatori (standard) modulare, flessibile e semplice, adatto ad indagare la grande come la media e piccola impresa in tutte le sue dimensioni.

Talvolta sono stati affiancati i dati dell'anno precedente per permettere al lettore di cogliere la dimensione dinamica rispettando il principio della comparabilità nel tempo; CAME non vuole limitarsi ad offrire una mera fotografia del momento, bensì consentire ai propri stakeholders di capire come si muove l'Impresa.

Il presente Bilancio si articola in quattro sezioni:

IDENTITA' SOCIALE: in questa prima parte viene presentata la storia dell'azienda, l'assetto organizzativo ed i valori che orientano le strategie e le policy aziendali;

RESPONSABILITA' ECONOMICA: vengono esposti gli aspetti relativi alla produzione e distribuzione del valore aggiunto prodotto;

RESPONSABILITA' SOCIALE: in questa sezione sono descritti i diversi portatori di interesse interni ed esterni all'azienda;

RESPONSABILITA' AMBIENTALE: sono specificati i sistemi di gestione, i processi e l'impatto che l'azienda ha sull'ambiente.

IDENTITÀ AZIENDALE

CAME S.p.A.

Situata tra Dosson e Casier, nei pressi di Treviso, CAME S.p.A. da più di quarant'anni si dedica alla progettazione, industrializzazione e commercio di motoriduttori elettromeccanici di alta qualità per aperture automatiche ad uso residenziale, commerciale e industriale.

È suddivisa in tre divisioni: Casa, Lavoro, Parcheggi e Controllo Accessi. Produce la più ampia gamma al mondo di automazioni per: cancelli scorrevoli e a battente, porte garage, barriere stradali, chiusure industriali, porte automatiche, home and building automation e controllo accessi. Con oltre 900 collaboratori e più di 30 società in tutto il mondo, la capo filiera marchio CAME è il punto di riferimento per tutte le società operative sui temi della qualità, sicurezza, produttività e ambiente. La partnership stretta tra Aziende collegate proprietarie e una rete di concessionari capillarmente disposta sul territorio è anche il modello a cui si vuole adeguare l'intera rete commerciale europea e mondiale.

L'affidabilità di CAME S.p.A. attualmente si declina nelle seguenti tipologie di prodotti evoluti:

Automazioni per cancelli scorrevoli e a battente, residenziali, condominiali ed industriali

L'automazione per cancelli scorrevoli rappresenta oggi una delle soluzioni maggiormente diffuse nella moderna progettazione, sia per la praticità del serramento sia per il razionale uso degli spazi. CAME S.p.A. offre tante soluzioni adatte sia ai serramenti di piccole dimensioni sia a quelli più grandi di uso condominiale, industriale, collettivo.

Porte basculanti e sezionali; a battente e scorrevoli

Di varie tipologie, queste porte sono utilizzate per chiudere garage o accessi auto, anche multipli o di notevoli dimensioni, e sono utilizzate per qualsiasi struttura abitativa, di lavoro o commerciale. CAME S.p.A. offre tutte le soluzioni, specifiche per ogni tipo di porta, senza bisogno di adattamenti o modifiche al serramento ed è possibile integrare le diverse soluzioni disponibili per ottenere le massime prestazioni dell'impianto.

Barriere stradali

Sono una delle automazioni più richieste per il controllo dei transiti veicolari delle aree pubbliche come parcheggi, passaggi privati, aree condominiali riservate. CAME S.p.A. offre soluzioni per tutte le tipologie di passaggio, dai varchi di piccole dimensioni con apertura veloce della barriera ai passaggi eccezionali fino a 12m di luce utile, oltre a speciali versioni in acciaio inox per aree soggette ad agenti corrosivi. Vasta è inoltre la gamma degli accessori dedicati, studiata per il completamento dell'impianto anche nel caso di richiesta di aste snodabili o con sistema antipanico.

Automazioni per chiusure industriali

CAME S.p.A. offre una gamma completa di motoriduttori per grandi portoni scorrevoli, sezionali o a libro adatti per risolvere ogni tipologia di impianto, anche nei serramenti di grandi dimensioni o dove gli spazi per l'installazione sono contenuti. **Serrande avvogibili**

Rappresentano una soluzione per chiudere locali adibiti ad uso commerciale ma anche per i garage condominiali. CAME S.p.A. mette a disposizione una soluzione unica, estremamente versatile, per automatizzare sia i serramenti di piccole e medie dimensioni sia quelli più grandi.

Parcheggi e controllo accessi

CAME offre sistemi completi, semplici ed evoluti, per il controllo degli accessi fino a 5500 utenti con accessi a più uscite anche su diversi piani e livelli, che trovano applicazioni presso parcheggi ad uso commerciale, palestre, centri sportivi e di servizio, aziende, centri servizi e molti altri contesti.

Sistemi completi di automazione

Rappresentano la soluzione ideale per soddisfare molte esigenze di installazione e di utilizzo nei cancelli a battente, in quelli scorrevoli, nelle porte basculanti e nei portoni sezionali, i sistemi CAME offrono installazione facile e precisa, affidabilità nel tempo, sicurezza e tecnologia totale.

Domotica

Spingendosi oltre l'idea di home automation, l'Azienda è arrivata all'elaborazione di una visione domotica a 360 gradi. E' nato così Hei - Home evolution idea - l'innovativo sistema domotico in grado di programmare, controllare e gestire totalmente la casa e le sue automazioni.

Il presente Bilancio Sociale si riferisce a CAME S.p.A. ma ricordiamo che il Gruppo CAME comprende al suo interno anche l'azienda BPT S.p.A. di Sesto al Reghena, in provincia di Pordenone, acquisita a fine 2011. Quest'ultima produce una vasta gamma di prodotti che spaziano dai sistemi per l'home automation a quelli per la sicurezza della casa, fino ad arrivare a sistemi complessi per l'illuminazione a led, coniugando la tecnologia innovativa con la massima semplicità di utilizzo e di installazione.

Storia

Tutto nasce all'inizio degli anni '70 da un'idea imprenditoriale di Paolo Menuzzo, allora impiegato presso un'officina meccanica di Mogliano, che costruiva serramenti in alluminio, ed insegnante di misure elettriche all'istituto tecnico Pacinotti di Mestre.

Era stato costruito da poco il primo cancello automatico e Paolo Menuzzo intuì che stava per nascere un business dalle grandi potenzialità per il futuro. Insieme al fratello Angelo, progettista, diede vita nel 1972 alla CM Costruzioni Meccaniche. Questa piccola azienda di motorizzazioni meccaniche a livello artigianale, che impiegava allora pochissime persone, diventa nel 1974 Came s.n.c. ed inizia ad operare come azienda progettando e sviluppando apparecchiature elettriche dedicate all'automazione. Negli anni 70/80 CAME si distingue come una delle aziende leader in Italia nella costruzione di cancelli automatici elettrici e, mentre i concorrenti utilizzavano ancora tecnologie oleodinamiche, sviluppa prodotti basati sull'elettromeccanica.

Nel 1980 CAME Cancelli Automatici diviene una Srl con l'ingresso

di alcuni soci finanziari, con i quali si costituiscono due altre società, una per la costruzione di porte automatiche ed una di elettronica. Nel 1992 viene costituita Came Service S.r.l., allo scopo di migliorare, velocizzare e meglio finalizzare l'attività di assistenza alla clientela: un significativo differenziale competitivo nei confronti della concorrenza, che si limita tutt'ora a dedicare a questa attività figure professionali interne.

Nel 1986 CAME Cancelli Automatici diventa una S.p.A. e quattro anni dopo, liquidati i soci finanziari, inizia una massiccia politica di investimenti per progettare (laboratori di ricerca), produrre ed industrializzare i prodotti (officina e nuovo capannone) e per sviluppare il mercato anche all'estero. Nel 1992 nasce Came France a Parigi; seguono la Filiale tedesca a Stoccarda, quella spagnola a Madrid, quella inglese a Nottingham. Agli inizi del nuovo millennio aprono le filiali di Napoli e Milano, e si raddoppia la presenza all'estero con l'apertura di altre Filiali in Francia, Spagna, Germania ed Inghilterra. Sempre nel 2000 la necessità di presidiare al meglio i mercati e l'esigenza di unificare in un unico punto la definizione delle strategie ed il governo del Gruppo CAME hanno portato alla creazione di FIN-MEN Holding, detenuta al 100% dalla Famiglia Menuzzo, dedicata al potenziamento ed alla valorizzazione delle sinergie di business tra le singole società operative. Dal 2010 è stato modificato il nome della società di controllo in "Came Group S.p.A.". Sempre nel corso del 2010 l'istituto ITPI per la tutela dei prodotti italiani rinnova la certificazione dei prodotti Came "100% Qualità Originale Italiana". A dicembre 2011 CAME acquisisce al 100% il gruppo Bpt, azienda con sede a Pordenone, specializzata nei settori della citofonia e videocitofonia, dell'illuminazione a led e dei sistemi di sicurezza (antintrusione, videosorveglianza, antincendio e antigas). Questa operazione ha portato l'integrazione di due gruppi industriali a livello internazionale con una lunga tradizione e una forte presenza sui mercati di riferimento, basata su una solida ed elevata reputazione tecnica, un'intensa attività di ricerca e sviluppo e una vocazione per il made in Italy. Entrambe le realtà sono, infatti, accomunate dalla scelta di progettare e produrre in Italia.

Nel 2014 Came Cancelli Automatici Sp.A. cambia ragione sociale, e quindi nome, in CAME S.p.A.

Came S.p.A. attualmente è parte di un gruppo, la cui holding controlla direttamente o detiene quote di collegamento delle seguenti società:

CAME S.p.A.

- Came Cancelli Automatici S.p.A.
- Came Service Italia srl
- Came Consulting srl
- Came Sud srl
- Came Centro srl
- Came Nordest srl
- Acamedy srl
- Came Adriatic
- Chaber Group
- Urbaco sa

- Came Spain sa
- Jolly Motor Espana sl
- PAF – Produtos Automaticos Flexiveis
- Came BPT Ltd UK
- Came Gulf FZCO
- UMC Gulf FZE
- BPT ME FZCO
- Came Group Americas inc.
- Came Automatismo de Mexico s.de.rl.de.c.v.
- Came do Brasil services de automacao LTDA
- Came (Shanghai) Automatic Gates CO LTD
- UMC Russ LLC
- UCJ Portugal Unipessoal LDA
- Came India Automations Solutions LTD
- Came Group Benelux SA
- Came GMBH Berlin
- Came GMBH Stuttgart
- Came Poland sp.zoo
- TRI_BPT Automation (pty) Ltd
- BPT Group
- Came Asia Pacific PTE. Ltd.

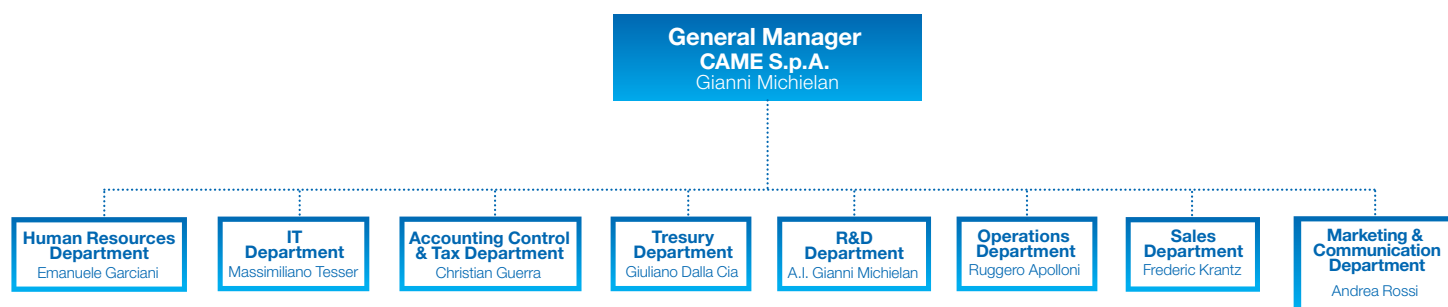
Mission

Protagonista nel settore dei cancelli automatici dai primi anni '70, CAME è progressivamente diventata un gruppo multinazionale leader nel progettare, produrre, realizzare e commercializzare motori, accessori e altre apparecchiature per la movimentazione automatica di porte da garage, porte industriali, porte residenziali, barriere stradali, controllo accessi e sistemi di parcheggio. L'Azienda è animata da un costante spirito innovativo, mai contento dei traguardi raggiunti, che vuole migliorare di anno in anno la qualità e l'efficienza della propria produzione. Il principale impegno è quello di garantire la massima sicurezza e facilità d'uso ai propri clienti, identificando e soddisfacendo ogni loro minima esigenza, assicurando la qualità totale dei prodotti e dei processi produttivi. CAME S.p.A. vuole essere identificata come un gruppo con un forte orientamento all'eccellenza, al rispetto reciproco ed al benessere delle persone che vi lavorano.

Vision aziendale

Per la spiccata vocazione internazionale CAME vuole essere tra i 4/5 "player globali" che si contenderanno il mercato mondiale nel prossimo decennio sviluppando e utilizzando al meglio la capacità di innovazione sui prodotti e sui processi, investendovi in modo significativo e puntando sul business dell'automazione a tutto tondo. Si vuole continuare ad acquisire una quota di mercato in crescita per linee interne ed esterne e diventare un punto di riferimento nell'ambito del nostro settore. L'Azienda crede nel valore del capitale umano e costruisce il suo vantaggio competitivo basandosi sull'impegno dei propri collaboratori, sulla valorizzazione delle loro capacità professionali e manageriali. Per questo si intende investire per migliorare e mantenere un clima di apertura, di confronto e di collaborazione reciproca in un ambiente di lavoro che garantisca il benessere fisico e psicologico delle persone.

Organizzazione al 31/12/2014



Valori

I valori su cui facciamo leva per mantenere la nostra posizione competitiva ed elevati standard di prodotto possono essere ricondotti a 4 elementi.

Orientamento all'innovazione

L'orientamento all'innovazione è la spinta che da sempre facciamo per perseguire un successo duraturo nel tempo, attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie di prodotto ma non solo. L'innovazione ha il fine di migliorare i processi interni, il modo di lavorare e di rispondere in modo efficace alle esigenze dei mercati diversi in tutta la linea di distribuzione.

Crescita e conseguimento del profitto

L'Azienda è spinta dal valore del profitto attraverso una serie di comportamenti per cui tutte le persone sono coinvolte in un processo volto all'efficienza, con l'attenzione ai costi. Sanno che lavorare con efficacia significa ottenere dei risultati che possono essere poi reinvestiti per i progetti futuri.

Produttività

La produttività come valore in CAME è legata agli obiettivi di medio e lungo termine, in cui tutte le persone sono coinvolte. Lavorare bene e fare molto, sono degli atteggiamenti che vengono premiati perché sono legati ai risultati che l'Azienda ha sempre ottenuto.

Professionalità

La professionalità è il sale di tutto: persone con competenza e spinte a crescere, che lavorano portando il loro personale apporto, propositive e attente, fanno da fulcro per le persone più giovani.

Questi valori acquisiscono un significato solo attraverso la valorizzazione delle persone che quotidianamente sono impegnate all'interno dell'azienda e il cui contributo risulta essenziale al raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali.

Came e la competizione globale

In un mondo dove la competizione globale costringe ad una sfida crescente e dove si parla continuamente di internazionalizzazione e delocalizzazione, CAME ha perseguito la scelta strategica di mantenere la sua vocazione ad essere profondamente radicata nel territorio, non spostando perciò all'estero la sua produzione, che viene affidata quasi per intero a terzisti locali. Tutto ciò senza pregiudicare la decisione dell'Azienda ad essere presente nel mercato globale, come dimostrato dalle sue numerose filiali estere e dall'attività distributiva oltre confine.

Strategie adottate nel triennio 2011-2014

Nel corso del 2014 CAME si è impegnata nel proseguimento dei 2 progetti annunciati l'anno precedente: da un lato l'acquisizione di BPT – storica azienda friulana specializzata in videocitofonia che è entrata a far parte del Gruppo – ha comportato una riorganizzazione dei processi aziendali in ottica di integrazione sia commerciale, che di sviluppo prodotto. Dall'altro la Lean Transformation che sta coinvolgendo tutti i settori aziendali e che ha comportato un cambiamento nell'approccio della vita aziendale quotidiana.

Sostanzialmente si dà conferma al piano industriale del triennio 2011 – 2014 che prevede un ampliamento del Gruppo di cui CAME è alla testa, sia tramite acquisizioni sia tramite nuovi modelli di gestione che consentano la competizione con Gruppi di livello mondiale.

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Produzione e distribuzione del valore aggiunto

Il valore aggiunto rappresenta quanto prodotto da una società (o da un gruppo) nello svolgimento della propria attività in un dato esercizio. Il calcolo del valore aggiunto si ottiene mediante una riclassificazione del conto economico, in grado di definire la ricchezza generata dall'azienda a vantaggio del territorio e dei suoi stakeholders, esprimendo in questo modo i rapporti tra l'impresa e il sistema socio economico con cui essa interagisce.

La base di partenza è costituita dal bilancio dell'esercizio (certificato dal 2010 dalla società PricewaterhouseCoopers S.p.A. ai sensi dell'articolo 14 del D.Lgs. 27 gennaio 2010 n°39), redatto in conformità ai criteri previsti dalla normativa civilistica ed in particolare agli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile.

Il valore aggiunto viene presentato in 2 distinti prospetti:

- il prospetto di determinazione del valore aggiunto, individuato tramite la contrapposizione di ricavi e costi intermedi;
- il prospetto di riparto del valore aggiunto, ricomposto quale somma delle remunerazioni percepite dagli interlocutori interni all'azienda e delle liberalità esterne.

La configurazione prescelta di questo valore è quella del valore aggiunto globale che può essere considerato sia al lordo che al netto degli ammortamenti.

Determinazione del valore aggiunto globale netto

In base alle suddette indicazioni, di seguito viene rappresentato, in modo analitico, la determinazione del "Valore Aggiunto" e lo schema della sua produzione in base alla riclassificazione del Conto Economico del Bilancio. Si rende noto che i valori riportati riguardano le realtà di Came S.p.A. aggregati alla neo-entrata nel gruppo "BTP".

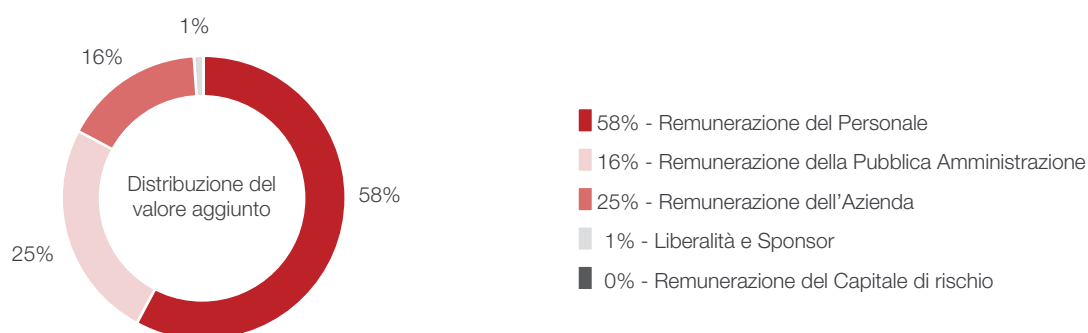
Riclassificazione del conto economico a valore aggiunto di Came S.p.A.	2013	2014
A. Valore della produzione	€ 146.031.697,86	€ 152.927.081,00
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 145.501.307,93	€ 145.943.253,00
+ Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-€ 201.988,15	€ 856.812,00
+ Altri ricavi e proventi	€ 732.378,08	€ 7.840.640,00
B. Costi intermedi della produzione	€ 106.930.841,99	€ 104.093.697,16
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ 59.463.520,11	€ 58.366.705,00
+ Costi per servizi	€ 35.129.594,46	€ 34.028.382,16
+ Costi per godimento di beni di terzi	€ 10.963.596,75	€ 10.779.179,00
+ Accantonamento per rischi	€ 426.187,52	€ 300.000,00
+ Oneri diversi di gestione	€ 947.943,15	€ 619.431,00
(A - B) Valore aggiunto caratteristico	€ 39.100.855,87	€ 48.833.383,84
C. Componenti accessori e straordinari	€ 960.880,57	-€ 9.860.946,00
+/- Saldo gestione finanziaria	€ 780.788,49	-€ 9.762.044,00
+/- Saldo gestione straordinaria	€ 180.092,08	-€ 98.902,00
(A-B+C) Valore aggiunto globale lordo	€ 40.061.736,44	€ 38.972.437,84
- Ammortamento e svalutazione	€ 10.028.169,38	€ 4.990.231,00
Valore aggiunto globale netto	€ 30.033.567,06	€ 33.982.206,84

Distribuzione del valore aggiunto globale netto

La distribuzione del valore aggiunto è espressa nel prospetto che segue in termini di remunerazione dei diversi stakeholders, identificati come segue:

- **Remunerazione del personale:** comprende le remunerazioni dirette, indirette e le quote di riparto di reddito destinate ai soggetti che intrattengono rapporti di lavoro con la società;
- **Remunerazione della Pubblica Amministrazione:** si tratta delle imposte dirette e indirette versate dalla Società, al netto delle eventuali sovvenzioni in conto esercizio;
- **Remunerazione del capitale di rischio:** è definito dall'ammontare dei dividendi o degli utili distribuiti alla proprietà;
- **Remunerazione dell'Azienda:** è rappresentata dai componenti reddituali accantonati a riserva che garantiscono la crescita dell'impresa, riuscendo così a distribuire valore ai propri stakeholders anche negli esercizi futuri;
- **Liberalità e sponsorizzazioni:** costituiscono distribuzioni rappresentative della sensibilità sociale esterna dell'Azienda.

	31/12/2013	31/12/2014
A. Remunerazione del Personale	€ 17.087.028,81	€ 19.649.625,00
Salari e stipendi	€ 12.131.017,76	€ 14.270.335,00
Oneri Sociali	€ 3.969.123,13	€ 4.266.230,00
Trattamento di fine rapporto	€ 965.627,13	€ 1.066.186,00
Altri costi	€ 21.260,79	€ 46.874,00
B. Remunerazione della Pubblica Amministrazione	€ 6.148.570,28	€ 5.495.529,00
C. Remunerazione del Capitale di rischio	€ -	€ -
D. Remunerazione dell'Azienda	€ 6.795.467,97	€ 8.589.004,00
E. Liberalità e sponsor	€ 2.500,00	€ 248.048,84
Valore aggiunto globale netto	€ 30.033.567,06	€ 33.982.206,84



Come si vede rappresentato nel grafico sotto riportato, il 25% del valore aggiunto, pari all'utile prodotto nel 2014, è stato reinvestito in azienda, mentre la Pubblica Amministrazione ed il personale risultano essere gli interlocutori cui vengono destinate maggiori quote, rispettivamente il 16% ed il 58%. L' 1% del valore aggiunto è costituito dalle distribuzioni rappresentative della responsabilità sociale esterna dell'Azienda e dei contributi a vari enti in termini di sponsorship.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Mappa degli Stakeholder dell'Azienda

- Stabilità
- Sicurezza sul lavoro
- Correttezza
- Valorizzazione
- Formazione e Sviluppo
- Pari opportunità



RISORSE UMANE

Personale dipendente e collaboratori esterni

- Remunerazione
- Trasparenza
- Solidità patrimoniale



SOCI/AZIONISTI

Proprietari e chi detiene azioni dell'azienda

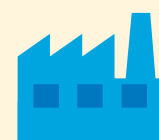
- Sicurezza
- Qualità
- Affidabilità
- Assistenza



CLIENTI

Grossisti, installatori e tutti i destinatari finali dei prodotti del Gruppo

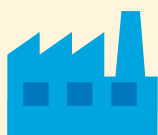
- Correttezza
- Continuità
- Condizioni favorevoli
- Parità
- Collaborazione reciproca



FORNITORI

Imprese che forniscono materie prime, beni e servizi

- Correttezza
- Continuità
- Condizioni favorevoli



TERZISTI

Aziende che assemblano, collaudano e confezionano i prodotti

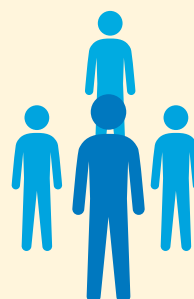
- Rispetto delle regole
- Correttezza
- Dialogo aperto con l'azienda
- Condivisione



STATO, ENTI LOCALI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Stato e Pubblica Amministrazione ed Enti locali

- Sostegno
- Impegno
- Spirito di iniziativa



COMUNITA'

Comunità di riferimento, scuole ed Università, cultura, sport e spettacolo

- Attenzione all'ambiente
- Responsabilità verso le generazioni future



AMBIENTE

Contesto ambientale esterno

Risorse Umane

Le persone sono la risorsa più preziosa su cui CAME fa affidamento; esse svolgono una funzione centrale e decisiva in un'attività in cui sono importanti l'attenzione alla sicurezza, alle esigenze del cliente e alla qualità.

Permangono la centralità della persona, il rispetto, la sicurezza fisica, i rapporti interpersonali aperti ed informali. L'Impresa incoraggia lo spirito di squadra per assicurare l'interscambio di esperienze, affinché le reciproche esigenze siano occasione di mutuo confronto e crescita.

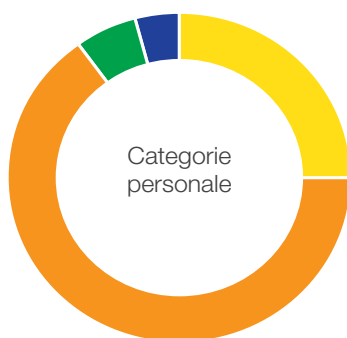
Continuo è l'impegno a valorizzare le competenze e la voglia di crescere dei collaboratori attraverso:

- un percorso di inserimento che favorisce l'apprendimento e premia l'impegno e l'adesione ai valori aziendali;
- l'introduzione di percorsi di crescita professionale sul campo, privilegiando lo sviluppo all'interno dell'Azienda;
- un adeguato riconoscimento del merito attraverso un sistema di incentivazione che premia il raggiungimento dei risultati.

Composizione del personale

In CAME S.p.A. alla fine del 2014 risultano occupate 207 persone, di cui 52 donne, ripartite in diverse tipologie contrattuali.

L'anzianità è così distribuita:

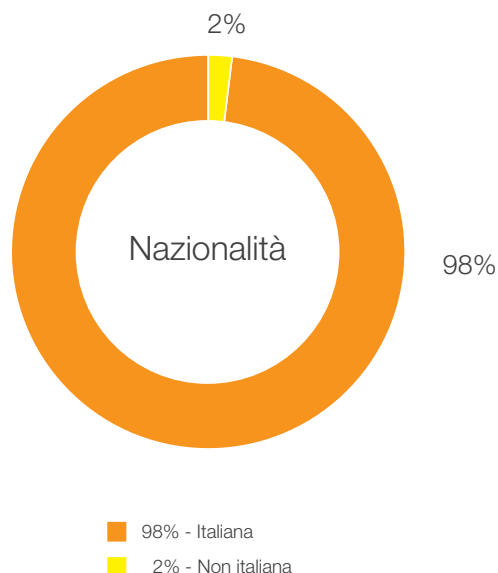
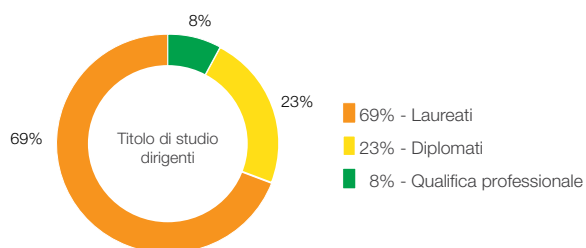
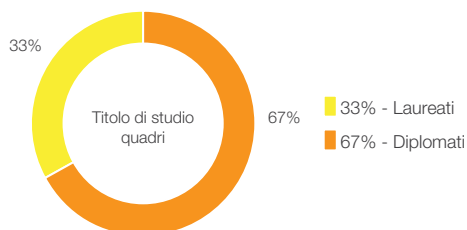
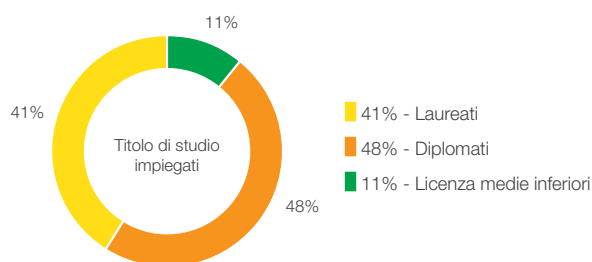
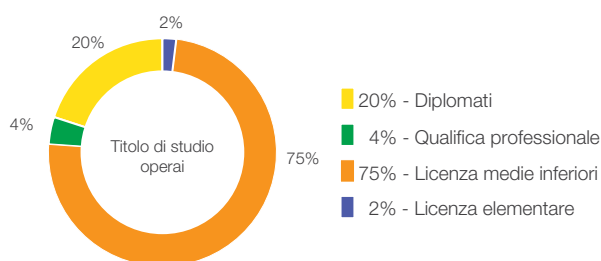
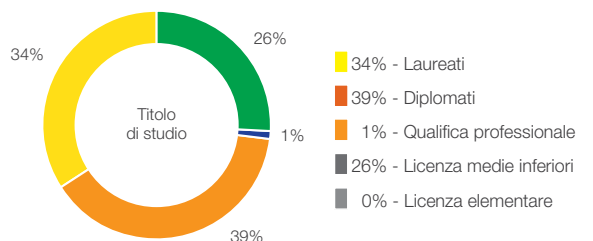


- 25% - Operai
- 65% - Impiegati
- 6% - Dirigenti
- 4% - Quadri

	2013	2014
Età media	39,48 anni	39,99 anni
Anzianità media	10,67 anni	10,36 anni

	2013	2014
fino a 2 anni	15,22%	15,94%
da 2 a 10 anni	44,57%	48,31%
oltre 10 anni	40,21%	35,75%

Titoli di studio	2013	2014
laureati	45	70
attestati di qualifica	0	3
diplomati	81	80
licenza medie inferiori	54	53
licenza elementare	1	1
Totale	181	207



Tutela dei diritti dei lavoratori

CAME S.p.A., nello svolgimento della propria attività, rispetta e tutela i diritti dei lavoratori, recependo il contenuto delle convenzioni e raccomandazioni dell'ILO (International Labour Organization), che emana le norme che costituiscono un quadro di riferimento globale nelle politiche del lavoro.

Il rispetto delle convenzioni richiede i seguenti adempimenti:

- sul lavoro forzato (Convenzione 29, 1930);
- libertà sindacale e protezione del diritto sindacale (C87, 1948);
- diritto di organizzazione e di contrattazione collettiva (C98, 1949);
- parità di retribuzione (C100, 1951);
- abolizione del lavoro forzato (C105, 1957);
- eliminazione delle discriminazioni (di impiego e professione) (C111, 1958);
- sull'età minima (C138, 1973);
- sulle forme peggiori di lavoro minorile (C182, 1999).

Per quanto concerne la tutela dei lavoratori minori, l'Azienda rispetta gli articoli di legge previsti dal D.Lgs. n. 262/2000, eseguendo anche la relativa valutazione dei rischi della categoria.

Attualmente in CAME non sono impiegati lavoratori minori d'età; nel caso in futuro si prevedano per l'Azienda mansioni con l'occupazione di lavoratori minorenni, il datore di lavoro specifica tali mansioni e tiene conto delle prescrizioni legislative.

Politiche occupazionali e turnover

Le politiche occupazionali adottate da CAME prevedono l'assunzione del personale con un contratto a tempo determinato per il primo anno, a prescindere dalle funzioni e dalle mansioni svolte. Successivamente l'Azienda può decidere se interrompere il rapporto di lavoro o proseguirlo mediante un contratto a tempo indeterminato in virtù di provate abilità e competenze tecniche, oltre che comportamentali, del singolo individuo. Attualmente il 96% dei lavoratori ha un contratto a tempo indeterminato.

	2013	2014
Dipendenti a tempo determinato	8	12
Dipendenti a tempo indeterminato	176	195
Totale	184	207

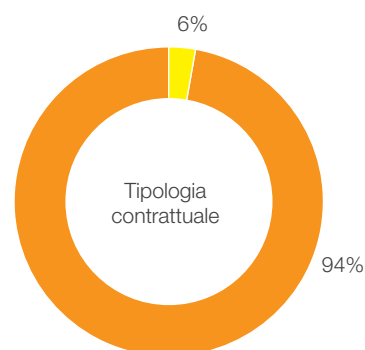
	2013	2014
Dipendenti full-time	177	197
Dipendenti part-time	7	10
Totale	184	207

Nel corso del 2014 i lavoratori non dipendenti che hanno prestato il loro servizio in CAME S.p.A. sono stati: 44 liberi professionisti.

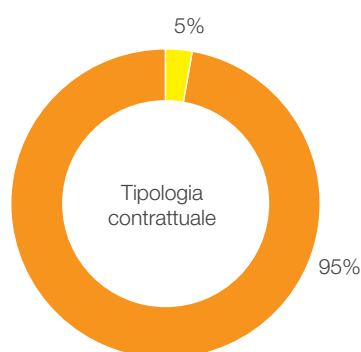
Nel corso del 2014 sono state assunte 16 persone di cui 15 impiegati e 1 quadro, mentre in 22 hanno terminato il proprio rapporto di lavoro.

Orari di lavoro

Cessazioni	2013	2014
Pensione	1	0
Decesso	0	0
Dimissioni	6	19
Scadenza contratto	2	2
Licenziamento	4	1
Mancato superamento del periodo di prova	1	0
Totale	14	22



■ 94% - Tempo indeterminato
■ 6% - Tempo determinato



■ 95% - Full-time
■ 5% - Part-time

L'Azienda è aperta dalle 8.00 alle 18.00; non è previsto lavoro notturno e nei giorni festivi.

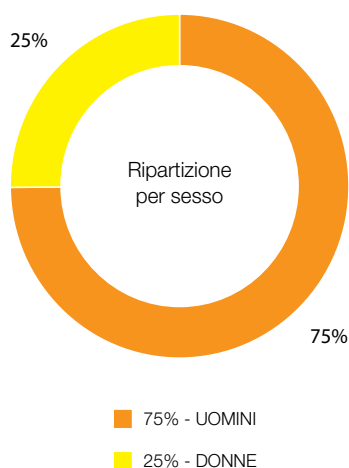
	2013	2014
Ore straordinari operai	3515	825
Ore straordinari impiegati	1638,5	2050,5

Assenze

	2013	2014
Tot giornate di assenza	51492	8838
Giornate di assenza media pro capite	262,04	43,00

Pari opportunità

In Azienda, delle 52 donne presenti la maggior parte appartiene categoria degli impiegati. L'Azienda consente alle madri l'opportunità di gestire in modo flessibile il proprio orario di lavoro fino al compimento del terzo anno d'età del bambino.



Relazione tra retribuzione maschile e femminile	2012	2013	2014
impiegati uomini	€ 27.932,71	€ 31.050,27	€ 30.595,26
impiegati donne	€ 21.825,28	€ 24.152,37	€ 24.700,11

CAME si dimostra interessata agli aspetti legati alla disabilità e alla tutela delle minoranze: l'Azienda è molto attenta all'eliminazione delle barriere architettoniche del complesso aziendale e si impegna alla risoluzione delle problematiche che potrebbero emergere in quest'ambito.

Con riferimento alle novità apportate dalla Riforma Fornero alla legge n.68 del 1999 sulle diverse modalità a disposizione delle aziende ai fini di ottemperare all'obbligo di inserimento di lavoratori disabili, CAME ha stipulato una convenzione di programma con la Provincia di Treviso che ha come obiettivo il graduale conseguimento degli obblighi occupazionali.

Stage

Grazie alle esperienze di stage che vengono attivate all'interno dell'azienda, CAME dà la possibilità a giovani neolaureati di entrare nel vivo e di conoscere una realtà aziendale strutturata ed internazionale. Per questo motivo l'Azienda ha stipulato convenzioni con varie associazioni, scuole medie superiori e università, al fine di ospitare in stage studenti e neolaureati. Spiccano, per numero di tirocinanti, l'Università Ca' Foscari di Venezia e le Università degli Studi di Padova e Udine. Non è raro che dalla conoscenza avvenuta nel corso di questi brevi periodi si sia passati all'offerta di collaborazioni con contratti di lavoro di varia natura e durata.

Stagisti	2013	2014
ospitati	13	7
assunti	0	4
Totale	13	7

Modalità retributive

Retribuzioni medie annue lordi	2013	2014
Operai	€ 25.174,53	€ 24.898,85
Impiegati	€ 28.697,50	€ 28.497,05
Quadri e dirigenti	€ 196.828,27	€ 210.719,14

CAME, in tema di politiche di avanzamenti e di opportunità di carriera, non considera l'anzianità aziendale, ma predilige il merito; per questo motivo, requisito determinante per i passaggi di categoria è il possesso di ottime competenze tecniche e relazionali.

Numero di passaggi di categoria	2013	2014
Da operaio ad impiegato	1	3
Da impiegato a quadro	0	1
Da quadro a dirigente	1	3
Totale	1	7
Numero di dirigenti provenienti da percorsi di carriera interni all'Azienda	5	8

	2013	2014
N° di persone che hanno usufruito di premi	30	44
Valore medio pro capite dei premi somministrati	€ 6.091,50	€ 1.651,83

Il sistema di incentivazione del personale dipendente è di carattere monetario. In caso di raggiungimento degli obiettivi prefissati, viene elargito un premio per tutti i dipendenti fissato dal Presidente all'inizio dell'anno. Ulteriori incentivi, inoltre, sono assegnati a ciascun reparto in caso di realizzazione degli obiettivi collettivi fissati dalla Direzione o ai singoli dipendenti in caso di raggiungimento di obiettivi individuali.

Relazioni industriali

CAME S.p.A. rispetta le convenzioni stabilite dall'ILO per quanto concerne il rispetto dei diritti di associazione e contrattazione collettiva. Nello specifico l'azienda adempie alle convenzioni ILO C98 sul diritto di organizzazione e di negoziazione collettiva e la convenzione ILO C87 sulla libertà sindacale e la protezione del diritto sindacale. L'Azienda con il rispetto delle convenzioni garantisce ai propri dipendenti il diritto di adesione agli organi predisposti alla tutela dei diritti dei lavoratori stabiliti dalle convenzioni e dalla giurisprudenza italiana.

	2013	2014
Percentuali di dipendenti iscritti al sindacato	2,17%	1,93%
Ore di sciopero annuo	0	0

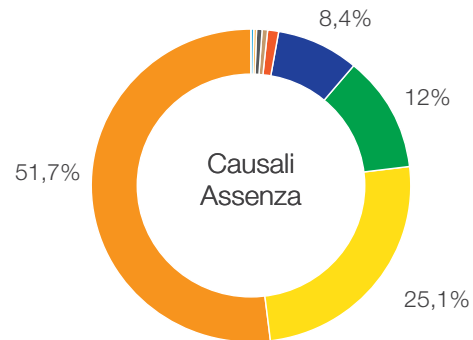
Comunicazione interna

L'azienda differenzia gli strumenti di comunicazione interna utilizzati in base alle diverse tipologie di informazioni da trasmettere. Questo favorisce un passaggio di informazioni capillare e a tutti i livelli organizzativi, rendendo partecipi i dipendenti delle politiche e delle strategie adottate. Un primo strumento di comunicazione interna è costituito dalla bacheca, presente in tutte le aree relax dell'Azienda. Attraverso questa vengono diffuse tutte le informazioni aziendali di interesse generale, come ad esempio i nominativi degli addetti per reparto alla squadra di primo soccorso o antincendio. Inoltre, accanto alle comunicazioni ufficiali trovano posto anche altri generi di affissioni, come ad esempio informazioni su avvenimenti culturali, musicali o sportivi locali e sulle attività extralavorative proposte dall'Azienda (cene aziendali, partite di calcetto, fiere, ecc.).

Un altro strumento molto utilizzato per le comunicazioni è costituito

dall'e-mail interna: ogni impiegato, quadro o dirigente di CAME dispone di una casella di posta elettronica personale, attraverso la quale può inviare e ricevere documenti di lavoro e comunicazioni (convocazioni a riunioni, allegati, ecc), sia interne che esterne.

Per richiedere l'installazione di determinati software o per segnalare eventuali problematiche relative al funzionamento della propria postazione informatica, viene utilizzato un sistema di ticketing. Quest'ultimo costituisce una procedura di comunicazione semplice ed immediata tra i dipendenti e l'area Help Desk, e permette di ridurre al minimo le tempistiche di evasione delle richieste e di risoluzione dei problemi. All'interno del dipartimento Operations la recente introduzione della metodologia della Lean Production ha permesso di implementare metodi ad hoc di comunicazione. In particolare, il sistema a kanban elettronico favorisce il passaggio



- 51,7% Ferie godute
- 25,1% P.A.R.
- 12,0% Malattie - Visite Mediche
- 8,4% Maternità facoltativa/obbligatoria/allattamento/paternità/malattia figli
- 0,9% Infortunio
- 0,7% Permesso Legge 104/92
- 0,4% Permesso assistenza/lutto
- 0,4% Donazione AVIS
- 0,3% Permesso Elettorale
- 0,1% Congedo Matrimoniale

sistematizzato di informazioni tra azienda, fornitori e terzisti: infatti, grazie al dispositivo hardware fornito a quest'ultimi, attraverso cui vengono effettuate le letture dei cartellini kanban associati alle merci esaurite, viene autorizzato il ripristino solo dei materiali fisicamente consumati, permettendo di avere un maggior controllo sui richiami dei terzisti e permettendo loro di visualizzare in tempo reale le informazioni sulle giacenze. I vantaggi principali portati dall'utilizzo di questo sistema si sono tramutati in una semplificazione del flusso informativo e in una riduzione degli errori. Da alcuni anni in Azienda è stato implementato un software per la gestione del personale. Il software permette a tutti i dipendenti di gestire in via telematica tutte le attività inerenti la gestione delle assenze (per ferie, permessi e malattia) e la gestione delle timbrature, oltre a trasferte e autorizzazioni di ore straordinarie. Inoltre è stata introdotta la visualizzazione delle buste paga, agevolando i processi burocratici di gestione del personale e limitando le stampe cartacee, favorendo così la salvaguardia dell'ambiente. Periodicamente all'interno dell'Azienda si svolgono riunioni per classi di responsabilità. Le riunioni possono essere di tipo informativo o possono rappresentare un momento di discussione e di brainstorming su tematiche aziendali, fino a divenire lo strumento per eccellenza per quanto riguarda la presa di decisioni strategiche. Inoltre, proprio in quanto parte di un gruppo internazionale di cui è alla testa, CAME utilizza le videoconferenze come mezzo attraverso il quale condividere e scambiare le informazioni in tempo reale con le società del Gruppo e le filiali dislocate nei diversi Paesi esteri.

Formazione

La formazione riveste un'importanza centrale per l'evoluzione dell'organizzazione e per l'aumento della sua competitività. CAME tradizionalmente suddivide le attività in due macro aree: l'addestramento obbligatorio e la formazione. L'addestramento obbligatorio include tutti gli interventi riguardanti gli adempimenti previsti dal Testo Unico sulla sicurezza (D.Lgs. 81/08) e dall'Accordo Stato-Regioni del 21 Dicembre 2011. L'addestramento è svolto tramite lezioni frontali e affiancamento on the job, sia in fase di

assunzione sia per gli aggiornamenti.

La formazione ricopre una valenza legata all'aumento delle competenze tecniche e comportamentali dei collaboratori.

Le competenze tecniche spaziano dalla lingua inglese all'utilizzo di sistema gestionali aziendali che sono quindi trasversali a più uffici.

Ci sono poi competenze specifiche di ruolo come l'utilizzo di un software specifico o l'aggiornamento su regole amministrative.

Oltre a questo c'è un continuo investimento nell'alta formazione. Infatti, nel corso del 2013, l'azienda ha intrapreso una costruttiva collaborazione con Fondazione CUOA, business school in provincia di Vicenza. Nello specifico, con il supporto del CUOA, un dipendente per ogni dipartimento aziendale ha avuto l'opportunità di potenziare le proprie competenze di base legate al Lean Management, attraverso l'apprendimento dello strumento "A3". L'utilizzo di tale strumento ha permesso ai partecipanti l'acquisizione di un approccio uniforme ai problemi aziendali, analizzandone la causa. Il corso di formazione si è concluso con la visita guidata presso un'azienda lean oriented, che già da diversi anni ha adottato questo metodo di problem-solving. Inoltre Nel corso del 2013 sono state erogate numerose ore di formazione sul gestionale Sap e sui principi della Lean production e del miglioramento continuo. Inoltre, in base alle esigenze formative specifiche delle differenti aree aziendali sono stati attivati corsi di formazione ad hoc.

La proposta di formazione agisce a 360°: la richiesta di intervento può essere proposta dal diretto interessato o dal suo responsabile. La Direzione Risorse Umane sviluppa perciò percorsi di formazione in ottica di accrescimento e sviluppo dei singoli o in fase di riorganizzazione del lavoro.

Fondi interprofessionali per la formazione continua

Per ampliare la propria capacità di investimento sulla crescita e lo sviluppo dei propri dipendenti, CAME ha aderito a due fondi interprofessionali per la formazione continua: Fondimpresa e Fondirigenti. Grazie all'accantonamento dello 0,30% versato all'INPS su un conto aziendale individuale, tali fondi permettono all'azienda di finanziare la formazione e l'aggiornamento dei lavoratori in seguito alla presentazione e approvazione di un piano formativo dettagliato.

Dipartimento Coinvolto	Ore di Formazione	% Dipartimento su Totale Ore	N° persone coinvolte
Marketing Dept.	262,0	9,1%	13
Sales Depts. (Italy, Export)	534,5	18,5%	27
Quality Depts. (Q&Lean, Quality)	20,0	0,7%	5
R&D Dept.	442,5	15,3%	46
ICT Dept.	79,5	2,8%	3
HSE Dept.	25,0	0,9%	6
Finance Dept.	74,0	2,6%	6
Came Service	433,5	15,0%	29
Logistic Dept.	328,0	11,4%	16
Supply Chain, Industrialization, Manufacturing Depts.	686,0	23,8%	33
Totale	2885,0		184

Agevolazioni per i dipendenti

Came ha stipulato una serie di convenzioni a favore dei dipendenti:

- convenzione presso 2 centri fitness e un centro benessere che consentono ai dipendenti di aver diritto, al momento dell'iscrizione, ad uno sconto del 15% sulle attività proposte dai centri;
- convenzione con una agenzia di viaggi a cui CAME si appoggia per l'organizzazione delle trasferte lavorative, che permette di ottenere sconti per chi, tra i dipendenti aziendali, in previsione delle ferie, voglia rivolgersi per i propri viaggi personali;
- convenzione con un centro medico che riconosce ai dipendenti Came una serie di sconti su svariati servizi (dalla fisioterapia alla chirurgia).

Inoltre l'Azienda garantisce ai figli dei propri dipendenti l'accesso all'asilo inter aziendale con tariffa ridotta del 15%, inserimento diretto con esclusione nelle liste di attesa. Questo agevola i lavoratori, ma soprattutto le lavoratrici, nel rispetto delle pari opportunità, favorendo loro una carriera lavorativa serena, che ben si concilia con le esigenze familiari.

In Azienda è presente una biblioteca aziendale a disposizione dei dipendenti, che attualmente dispone di oltre 500 volumi di vario genere: si passa ad esempio dalla narrativa e dai romanzi, alla saggistica fino ai testi tecnici ed economici. I dipendenti possono consigliare all'Azienda i titoli dei testi che riterrebbero utile far acquistare, in modo tale da costruire nel tempo una bibliografia sempre più completa, varia e di interesse per il personale. Infine è presente una mensa aziendale a disposizione di tutti i dipendenti e sono previsti altri fringe benefit ad personam come l'utilizzo di auto aziendali.

Il progetto welfare

Il concetto di welfare come lo intende CAME va ben oltre alla classica "assenza di malattie", questo fa riferimento al migliorare il proprio stile di vita, aprendo nuovi canali di creatività e di produttività grazie ad un ritrovato equilibrio psico-fisico. Il progetto Welfare di CAME vuole creare questo tipo di benessere a 360°, investendo nella ricerca di soluzioni finalizzate a migliorare l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata dei propri dipendenti.

L'obiettivo di supportare le esigenze di conciliazione lavoro – famiglia ha portato CAME ad elaborare una policy aziendale rivolta alle neomamme dipendenti delle società Italiane del Gruppo. La policy prevede, per donne con figli di età non superiore ai 3 anni, un regolamento particolare per l'utilizzo delle "ore di allattamento", il part-time e la flessibilità di orario. Le neomamme che rientrano dalla maternità hanno la possibilità di utilizzare un orario flessibile in riferimento alle ore di allattamento previste per il primo anno di vita del bambino. Oltre questo possono concordare con l'azienda un orario part-time orizzontale di minimo 30 ore settimanali, e di effettuare un orario flessibile all'entrata o nella pausa pranzo, sempre nel rispetto delle regole giornaliere previste.

Il welfare, inteso come miglioramento del potere d'acquisto dei dipendenti, è anche al centro del piano di Flexible Benefits, messo in atto da CAME e giunto ormai alla sua seconda edizione.

I Flexible Benefits sono dei modelli retributivi con cui l'Azienda assegna un budget a categorie omogenee di dipendenti. Ciascun dipendente può scegliere, all'interno di una gamma di benefits, come allocare il budget messo a disposizione dall'azienda, costruendo un pacchetto che meglio si adatta alle proprie esigenze. Ad esempio, mettendo a disposizione benefit che vanno da buoni spesa, benzina o per l'acquisto di ingressi in palestra, o viaggi; fino ad arrivare a servizi più complessi di previdenza, spese mediche o rimborsi per l'educazione dei figli e l'acquisto dei libri. Il 2014 è stato l'anno d'inizio di questa iniziativa, che tuttavia prosegue la sua progettualità anche nel 2015.

**Tabella Investimenti Welfare
1° periodo**

Area	Fornitore	Valore Scelte	Costi Gestione	% Scelte
Cultura ed Intrattenimento	The Space Cinema 2	€ 51		0,42%
Educazione	CAME Cancelli Automatici	€ 100		0,82%
Esperienze	Wish Days - Emozione 3	€ 80		0,66%
	Wonderbox Italia	€ 248		2,04%
Previdenza	Fondo pensione	€ 300		2,47%
Salute	Previass II	€ 200	€ 20	1,65%
Shopping	Amilon	€ 10.625		87,61%
	Sodexo Motivation Solutions Italia	€ 424	€ 24	3,50%
Viaggi	BravoFly	€ 100		0,82%
Totale		€ 12.128	€ 44	

Infine, CAME chiude l'anno 2014 avviando un progetto che definisce "Benessere" come sinonimo di salute e buona alimentazione. Presentato ad ottobre il progetto si propone di promuovere in azienda la cultura del benessere alimentare e trasmettere la consapevolezza che un'alimentazione corretta e sostenibile è fonte di salute e benessere per la persona e per il territorio in cui vive. Il progetto in questione prenderà il vivo dell'attività a partire dal 2015, mosso principalmente per la forte sintonia con il tema di Expo Milano 2015

Tabella Investimenti Flex Points
Welfare 2° periodo

Area	Fornitore	Somma Flex Points	% Scelte
Educazione	CAME	800	0,60%
Esperienze	Wish Days - Emozione 3	1.002	0,97%
	Wonderbox Italia	495	0,45%
Previdenza	CAME	700	0,52%
Salute	Preeviass II	1.132	0,90%
Shopping	Retail	20.960	95,52%
	Sodexo Motivation Solutions Italia	742	1,05%
Totale		25.831	

Valutazioni di rischio Stress Lavoro Correlato

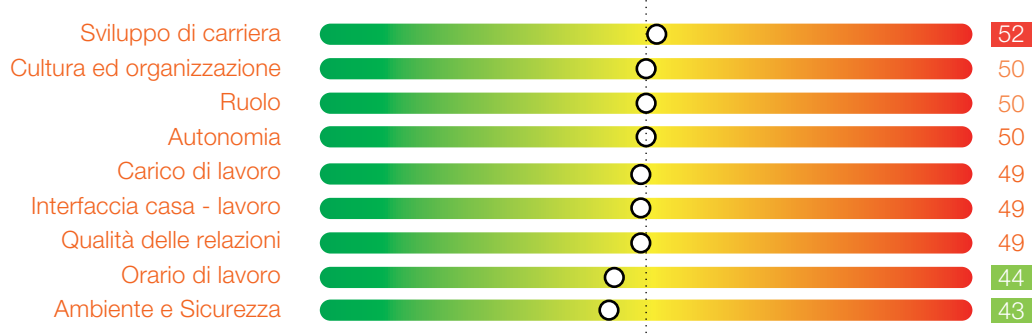
CAME è attenta al benessere dei propri dipendenti, per questo nel 2014 è stata effettuata una valutazione delle fonti di rischio stress lavoro correlato. La procedura ha visto il processo diviso in quattro fasi: questionari, focus group, analisi dei dati e risultati.

Lo strumento utilizzato è stato un questionario multifattoriale sviluppato per valutare efficacemente la presenza di fattori di rischio psicosociale e di condizioni di stress-lavoro correlato. Quest'ultimo è soprannominato "OPRA", Organizational and Psychosocial Risk Assessment.

L'attività di valutazione ha visto molta partecipazione da parte dei dipendenti (84% sul totale), di cui il 71% uomini ed il 29% donne. Sono state coinvolte nell'indagine tutte le sedi: Came Service (7%), Treviso e Limena (49%), Pordenone (44%). La fascia d'età che ha partecipato fortemente è stata quella tra i 30 ed i 50 anni (78%), mentre è risultata una pari partecipazione sia per gli under 30 che per gli over 50 (11% per entrambi).

Fonti di Rischio Stress

Il grafico indica come le nove fonti di rischio analizzate presentino punteggi medio o medio-bassi. All'aumentare dei punteggi corrispondono condizioni di maggiore rischio stress.

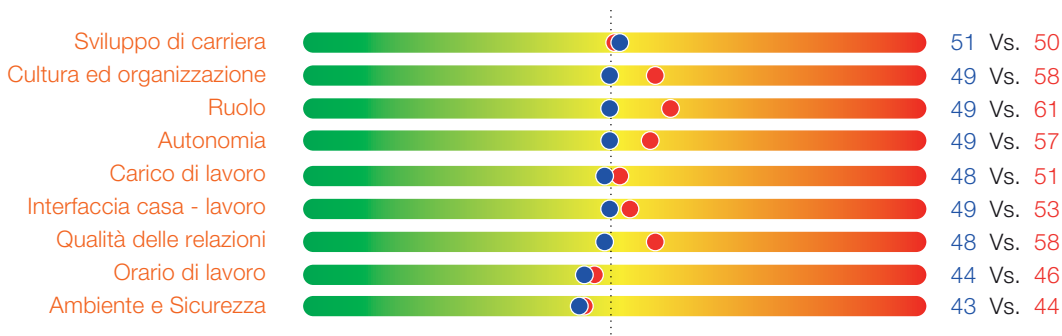


Seppure risulti il punteggio più elevato, esso rientra comunque in un rischio "medio"

Risulta una discreta attenzione alle tematiche della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro, così come una politica di gestione delle presenze attenta alle esigenze dei singoli.

Adattamento al contesto di lavoro

Il grafico mostra il confronto tra le persone che esprimono un **minor** ed un **maggior** adattamento al contesto di lavoro (rispettivamente in **blu**, ed in **rosso**)



Vengono avvertite difficoltà nello sfruttare le competenze possedute e nell'impersonare il proprio ruolo. L'organizzazione del lavoro è ritenuta migliorabile e si denota una scarsa autonomia decisionale. Dalla qualità delle relazioni interne sembra emergere una non totale collaborazione.

Positive invece le indicazioni rispetto all'ambiente di lavoro, alla sicurezza, agli orari e carichi di lavoro.

Clima Organizzativo

Il clima organizzativo rappresenta l'insieme di percezioni condivise dai lavoratori di uno stesso contesto organizzativo.



Sicurezza e salute sul luogo di lavoro

Came S.p.A. utilizza, come da D.lgs. n. 81/2008 e successive modifiche, il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) per tutelare la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro. Il presente documento rispetta le prescrizioni previste dalla legge, che si possono così elencare:

- valutazione dei rischi per la sicurezza e la salute durante il lavoro, con l'elencazione dei criteri utilizzati per la stessa;
- individuazione delle misure di prevenzione e protezione conseguenti alla valutazione dei rischi;
- programma di attuazione delle misure tecniche, organizzative, formative ritenute opportune a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza;
- individuazione delle procedure per l'attuazione delle stesse e i ruoli dell'organizzazione aziendale che vi debbono provvedere;
- indicazione del nominativo del RSPP (Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione), del RLS (Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza) e del medico competente che ha partecipato alla valutazione dei rischi;
- individuazione delle mansioni che eventualmente espongono i lavoratori a rischi specifici che richiedono una riconosciuta capacità professionale, specifica esperienza, adeguata formazione e addestramento.

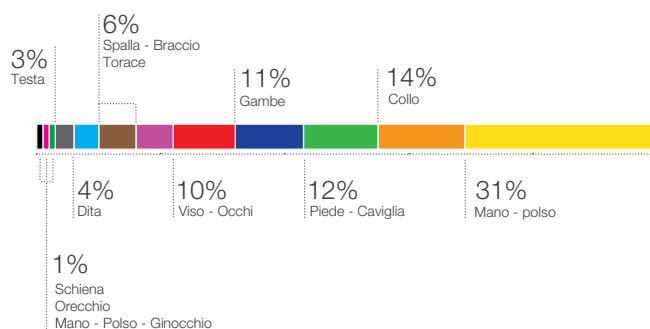
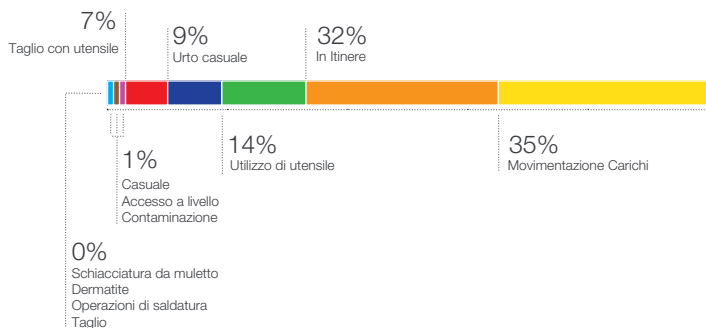
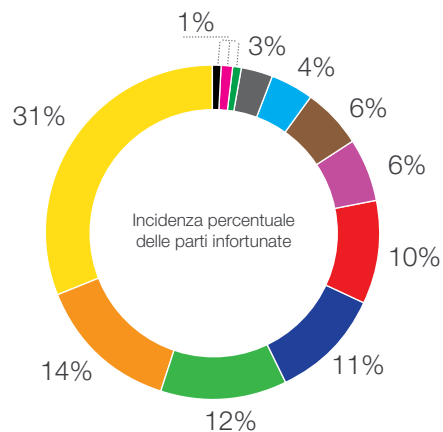
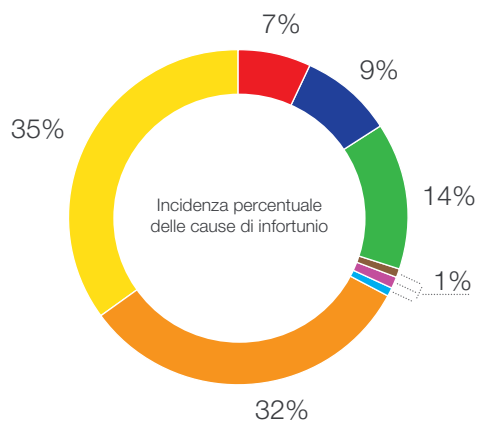
Sono stati coinvolti, mediante colloquio diretto avvenuto durante i sopralluoghi e in occasione delle riunioni effettuate nei luoghi di lavoro, anche i lavoratori dipendenti. L'Azienda sta operando l'allineamento documentale e operativo in vista dell'adozione o integrazione del sistema di gestione della sicurezza (OHSAS 18000:2007), al sistema di gestione integrata aziendale già esistente (ISO 14001 e ISO 9001). CAME annualmente redige un "Piano dei Lavori" per fissare gli obiettivi da raggiungere nel breve termine, nell'ambito del miglioramento della sicurezza in Azienda. Tutta questa serie di interventi e accorgimenti previsti mirano a minimizzare il rischio per la sicurezza e la salute dei lavoratori.

Provvedimenti disciplinari e contenziosi

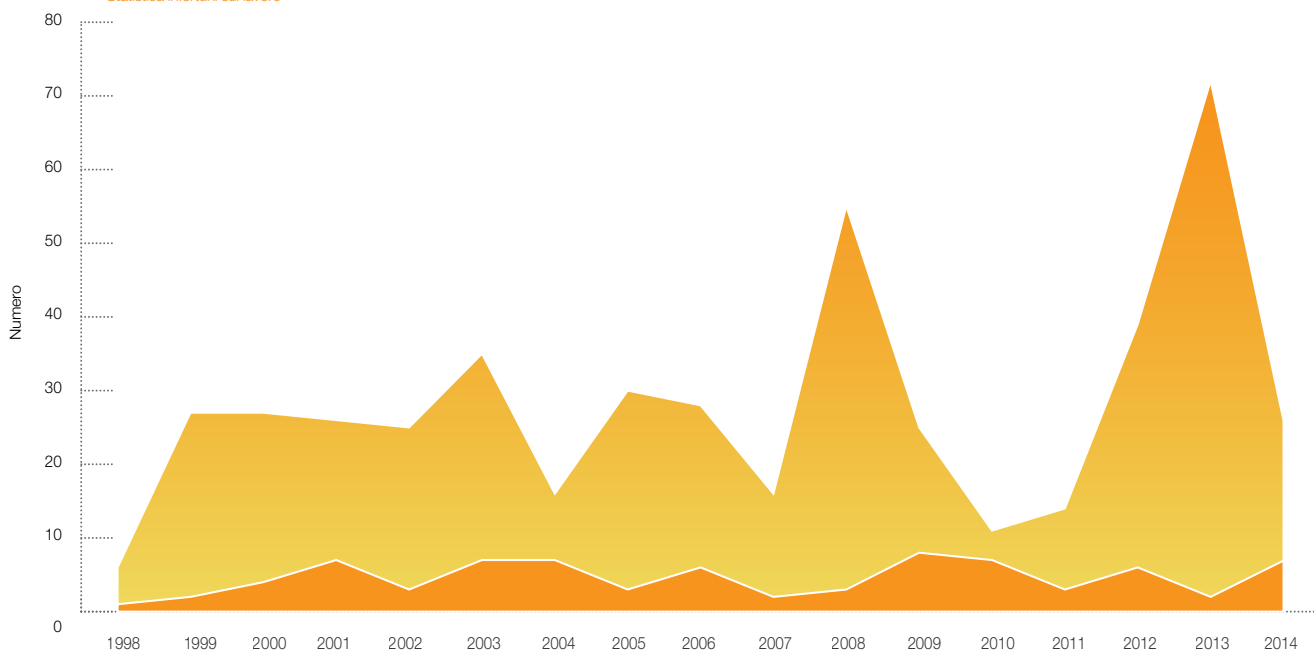
Rispetto al personale dipendente, CAME non ricorre ad alcun tipo di azione disciplinare che esuli da quelle previste dal Contratto Collettivo Nazionale del settore di appartenenza che sono elencati sotto, in ordine crescente di gravità:

- ammonizione scritta;
- multa;
- sospensione;
- licenziamento.

I provvedimenti disciplinari sono disposti solamente in casi estremi, nell'ottica di sensibilizzare il personale a tutti i livelli al rispetto delle regole contrattuali e regolamentari e al fine di creare un clima sereno e non conflittuale tra i lavoratori stessi. Nel 2014 non sono stati erogati provvedimenti disciplinari.



Statistica infortuni sul lavoro



Anno	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
N° infortuni	1	2	4	7	3	7	7	3	6	2	3	8	7	3	6	2	5
Prognosi media per anno	5	25	23	19	22	28	9	27	22	14	52	17	4	11	33	70	19

Soci/Azionisti

L'Azienda è di proprietà della famiglia Menuzzo sin dalla sua nascita nei primi anni 70.

Attualmente CAME GROUP SPA, holding del gruppo CAME di proprietà della famiglia Menuzzo, detiene la quasi totalità delle azioni.

Soci Came	%
Came Group S.p.A.	95,6
Azioni Proprie	4,4

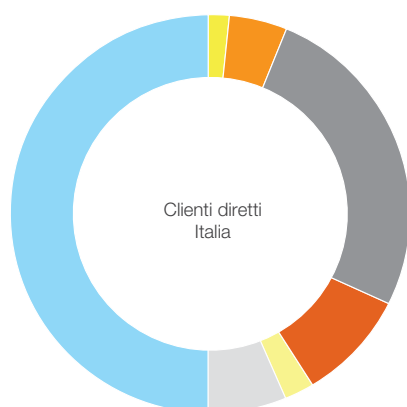
Dati societari	Euro
Capitale sociale	1.610.000,00
Numero azioni	322.000
Prezzo per azione	5,00

Il Consiglio di Amministrazione di CAME Spa è formato da 4 membri. Le riunioni del CdA avvengono in media 2 volte l'anno.

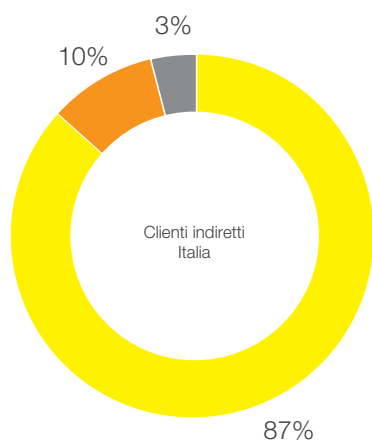
Amministratori	Ruolo ricoperto in azienda
Menuzzo Paolo	Presidente
Menuzzo Andrea	Consigliere
Menuzzo Elisa	Consigliere
Michielan Gianni	Consigliere

Dal momento che tutti i soci sono impegnati a vario titolo in Azienda e sono altresì membri del CdA non sono previste attività di "Investor Relation" in aggiunta alle informazioni che sono già fornite durante tali riunioni (bilancio, ecc.).

C Clienti



- 1% - Filiali
- 3% - Partners
- 25% - Grossisti
- 11% - Rivenditori
- 2% - Distributori
- 8% - Altri clienti
- 50% - Totale



- 87% - Installatori Gold
- 10% - Grossisti diretti
- 3% - Distributori indiretti

Caratteristiche della clientela

a) Italia

CAME si rivolge sia al mercato italiano che a quello estero che, sebbene commercializzino il medesimo prodotto, presentano tuttavia una struttura commerciale differente.

In entrambi i casi il cliente è al centro della strategia CAME dalla progettazione e produzione dei prodotti, alla commercializzazione e distribuzione, all'assistenza post vendita.

La gamma dei prodotti e delle soluzioni applicative che l'Azienda propone è in grado di soddisfare in particolare le esigenze dei professionisti del settore (gli elettricisti installatori) e dei grossisti di materiale elettrico.

Il mercato italiano presenta una struttura basata su canali distributivi ben delineati.

L'installatore che rappresenta il 2° anello nella catena distributiva, è il principale punto di riferimento per la scelta del prodotto, non solo perché è in grado di influenzare l'utente finale, ma anche per l'attenzione agli aspetti innovativo/tecnologici, economici, di semplicità e manutenzione.

Il grossista, richiede in più una grande capacità di risposta dal punto di vista logistico. Esso permette di arrivare a tutti i potenziali installatori diramati sul territorio nazionale. Si è inoltre sviluppato il canale costituito da progettisti, studi tecnici e costruttori di serramenti, molto attenti al prodotto e alle caratteristiche del post vendita. I clienti italiani di CAME vengono ripartiti in due fondamentali categorie: I) quelli che acquistano direttamente dall'Azienda e II) coloro che acquistano dal Partner o dal Rivenditore. Tra coloro che acquistano direttamente da CAME:

Tra coloro che acquistano direttamente da Came:

- **Filiali**
- **Partners/rivenditori:** clienti con contratto o condizioni di vendita;
- **Grossisti dio materiale elettrico:** clienti con accordo commerciale;
- **distributori:** clienti vincolati da condizioni di vendita;

Coloro che acquistano dal concessionario o dal rivenditore comprendono:

- **distributori indiretti:** clienti con condizioni di vendita particolari, senza esclusiva di vendita;
- **installatori autorizzati gold:** si tratta di circa 170 installatori con accordo sottoscritto con Filiale, Partner o il rivenditore di riferimento, senza esclusiva di vendita che effettuano installazione e/o assistenza.

Estero

All'estero si sta implementando il modello commerciale e distributivo Italiano attraverso la presenza diretta di CAME con società collegate. Non esiste attualmente un'unica struttura commerciale replicabile in ogni singolo Paese perché ciascuno Stato presenta proprie peculiarità. Si può dire pertanto che CAME si adatta alle caratteristiche strutturali dei Paesi in cui è presente cercando di arrivare ad un modello commerciale il più possibile vicino a quello presente nel mercato domestico.

Sviluppo del mercato

Ai fini di "leggere ed ascoltare" le esigenze dei consumatori finali, dei clienti e del mercato e per tradurre tali necessità/aspettative in pianificazione e sviluppo di nuovi prodotti /servizi, CAME ritiene opportuno investire il 5% del fatturato annuo in ricerche di mercato, sviluppo e produzione di nuovi prodotti.

Conformità dei prodotti

L'Azienda opera generalmente su prodotti a catalogo di cui ha definito le caratteristiche tecniche funzionali e prestazionali unitamente alle specifiche di servizio da fornire nella fase di assistenza post-vendita. Tali specifiche sono aggiornate e modificate sulla base di informazioni di ritorno dei clienti ed in relazione all'utilizzo del prodotto.

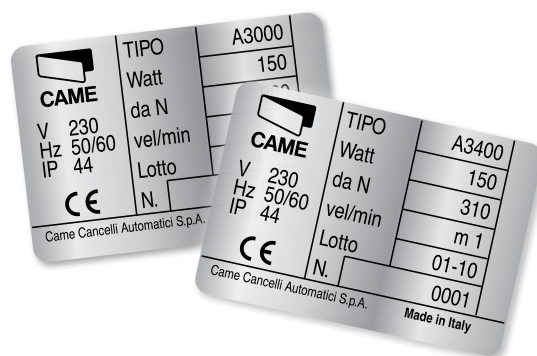
La funzione progettazione ha la responsabilità di apportare le modifiche dei prodotti oltre a quella di definire prodotti nuovi sulla base delle esigenze espresse ed inesprese dei clienti. Nel 2013 sono stati sviluppati 28 nuovi progetti, 6 aggiornamenti e restyling di prodotti. La progettazione di un nuovo prodotto o la modifica di un prodotto standardizzato deve soddisfare alcuni obiettivi fondamentali che CAME S.p.A. ritiene inderogabili:

- rispondere ai requisiti di affidabilità e applicabilità richiesti dal mercato;
- facilità di costruzione, assemblaggio, installazione, uso e manutenzione;
- conformità alle Normative nazionali e internazionali vigenti per le prestazioni, per la sicurezza e ambiente;
- utilizzo della migliore tecnologia esistente;
- ritorno dell'investimento necessario rispondente alle direttive aziendali.

Una peculiarità di Came è la **tecnologia En Tested** che fornisce agli installatori e a tutta la rete dei professionisti dell'installazione un prodotto che fa della sicurezza il valore portante. Ai fini di una corretta e trasparente interazione con il cliente e il consumatore, e nel rispetto delle procedure contenute nel sistema di gestione della qualità, Came inserisce nella documentazione tecnica fondamentali requisiti di conformità dei prodotti altrimenti detta "Dichiarazione del

fabbricante". Essa contiene:

1. l'apposizione del marchio CE (come si nota dall'etichetta sotto riportata);
2. l'analisi dei rischi meccanici ed elettrici;
3. il rispetto delle direttive CEE e delle normative EN nella progettazione dei prodotti.



Il 31/10/2009 Came ha ottenuto la certificazione di Qualità Originale Italiana dall'Istituto Tutela Prodotti Italiani (ITPI). I requisiti richiesti per poter utilizzare il marchio "Made in Italy Certificate" sono:

- fabbricazione interamente italiana;
- semilavorati prodotti esclusivamente in Italia;
- materie prime e componenti prevalentemente italiane, di qualità e prima scelta;
- modelli esclusivi dell'Azienda;
- adozione di lavorazioni tradizionali tipiche italiane;
- prodotti conformi alle norme sulla sicurezza e sull'igiene.

Nel corso del 2010 l'istituto ITPI per la tutela dei prodotti italiani rinnova la certificazione dei prodotti Came "100% Qualità Originale Italiana". Un riconoscimento ad una politica aziendale che ha scelto di progettare italiano, di non delocalizzare l'assemblaggio e di avvalersi di fornitori esterni vicini, conosciuti, sperimentati e cresciuti insieme al marchio Came nei suoi 40 anni di lavoro.

Il Marchio di originalità 100% Made in Italy testimonia un processo produttivo di qualità che genera prodotti tecnologicamente affidabili, prestazionali ed efficienti, testati con prove di usura che li stressano fino ad un numero di manovre pari a 10/15 anni di intensa attività, prove di resistenza alle temperature estreme con picchi da -40°C a +80°C e specifici test di funzionamento delle centraline in condizioni di interferenza elettromagnetica (disturbi indotti e condotti).



GARANZIA QUALITÀ ORIGINALE

Formazione e comunicazione

Il 2013 è stato un anno di profondo cambiamento nel settore della formazione CAME.

Si è dato il via infatti a training@came, un programma tecnico fortemente voluto per promuovere in modo nuovo e specialistico la cultura dell'automazione e del controllo degli accessi presso gli operatori professionisti del settore, orientandoli alla più indicata scelta del prodotto e fornendo il migliore apporto per acquisire le tecniche e la corretta applicazione di tutte le soluzioni CAME, anche le più sofisticate.

Per il raggiungimento di questi obiettivi è stato costituito un team di formatori, rigorosamente composto da personale interno proveniente da precedenti esperienze progettuali, commerciali e di assistenza tecnica agli impianti, ed ora dedicato a tempo pieno all'attività di docenza in Italia e all'estero. Le proposte formative hanno coperto tutta la gamma di prodotti CAME con grande attenzione all'aspetto normativo, ma particolare rilievo è stato dato a domotica e sicurezza, veri elementi di novità e di grande interesse da parte della clientela. I corsi di nuova concezione realizzati nel 2013 sono stati 40, coinvolgendo complessivamente 650 aziende e registrando circa 1000 presenze composte da professionisti del mondo elettrico, in particolare impiantisti elettrici e tecnici addetti alla progettazione, installazione e manutenzione degli impianti elettrici desiderosi di elevare il proprio livello di competenza e la conseguente competitività. Gli incontri sono stati effettuati sia in sede, organizzati direttamente dal Gruppo CAME, sia presso location esterne e promossi dai grossisti o dai partner di zona. In tutte le occasioni d'incontro, come di consueto, sono state avanzate interessanti analisi relative alla Customer Satisfaction per mezzo di un questionario di gradimento somministrato ai partecipanti. Anche per il 2013 l'analisi dei dati ha evidenziato una positiva valutazione complessiva dei corsi (oltre il 53% buona, oltre il 42% ottima).

Nel 2014 l'iniziativa ha continuato a fare la sua parte, training@came è stato attivo nello sviluppare iniziative e proposte formative a tutti gli interessati. Non si è perso lo spirito di miglioramento, anzi, il team di esperti è sempre all'opera cercando di dare uno slancio di innovazione e nuove competenze a tutti gli interessati all'iniziativa.

Continua ancora l'impegno di CAME ad interagire con il trade attraverso incontri e conferenze periodiche di aggiornamento dedicati, non solo di carattere tecnico ma anche commerciale e marketing. Quale strumento fondamentale di comunicazione dobbiamo però dare massimo risalto al sito aziendale, che assicura da sempre la prossimità relazionale tra CAME e la clientela.

Grazie all'iscrizione in area riservata, l'installatore ha la possibilità di scaricare manuali d'uso dei prodotti e tutta la documentazione tecnica di supporto all'installazione ed alla Dichiarazione di Conformità.

L'Azienda ha stabilito processi e modalità di comunicazione con il cliente, oltre a quelli sopracitati, per i seguenti aspetti della propria attività:

- emissione di manuali d'uso e manutenzione riguardanti il prodotto/servizio fornito;
- emissione, conservazione, archiviazione di comunicazioni, corrispondenza con il cliente, e ogni documentazione riguardante l'ordine o il contratto;
- identificazione, classificazione dei dati di ritorno dal cliente, documenti di resi, di reclami, o di segnalazioni.

Dal 2010 Came è iscritta all'Albo delle Aziende **AFFIDABILI CODACONS** e si impegna in tal modo a garantire la migliore soddisfazione del Consumatore tenendo un comportamento corretto e trasparente.

Customer satisfaction e customer loyalty

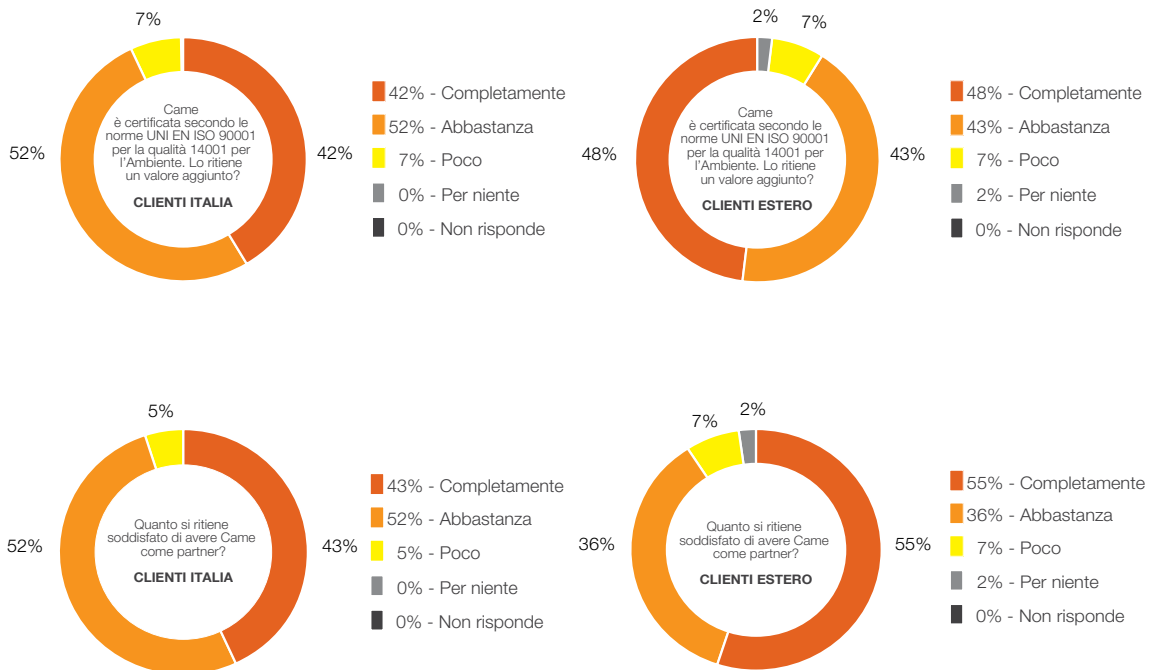
La misura della customer satisfaction è un aspetto molto importante che Came ha voluto adottare attraverso la rilevazione dell'indice di soddisfazione della clientela italiana, europea e del resto del mondo. L'indagine sulla Qualità del Servizio percepito dai clienti Came si è basata sulla somministrazione di un questionario inerente la qualità del prodotto, del servizio tecnico-commerciale, la qualità della documentazione tecnica-commerciale e del servizio internet.

I questionari sono stati somministrati ai clienti diretti per quanto riguarda la clientela italiana, ai dealers e alle filiali estere per quanto riguarda la clientela estera. L'ultima indagine completata da CAME è avvenuta a cavallo tra le annualità 2013 (per la raccolta dati) e 2014 (per la relativa esposizione). La valutazione dei punteggi quindi riguarda l'annualità 2013.

Nelle seguenti tabelle si riportano le risposte medie fornite ricordando che:

1. per niente 2. poco 3. abbastanza 4. completamente

CLIENTI ITALIA	2013	CLIENTI ESTERO	2013
Grado di affidabilità	2,98	Grado di affidabilità	3,05
Tecnologia e gestione delle funzioni	2,91	Tecnologia e gestione delle funzioni	3,01
Facilità d'installazione	3,04	Facilità d'installazione	3,00
Design ed ergonomia	2,99	Design ed ergonomia	3,10
Documentazione tecnica	2,98	Documentazione tecnica	3,15
Rapporto qualità/prezzo	2,69	Rapporto qualità/prezzo	2,42
Prodotti all'altezza delle aspettative	2,89	Prodotti all'altezza delle aspettative	2,97
Ampiezza della gamma offerta	3,09	Ampiezza della gamma offerta	3,13
Informazioni offerte da Came sulle normative vigenti	2,90	Informazioni offerte da Came sulle normative vigenti	3,06
Assistenza e organizzazione di Came o del rivenditore di zona	2,94	Assistenza e organizzazione di Came o del rivenditore di zona	3,11
Reparto logistico e spedizione	3,14	Reparto logistico e spedizione	3,21
Supporto commerciale	3,02	Supporto commerciale	3,28
Supporto marketing	3,05	Supporto marketing	3,10
Internet	2,96	Internet	2,88
La certificazione di Came UNI EN ISO 9001 e 14001 è un valore aggiunto	3,35	La certificazione di Came UNI EN ISO 9001 e 14001 è un valore aggiunto	3,36
La soddisfazione di avere Came come partner	3,38	La soddisfazione di avere Came come partner	3,43
Media generale risposte	2,96	Media generale risposte	3,00



La soddisfazione resta ad un buon livello seppure sia diminuita rispetto all'anno precedente (per i Clienti Italia). La scarsità di risposte ottenute permane ostacolando una corretta interpretazione dei risultati. L'Azienda si sta adoperando per migliorare, snellire, rendere maggiormente comprensibile lo strumento d'indagine per giungere ad un tasso di risposta significativo.

Fornitori

Con i fornitori il rapporto è sempre stato improntato nella ricerca della massima apertura, disponibilità e collaborazione.

Came suddivide i suoi 233 fornitori in quattro grandi categorie:

- **Fornitori di materiale meccanico e plastico** (principalmente dislocati nel Triveneto);
- **Fornitori di materiale elettrico;**
- **Fornitori di imballaggi;**
- **Fornitori di servizi.**

BPT, facente parte del mondo CAME ufficialmente dal 2014, si inserisce con 255 ulteriori fornitori di materiali.

Politiche di gestione dei fornitori

Coerentemente con le proprie certificazioni per la Qualità e l'Ambiente, essendo dotata di appositi Sistemi di Gestione, CAME S.p.A. segue procedure dettagliate per la gestione dei propri approvvigionamenti e per la ecovalutazione, la ecosorveglianza e la ecoqualificazione dei fornitori.

Le attività coinvolte dalle procedure in esame sono:

- Qualificazione dei fornitori;
- Raccolta informazioni di natura ambientale sulle aziende che intrattengono rapporti di fornitura e c/lavorazione con l'Azienda.

La valutazione del fornitore è un esame dello stesso attraverso le aree collegate alla sua attività. Ciò in quanto viene giudicato da persone di diverse discipline che hanno una conoscenza diretta del materiale del fornitore. Le riunioni periodiche delle funzioni coinvolte portano ad evidenziare eventuali carenze da parte dei fornitori e a stabilire le opportune azioni correttive da attuare.

L'impossibilità del fornitore di migliorare il proprio comportamento può portare anche alla sua cancellazione dalla lista dei fornitori qualificati. La qualificazione del fornitore è il riconoscimento da parte di CAME che l'Azienda in esame opera secondo gli standard qualitativi produttivi e ambientali ricercati, come definito dal proprio Manuale Integrato Qualità e Ambiente.

Gli ordini di acquisto relativi a prodotti e servizi vengono affidati dall'Azienda esclusivamente a fornitori preventivamente valutati e qualificati. I metodi adottati per accertare la capacità del fornitore di soddisfare le prescrizioni contrattuali, inclusi i requisiti di qualità, possono comprendere:

- accertamento di certificazioni e qualifiche qualitative e ambientali possedute dal fornitore;
- visita di conoscenza dei suoi impianti e attrezzature, del suo sistema di qualità e ambientale e del suo personale;
- valutazioni su basi storiche, mediante il riscontro di evidenze oggettive, della qualità di precedenti forniture similari;
- analisi di risultati di prove su forniture similari;
- valutazione di campioni di prodotto finito.

In base ai risultati di questi accertamenti viene emesso un giudizio

di merito sul fornitore di ogni materiale usato nel ciclo di produzione. I nominativi dei fornitori valutati positivamente sono automaticamente inseriti in un apposito elenco fornitori qualificati. La durata della qualifica attribuita al fornitore è pari a 5 anni e viene periodicamente analizzata e rivalutata, tuttavia nel caso in cui nei 5 anni non sia stata effettuata alcuna fornitura, o nel caso di ripetute forniture con esito insoddisfacente o di comportamenti pregiudizievoli per l'ambiente, la qualifica del fornitore viene sospesa. Sono definiti comportamenti pregiudizievoli per l'ambiente quelli che generano impatti che si discostano in maniera marcata da quanto espresso nella Politica Integrata di CAME S.p.A. Nel caso di segnalazioni di comportamenti pregiudizievoli per l'ambiente la qualificazione potrà essere assegnata solamente attraverso un attento processo di verifica e controllo. Nel corso del 2013 sono stati effettuati 2 audit esterni.

Soddisfazione

CAME S.p.A. ha proposto nel 2013 l'indagine sulla soddisfazione, allargandola però a tutti i fornitori, per capire in quale direzione intraprendere la strada del miglioramento, per instaurare con essi un rapporto sempre più improntato alla trasparenza e al reciproco rispetto, migliorando in tal modo l'efficienza e la qualità del lavoro da entrambe le parti, oltre ovviamente a risolvere eventuali problemi tecnici e di comunicazione, presenti nella relazione. Ad oggi i dati disponibili risalgono all'anno in questione completo (2013); l'indagine relativa all'annualità 2014 è ancora in corso.

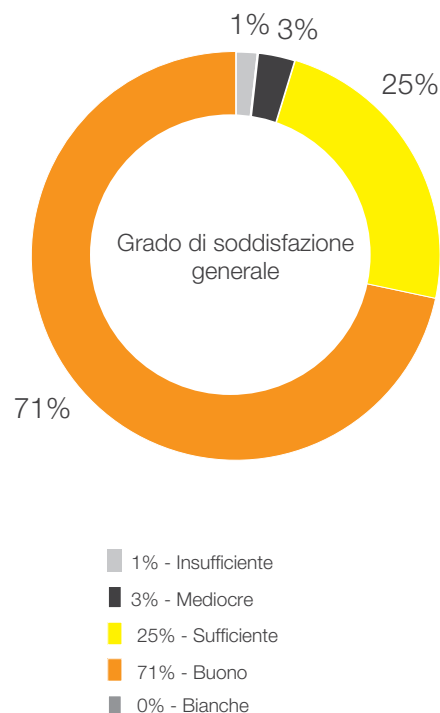
Ci si è avvalsi di un questionario in forma anonima al fine di incentivare l'obiettività, senza farsi condizionare dal timore dell'associazione delle risposte alla singola azienda.

Il questionario che è stato inviato ai partner viene riportato di seguito con le medie di voto per ciascuna voce dello stesso.

La scala di valutazione, a cui essi si sono dovuti attenere, va da 1 a 4:

1. insufficiente **2.** mediocre **3.** sufficiente **4.** buono

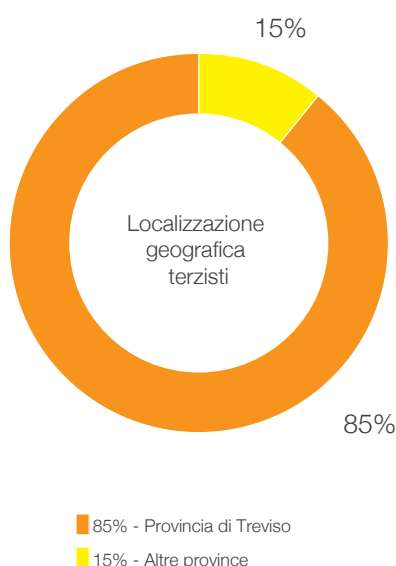
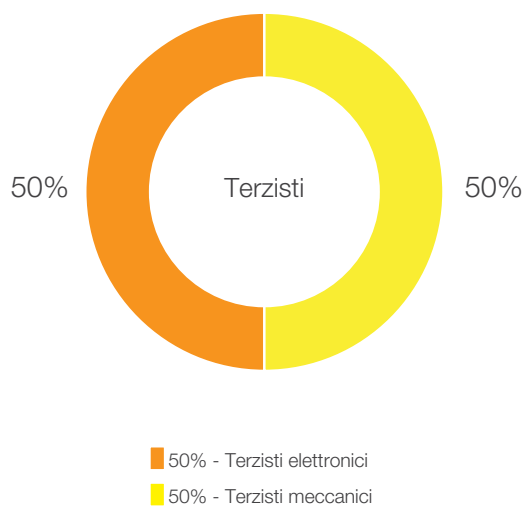
soddisfazione dei fornitori. Un difetto rintracciabile è il tasso di risposta, pari al 35%; tasso comunque superiore rispetto a quello degli anni precedenti.



I risultati che emergono offrono un risultato positivo riguardo la

QUESTIONARIO SODDISFAZIONE FORNITORI	2011	2012	2013
Come valuta il rapporto che si è instaurato con gli interlocutori di Came?	3,49	3,55	3,73
Da una valutazione della competenza tecnica del personale Came con cui viene a contatto	3,51	3,51	3,66
Quantifichi la sua soddisfazione riguardo le condizioni contrattuali stipulate tra la Sua azienda e Came	3,31	3,34	3,42
Da una valutazione della correttezza tenuta da Came nel momento in cui richiede una fornitura alla Sua azienda	3,62	3,78	3,77
Da una valutazione di Came a livello di rispetto dei termini di pagamento	5,53	3,88	3,81
Come valuta la qualità e la completezza dei documenti e supporti tecnici forniti da Came sulle forniture da effettuare?	3,31	3,58	3,63
Valuti l'adeguatezza dei tempi concessi da Came per la consegna delle forniture richieste	3,70	3,35	3,38

Terzisti: un partner strategico



Uno dei fattori-chiave di successo, che fa di CAME uno dei più importanti player operanti sul mercato dell'automazione, è il suo rapporto con quelli che, in prima battuta, possono essere definiti terzisti.

Il concetto di terzista è, per CAME, ben diverso dalla definizione tradizionale che viene data allo stesso. Entrambe le concezioni concordano che si tratti di un'azienda autonoma che su indicazioni precise e documentate dall'Azienda provvede all'esecuzione dell'assemblaggio, del collaudo e del confezionamento del lotto di un prodotto, tuttavia la differenza più importante riguarda non tanto il contenuto, ma la forma, ossia il modo con cui questi vengono considerati.

Il legame che unisce l'Azienda con i propri terzisti non è un rapporto informale, ma una partnership esclusiva anche di natura economica, gestionale e organizzativa, oltre che di collaborazione reciproca.

E non potrebbe essere altrimenti in quanto, dato che l'Azienda affida a questi collaboratori esterni tutta la sua produzione, essi hanno un ruolo cruciale nel perseguimento degli obiettivi aziendali e del successo nel mercato.

La relazione che lega CAME e i suoi terzisti è inoltre di fondamentale importanza per la comunità locale: essi sono quasi tutti dislocati nella provincia di Treviso e nello specifico nel comune di Dosson e nelle zone limitrofe. Ciò è fondamentale per lo sviluppo economico e sociale del territorio, dando impiego a centinaia di persone.

La scelta di rivolgersi a terzisti locali è frutto di una visione imprenditoriale, consolidata ormai da tempo, dei vertici aziendali: CAME, secondo un'ottica di responsabilità sociale non guarda solamente alla performance economica realizzata ma anche agli impatti sociali e ambientali che essa ha sulla Comunità di appartenenza.

Infatti, a differenza di molte aziende che negli ultimi anni hanno delocalizzato all'estero, nei paesi in via di sviluppo, CAME ha continuato la sua politica orientata al radicamento nel territorio, poiché crede nel rapporto mutualistico che con esso ha instaurato.

I 18 terzisti di CAME si dividono in:

- **9 meccanici**
- **9 elettronici**

A questi si aggiungono 5 terzisti esterni subcontractors di BPT.

Politiche di gestione dei terzisti

Ai Terzisti viene chiesta una particolare attenzione alla qualità ed alle problematiche ambientali.

Essendo certificata UNI EN ISO 9001, CAME è dotata di un Sistema di Gestione della Qualità che oltre ad avere valenza interna si occupa di effettuare verifiche periodiche anche presso fornitori e terzisti. Al fine di stimolare e aumentare il livello di consapevolezza sui problemi dell'ambiente, l'Azienda effettua un'indagine conoscitiva attraverso un "Questionario conoscitivo di valutazione ambientale" compilato dal terzista in collaborazione con il Responsabile Gestione Ambientale (RGA) di CAME.

Tale questionario conoscitivo si compone di due parti: la prima rivolta all'identificazione dell'azienda in oggetto, mentre la seconda orientata all'identificazione ed alla valutazione degli impatti ambientali connessi all'attività dell'azienda.

Successivamente alla compilazione e conseguente analisi del Questionario conoscitivo, viene valutato lo stato di compatibilità ambientale dell'azienda in oggetto secondo i seguenti punti:

- descrizione dell'azienda;
- impatti ambientali e loro gestione;
- emissioni in atmosfera;
- rifiuti;
- scarichi idrici;
- coperture in cemento-amianto;
- ambiente interno;
- risorse naturali;
- incidenti.

Condizioni negoziali

La politica dell'Azienda sui pagamenti applicati ai fornitori e terzisti prevede per i primi il pagamento a 90 giorni dal ricevimento della fattura, mentre per i secondi il pagamento avviene a 60 giorni.

Per quanto concerne i fornitori di immobilizzazioni le condizioni sono stabilite da una negoziazione diretta tra le controparti.

Nell'anno 2014 non si sono verificati contenziosi di rilievo con i fornitori/terzisti per la riscossione dei pagamenti dovuti.

Soddisfazione

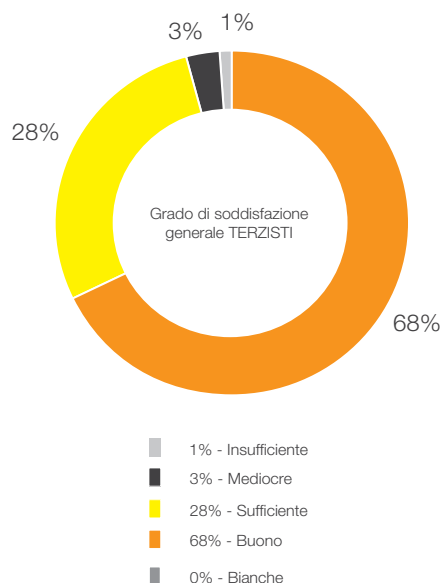
Con i terzisti l'Azienda instaura un rapporto di partnership. Data la tipologia di prodotto fornita e il numero di anni da cui lavorano con CAME, con la conseguente formazione di un notevole know-how, rivestono un ruolo chiave nella catena del valore dell'Azienda. In virtù della loro rilevanza strategica, con essi viene attuata una politica di lungo periodo incentrata sulla collaborazione e la trasparenza reciproca. Quando tra un'azienda e i suoi partner si instaura un rapporto così importante e consolidato come quello in essere tra CAME ed i suoi terzisti, è fondamentale, per il successo d'impresa, un monitoraggio della loro soddisfazione riguardo al rapporto instauratosi, oltre ad una strategia volta al miglioramento continuo della relazione. Nel 2013 l'Azienda ha riproposto loro l'indagine sulla soddisfazione per cogliere dei suggerimenti su quali siano i margini di miglioramento per ottenere un ancor più efficiente livello di collaborazione che soddisfi adeguatamente entrambe le parti. E' possibile migliorare solo se aumenta concretamente il coinvolgimento e l'apporto di tutti i partner, per questo è parso importante conoscere meglio le loro opinioni.

Il questionario che è stato inviato ai partner viene riportato di seguito con le medie di voto per ciascuna voce dello stesso.

La scala di valutazione, a cui essi si sono dovuti attenere, va da 1 a 4:

1. insufficiente
2. mediocre
3. sufficiente
4. buono

I risultati emersi offrono un risultato positivo riguardo la soddisfazione dei terzisti. Rispetto all'anno passato il tasso di riposta è soddisfacente, ed è pari al 87%.



QUESTIONARIO SODDISFAZIONE TERZISTI	2011	2012	2013
Come valuta il rapporto che si è instaurato con gli interlocutori di Came?	3,43	3,85	3,46
Dia una valutazione della competenza tecnica del personale Came con cui viene a contatto	3,50	3,62	3,54
Quantifichi la sua soddisfazione riguardo le condizioni contrattuali stipulate tra la Sua azienda e Came	3,63	3,77	3,39
Dia una valutazione della correttezza tenuta da Came nel momento in cui commissiona un lavoro alla Sua azienda	3,75	3,85	3,46
Dia una valutazione di Came a livello di rispetto dei termini di pagamento	3,88	4,00	3,77
Valuti la qualità dei materiali che vengono forniti da Came per le lavorazioni da eseguire	3,50	3,54	3,04
Come valuta la qualità e la completezza dei documenti e supporti tecnici forniti da Came sulle lavorazioni da effettuare?	3,38	3,69	3,39
Valuti l'adeguatezza dei tempi concessi da Came per effettuare le lavorazioni richieste	3,50	4,00	3,00
Dia una valutazione dell'effettivo rispetto da parte di Came dei valori ambientali che dichiara di seguire	3,86	4,00	3,69

Partner finanziari

L'Azienda fa ricorso a strumenti e prodotti finanziari esclusivamente per sostenere i propri investimenti poiché la filosofia di CAME è di mettere la finanza aziendale esclusivamente al servizio del business.

Nella selezione degli istituti bancari sono determinanti le condizioni economiche riservate all'Azienda per i servizi di gestione della tesoreria, il network di filiali estere ed il rating degli istituti finanziari. CAME ha recentemente sottoscritto un contratto di reverse factoring per garantire ai propri fornitori una fonte di approvvigionamento con accesso a linee di credito, dedicate, flessibili e a condizioni economiche competitive in modo da supportare e rafforzare il processo di supply chain.

L'Azienda incontra periodicamente i referenti dei propri partner bancari per favorire la trasparenza e rafforzare la partnership.

Per quanto concerne i rapporti con le compagnie assicurative, nella selezione dei partner con cui sottoscrivere polizze, assumono rilevanza primaria l'affidabilità della compagnia e il prezzo dei prodotti assicurativi.

Stato, Enti locali e Pubblica Amministrazione

I rapporti di CAME nei confronti di Stato e Pubblica Amministrazione sono sempre stati improntati nel massimo rispetto delle regole. Anche a livello locale l'Azienda ha impostato un dialogo aperto con le diverse autorità per sostenere uno sviluppo industriale condiviso, rispettoso dell'ambiente e vantaggioso per la comunità. In particolare CAME S.p.A., attraverso un membro del Consiglio di Amministrazione, fa parte del Comitato per lo Sviluppo Urbanistico del Territorio del Comune di Dosson.

Imposte, tributi e tasse

Di seguito è elencato il contributo dell'Impresa allo sviluppo del sistema territoriale in cui è inserita. I seguenti indicatori sono una misura della ricchezza generata dall'Azienda e distribuita, in diverse forme, ai soggetti pubblici.

IMPOSTE / TASSE	2011	2012	2013	2014
Irap	€ 803.646,00	€ 793.836,00	€ 854.369,00	€ 1.210.207,00
Ires	€ 3.799.144,00	€ 4.032.697,00	€ 4.613.006,00	€ 4.285.322,00
Imposte di registro	€ 14.690,00	€ 16.041,00	€ 15.332,24	€ 29.047,11
Imposte di bollo	€ 516,00	€ 2.237,00	€ 2.530,94	€ 3.663,20
Tassa sui rifiuti	€ 24.666,00	€ 25.143,00	€ 27.246,90	€ 49.595,44
Totale	€ 4.642.662,00	€ 4.869.954,00	€ 5.512.485,08	€ 5.577.834,75

Regolamenti interni per il rispetto della legge

CAME ha deliberato un regolamento che funge da codice di comportamento nei confronti di tutti coloro che lavorano al suo interno e che disciplina le seguenti aree:

policy aziendali

- il regolamento aziendale;
- l'uso di strumenti informatici;
- l'utilizzo di dotazioni personali (cellulare, auto, notebook);
- l'uso di carte di credito;
- l'uso di auto e bici aziendali;
- la possibilità di usufruire della mensa aziendale;
- organizzazione e procedure per le trasferte aziendali;
- regole e procedure per l'erogazione di premi in seguito al raggiungimento di obiettivi (MBO)

Segretezza e privacy aziendali

È interesse della Società mantenere segrete e comunque non divulgare informazioni alle imprese concorrenti e a qualsiasi altro soggetto. Tali informazioni sono relative a particolari del processo produttivo, nonché l'assunzione di specifiche conoscenze acquisite da parte dei Dipendenti anche attraverso la partecipazione a convegni, corsi e occasioni di studio in genere ai quali viene inviato con oneri a carico dell'Azienda. È fatto assoluto divieto di divulgare tali informazioni riservate in qualsiasi forma tangibile ed intangibile (ex Artt. 98 e 99 – Capo II – Sez. VII, del D.Lgs. 30/2005).

CAME S.p.A. recepisce ed applica quanto stabilito dal Codice sulla protezione dei dati personali, D.Lgs. 196/2003, attuando tutte le prescrizioni previste dalla normativa relativamente agli aspetti rilevanti da adottare all'interno dell'azienda.

Gli adempimenti riguardano

Gli adempimenti riguardano:

- la formazione di tutti i dipendenti che trattano dati "comuni" e "sensibili" nello svolgimento della loro mansione;
- contestuale nomina degli incaricati;
- nomina di un responsabile (facoltativa);
- elaborazione, invio e sottoscrizione di tutte le "informative" previste per legge in relazione alle attività svolte dall'azienda (es. marketing, amministrazione, commerciale, ecc.);
- adozione delle misure minime di sicurezza;
- elaborazione, adozione ed aggiornamento periodico del Documento Programmatico sulla Sicurezza (DPS) e del regolamento informatico aziendale;
- nomina degli Amministratori di sistema.

Regolamenti per la sicurezza

- le procedure relative agli infortuni sul lavoro;
- l'adozione e utilizzo degli indumenti di lavoro e dei dispositivi di sicurezza;
- la programmazione e l'esecuzione delle visite mediche;
- i modi di utilizzo degli spogliatoi;
- le modalità d'uso del parcheggio interno;
- la responsabilità sugli utensili e attrezzature.

Regolamenti derivanti dalla contrattazione collettiva

- le malattie e le assenze;
- i periodi di ferie;
- i periodi di pausa all'interno dell'orario lavorativo;
- l'orario di lavoro.

Il Regolamento aziendale deve essere rispettato da tutti i Dipendenti della CAME S.p.A. I trasgressori saranno passibili di provvedimento disciplinare secondo quanto previsto dal vigente CCNL (reclamo verbale, ammonizione scritta, multa, sospensione dal lavoro e dalla retribuzione o licenziamento). Il datore di lavoro non potrà adottare alcun provvedimento disciplinare nei confronti del lavoratore senza avergli preventivamente contestato l'addebito e senza averlo sentito a sua difesa.

Contributi, agevolazioni o finanziamenti agevolati ricevuti

Nel 2014 Came non ha beneficiato di alcun particolare contributo.

C omunità

Corporate Giving e apporti diretti nella cultura, nello spettacolo e nello sport

CAME si pone nei confronti della comunità di riferimento come una presenza viva nel territorio, pur conservando un approccio soft, coerente con l'immagine di impegno e serietà.

CAME S.p.A. sostiene il mondo dello sport cittadino sponsorizzando la Polisportiva Casier ed una squadra locale di calcio a 5 che gioca in serie B2. L'Azienda, attenta alle difficoltà ed emergenze del territorio, ha messo a disposizione dell'Assessorato per l'Assistenza Sociale del Comune di Casier i regali ricevuti dai fornitori durante le festività natalizie che sono stati distribuiti alle famiglie del Comune in difficoltà economiche. Quest'anno CAME ha contribuito alla realizzazione del Festival Italo Marocchino, promosso dalla Regione Veneto come momento di confronto e attivismo dell'integrazione interculturale con la comunità marocchina presente nella provincia di Treviso. Inoltre CAME ha sostenuto la popolazione terremotata dell'Emilia organizzando una colletta e partecipando in prima linea per procurare beni di prima necessità che sono stati portati presso le zone di ricovero.

	2013	2014
Sponsorizzazioni	€ 1.365.333,34	€ 241.048,84
Contributi ad associazioni benefiche	€ 5.000,00	€ 0,00
Totale	€ 1.370.333,34	€ 241.048,84

Relazione con le scuole

Con l'intenzione di sviluppare forme di incontro tra l'Azienda e gli studenti, CAME ha stipulato convenzioni con varie associazioni, scuole medie superiori ed università, per ospitare e offrire la possibilità di uno stage ad alto valore formativo a studenti e neolaureati. Per incontrare e attrarre giovani talenti, durante il 2013 l'Azienda ha partecipato agli eventi proposti dalle facoltà del territorio come "Career Day" promosso dall'Università Ca' Foscari di Venezia, "Università Aperta" e "Ingegneria Aperta" promosso dall'Università degli Studi di Padova.

La partecipazione a questi eventi ha reso possibile la conoscenza reciproca e l'inserimento di alcuni studenti all'interno dell'Azienda tramite stage. CAME S.p.A. è oggetto anche di visite aziendali

da parte degli istituti che ne fanno richiesta; l'obiettivo è quello di far conoscere ai ragazzi delle scuole medie superiori una realtà aziendale concreta e radicata nel territorio.

Il 2014 ha dato vita alla collaborazione di CAME con il mondo dell'istruzione. Il progetto **Campus CAME** è un'iniziativa molto particolare, nata per avvicinare il mondo della scuola odierna con quello dell'impresa e del lavoro. L'iniziativa ha lo scopo di formare gli studenti sui più innovativi sistemi integrati per la domotica sviluppati da CAME e Bpt, realizzando un percorso di lezioni in classe ed un successivo stage in azienda. Il percorso delineato dal progetto si distingue in tre fasi principali:

Fase I: le lezioni. CAME S.p.A. mette a disposizione tecnici esperti per formare gli insegnanti sui sistemi di integrazione per la domotica utilizzati in azienda. Questo consiste concretamente in formazione presso la sede di Dossan, dove i docenti vengono invitati per le lezioni dei tecnici. Gli insegnanti, assunte le informazioni necessarie, svilupperanno quindi una serie di lezioni alle classi 4° sulla domotica, integrando il tutto con materiali didattici cartacei ed interattivi forniti dall'azienda;

Fase II: l'esame. Svolte le lezioni (20 ore circa), gli studenti vengono chiamati a sostenere un esame finale elaborato dagli insegnanti in collaborazione con CAME sulla parte tecnica. In aggiunta a ciò viene somministrato un test di valutazione del potenziale elaborato da LABOR (Università di Firenze). Superato il test, gli studenti riceveranno un attestato di partecipazione; lo studente migliore, il primo in classifica per ogni istituto, avrà accesso alla fase successiva: lo stage in azienda.

Fase III: lo stage. Gli studenti vincitori avranno l'opportunità di iniziare un percorso di stage o alternanza scuola lavoro. Questo consiste in una settimana in sede CAME o Btp, prendendo parte a lezioni di marketing, di teoria e pratica dei sistemi integrati per la domotica, oltre che sulla predisposizione di un budget e l'elaborazione di un preventivo. Ma lo stage non sarà solo teorico, infatti gli studenti avranno la possibilità di collaborare con un Installatore Gold attentamente selezionato. Per tutti gli studenti entrati in quest'ultima fase, CAME offre vitto e alloggio per le due settimane di formazione on the Job.

A fine 2014 sono state 5 le scuole a prendere parte al progetto, gli studenti coinvolti 127. Nuove collaborazioni sono in programma per il 2015

Ricerca e innovazione

L'impegno profuso dalle imprese in Ricerca e Innovazione (ad esempio dei processi produttivi e dei prodotti) ha, non solo una ricaduta positiva sulla competitività delle stesse e quindi, sul valore del loro capitale economico, ma soprattutto una valenza più ampia. Infatti gli investimenti realizzati dalle aziende in questo campo mirano a garantirne la sua sostenibilità, cioè la sua capacità di durare nel tempo, generando valore per tutti gli stakeholder e la comunità, contribuendo così allo sviluppo del sistema impresa. La dimensione internazionale acquisita negli anni da CAME S.p.A. va di pari passo con l'innovazione e col tentativo di offrire soluzioni sempre nuove.

Sempre più semplici nell'utilizzo anche se sofisticate nella concezione ed efficaci perché, per la filosofia che da sempre orienta il gruppo, la sola corsa all'ottimizzazione dei costi non porta obbligatoriamente ad un innalzamento delle performance tecniche dei prodotti.

Nel corso del 2012 sono stati depositati 2 brevetti. Il know how di 40 anni di lavoro è alla base delle risorse del gruppo trevigiano ed il motto del Presidente lo conferma: "Viviamo di prodotto".

Il gruppo CAME ha investito negli ultimi anni anche nel design dei prodotti di tutte le società controllate: forma e materiali pregiati, attenta cura dei dettagli, linee sofisticate ed esclusive conferiscono ai prodotti oltre a robustezza, sicurezza e durata anche un'estetica inconfondibile, davvero "Made in Italy".

Progetti di innovazione: Expo 2015

Il 2014 è segnato dal completamento del percorso che porta CAME verso l'EXPO 2015. A dicembre 2012 CAME grazie alle proprie soluzioni innovative per il controllo accessi è stata scelta come partner tecnologico da Expo Milano 2015, l'Esposizione Universale che si terrà a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre 2015 con il tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita". Expo 2015 sarà infatti uno straordinario evento universale che darà visibilità alla tradizione, alla creatività e all'innovazione nel settore dell'alimentazione, raccogliendo tematiche già sviluppate dalle precedenti edizioni di questa manifestazione e riproponendole alla luce dei nuovi scenari globali al centro dei quali c'è il tema del diritto ad una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta. Per Expo 2015 CAME contribuirà a sviluppare un concetto innovativo di Digital Smart City: per sviluppare l'innovativo modello di controllo accessi per la sorveglianza, il comando e la regolazione dei dispositivi di automazione degli ingressi pedonali e veicolari del sito espositivo e delle altre infrastrutture, così da regolare l'entrata di operatori e visitatori. Il sistema di controllo accessi Came gestirà l'ingresso di oltre 21 milioni di persone, collegandosi al servizio di biglietteria e al sistema di controllo centralizzato di Expo Milano 2015. La soluzione sviluppata da Came è stata progettata per gestire anche picchi di 250.000 visitatori giornalieri. Came gestirà il perimetro della digital smart city, dotato di 4 varchi per gli ingressi pedonali e 10 varchi per l'entrata dei mezzi di servizio. Gli accessi perimetrali verranno controllati da 230 tornelli automatici, 20 dei quali appositamente studiati per gestire l'ingresso dei visitatori diversamente abili. La fornitura si completerà con l'integrazione di automazioni per cancelli scorrevoli e per barriere stradali e con 40 dissuasori per la protezione e la selezione delle entrate perimetrali di passaggio carrai. Il sistema integrato di controllo accessi realizzato da Came sarà controllato anche attraverso 70 dispositivi palmari. Fulcro della piattaforma tecnologica sviluppata da Came sarà il nuovo tornello Xvia, progettato ad hoc per Expo Milano 2015, in grado di leggere tutti i tipi di titoli d'ingresso, in formato cartaceo, QR Code, RFID o NFC per consentire l'accesso dei visitatori e degli espositori anche da mobile, utilizzando smartphone e tablet.

Pensato per integrarsi con le tecnologie di tutti i partner di Expo Milano 2015, ciascun tornello verrà, inoltre, predisposto per la lettura biometrica che per permetterà l'ingresso esclusivo a personale abilitato. Con questo progetto Came dimostra, non solo di portare la propria esperienza internazionale nella gestione complessa di sistemi urbani e collettivi, ma anche la capacità di operare in un ambiente dove il concetto Smart City richiede capacità di integrazione con le più innovative tecnologie di controllo, sicurezza, sorveglianza e connettività presenti sul mercato.

Comunicazione

Nel corso del 2014 CAME ha continuato a relazionarsi in modo costante con il consumatore finale, gli addetti ai lavori e le istituzioni perseguendo un progetto di comunicazione finalizzato a promuovere l'offerta globale del Gruppo. CAME ha presenziato alle più importanti manifestazioni fieristiche del settore sia a livello internazionale che a livello locale. In particolar modo va tenuta in considerazione la partecipazione ad Intertraffic, fiera di riferimento per il mondo delle infrastrutture e dei parcheggi. È durante questo evento, presso il RAI Convention Center di Amsterdam, che l'azienda ha ufficializzato il suo ruolo di partner tecnologico dell'Esposizione Universale di Milano. Tramite una serie di conferenze, organizzate in collaborazione con EXPO Milano 2015, ha presentato in anteprima le caratteristiche principali del controllo accessi progettato ad hoc per l'Esposizione Universale. Sempre in riferimento alla visibilità internazionale, la partecipazione a Sicurezza, tenutasi presso Fiera Milano, è stata l'occasione per presentare in anteprima la nuova Domotica del Gruppo, frutto dell'unione delle tecnologie per la sicurezza Came e Bpt. Durante la manifestazione fieristica è stato inoltre lanciato il test del Tornello XVia, fulcro della piattaforma tecnologica del sistema pensato per gestire il flusso dei 21 milioni di visitatori di EXPO Milano 2015. In occasione di The Big 5, fiera dedicata all'Edilizia e alle Costruzioni, è stata presentata l'offerta globale del Gruppo e ufficializzata a livello internazionale l'acquisizione di Parkare. Sull'onda del successo del 2013 CAME ha riconfermato la sua attività marketing per il canale di grossisti partecipando alle fiere in programma per il 2014; MEB di Trento, Acmei di Bari, Selectra di Bolzano, Zani Ranzenigo di Brescia ed Ellettroexpo a Treviso sono la testimonianza che il completamento dell'offerta CAME pone capisaldi sempre più forti per questo filone fieristico. L'Azienda ha inoltre organizzato le "Sport Dreaming", giornate svolte presso la grande distribuzione di materiale elettrico e legate ad un concorso a premi. L'attività prevedeva presso punti vendita selezionati l'allestimento di un corner personalizzato presidiato da una promoter e da un agente che invitavano l'installatore a giocare con CAME, ricevere approfondimenti tecnici e commerciali ed usufruire di molte vantaggiose promozioni riservate ai partecipanti e limitate nel tempo. Consapevole di come un'adeguata strategia di comunicazione con i propri stakeholders possa incrementare il proprio successo in campo nazionale ed internazionale, Came ha deciso di

rafforzare il dialogo con l'utente finale grazie ad una intensa attività di ufficio stampa istituzionale e promozionale di prodotto. Anche nel corso del 2014, CAME ha mantenuto la visibilità del proprio brand, in Italia e nel mondo, attraverso un'intensa campagna di sponsorizzazioni sportive. In particolar modo, durante il Campionato del Mondo di Motociclismo 2014, ha affiancato il Team NGM Forward Racing, una giovane squadra in costante crescita, sempre alla ricerca di nuove opportunità. La decisione di sostenere un team presente sia in MotoGP che in Moto2 ha offerto significative opportunità per gratificare clienti già acquisiti e coinvolgere nuovi partner commerciali grazie all'ospitalità riservata a sponsor dei Team nelle varie gare. Quest'ultime, infatti, si sono rivelate ottime occasioni di dialogo con clienti potenziali e con altri portatori di interesse come giornalisti e buyer in un ambiente informale e con un alto valore percepito. CAME ha scelto di promuovere il proprio brand raggiungendo gli spettatori di tutto il mondo con la sponsorizzazione di un evento dalla grande copertura mediatica nel settore delle competizioni automobilistiche: la Porsche Mobile 1 Supercup 2014. Attraverso la sponsorizzazione del pilota Thomas Biagi, ha potuto così essere presente durante il campionato monomarca più competitivo a livello internazionale. La scelta di perseguire una strategia orientata sia all'aumento della riconoscibilità del marchio presso l'utente finale sia a fidelizzare i propri clienti e partner, ha condotto l'Azienda a diventare TOP Sponsor del Campionato di Calcio di Serie B. Un'iniziativa che ha permesso a CAME di gratificare i propri partner invitandoli settimanalmente alle competizioni sportive.

Premi

Nel corso del 2014, importanti riconoscimenti arrivano dall'estero per Came: i prodotti e le soluzioni "Made in Italy" firmate Came, apprezzate e richieste in tutto il mondo, hanno fatto conseguire all'azienda un'importante onorificenza negli Emirati Arabi. La filiale Came Gulf, riceve il prestigioso premio assegnato dalla Camera di Commercio e Industria degli Emirati Arabi Uniti per le performance realizzate dall'azienda che, negli anni, ha contribuito con le proprie soluzioni innovative e 100% Made in Italy a sostenere il settore della progettazione e a promuovere l'immagine dell'Italia a Dubai, negli Emirati Arabi Uniti e nel Golfo. Came è stata, infatti, scelta tra le aziende italiane di maggior successo e tra le personalità degli Emirati che si sono distinte nel 2013, e insignita con il primo premio. La prestigiosa onorificenza conferita dalla Presidenza della Repubblica Italiana, è stata consegnata a Came da Mohammed Ahmed bin Abdul Aziz Al Shehhi, Sottosegretario del Ministro dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti, e dall'Ambasciatore italiano negli Emirati Arabi Uniti, Giorgio Storace Milano. A gennaio 2014, grazie ai risultati ottenuti in termini di fatturato e all'incremento dell'export estero, unitamente ai progetti di controllo e consolidamento delle filiali estere Andrea Menuzzo, Amministratore Delegato del Gruppo trevigiano è stato insignito del Premio L'Imprenditore dell'anno 2013", promosso da Ernst & Young, per la categoria "Family Business".

Came.com e Social Network

Il portale web came.com consente a tutti di entrare in contatto diretto con l'Azienda. E' suddiviso in 2 sezioni:

- una a disposizione di tutti i visitatori dove l'utente finale può disporre del Configuratore che aiuta a scegliere l'automazione più adatta alle proprie esigenze tramite una serie di quesiti guidati;
- un'area riservata dedicata ai tecnici installatori, progettisti e professionisti dell'automazione.

In quest'ultima sezione del sito, tutti coloro che si sono registrati possono trovare un'ampia documentazione tecnica ed hanno la possibilità di iscriversi alla newsletter.

Accessibile a tutti è la Press Room, una sezione che riporta i comunicati stampa emessi dall'Azienda e gli articoli della stampa nazionale che parlano di Essa.

Infine, in un'apposita pagina, viene pubblicato il Bilancio Sociale. Came inoltre ha scelto di incrementare la propria visibilità in rete, intuendo l'importanza di comunicare ai propri clienti in maniera sempre più diretta ed efficace: per tale ragione ne giugno 2014 è iniziato un significativo progetto che ha visto l'apertura di una pagina aziendale su LinkedIn, Came Group, www.linkedin.com/company/came che nel corso dell'anno ha raggiunto più di 6.000 followers. L'azienda inoltre continua a mantenere la propria presenza su YouTube con il canale ufficiale Came Channel all'indirizzo <https://www.youtube.com/user/CameChannel>, dove, nel corso del 2014 sono stati caricati nel 21 video che hanno ottenuto in tutto più di 25.000 visualizzazioni, con un tempo medio di 1 minuto e 23 secondi.

Privacy Policy del sito

CAME Cancelli Automatici S.p.A., per quanto concerne il trattamento dei dati personali degli utenti che consultano il sito web dell'Azienda, rispetta la normativa stabilita dall'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 – Codice in materia di protezione dei dati personali. L'informativa sulla privacy che ne deriva si ispira anche alla Delibera n.13 del 1° marzo 2007 "su internet e posta elettronica" del Garante della Privacy, ed alla Raccomandazione n. 2/2001 che le autorità europee per la protezione dei dati personali, riunite nel Gruppo istituito dall'art. 29 della direttiva n.95/46/CE, hanno adottato il 17 maggio 2001 per individuare alcuni requisiti minimi per la raccolta di dati personali online, e, in particolare, le modalità, i tempi e la natura delle informazioni che i titolari del trattamento devono fornire agli utenti quando questi si collegano a pagine web, indipendentemente dagli scopi del collegamento.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Ambiente

CAME S.p.A. produce da sempre motori elettromeccanici con ridotto impatto ambientale per la tipologia di materie prime utilizzate e per la caratteristica di non avere bisogno di manutenzioni quali rabbocco o sostituzione di oli lubrificanti.

La sensibilità alle tematiche ambientali ha spinto l'Azienda, nell'ultimo triennio, a ridurre continuamente gli impatti determinati dalla propria attività industriale.

Per una maggior chiarezza innanzitutto è bene ricordare che CAME affida quasi interamente la sua produzione a terzi e quindi il suo impatto ambientale è modesto. Esso è attribuibile principalmente alle quotidiane attività d'ufficio e dei magazzini.

Nel 2005 è stata sostituita la centrale termica con una a tecnologia a condensazione che ha permesso di dimezzare la potenza impegnata, con un risparmio intorno ai 32.000 mc di metano.

Nel 2006 l'attività esperita per la regolarizzazione delle concessioni per le acque reflue, destinandole al collettore fognario per il depuratore. Nel 2007 si è partiti con un sistema di raccolta di contenitori in PET, lattine e vetro.

Nel 2008 sono state eseguite analisi chimiche del terreno nel contesto di valutazione per l'insediamento produttivo ed il terreno è stato classificato NON CONTAMINATO.

La struttura Ambientale, oltre al ricorso a consulenze esterne per monitorare il sistema, ha previsto ruoli specifici, secondo l'orientamento della certificazione EN ISO 14001, eseguiti da personale interno: un responsabile gestione ambientale, un responsabile per la gestione burocratica dei rifiuti e un responsabile per la manutenzione generale.

Inoltre la certificazione prevede un controllo annuale di verifica, eseguito da un ente esterno (TÜV), al fine di verifica del corretto funzionamento del sistema di gestione e del rinnovo del certificato. In funzione del miglioramento continuo perseguito, anche questo ambito, adeguando impianti e materiali e inserendo nuove tecnologie per la rilevazione dei fumi, sempre all'interno della Capofiliera di Dosson è stato ottenuto il Certificato di Prevenzione Incendi e nel rispetto della copertura necessaria si sono sostituiti i più pericolosi estintori ad alogenati con altri (con CO₂, polvere e acqua) a minor impatto.

L'Azienda sviluppa delle iniziative al fine di minimizzare gli impatti ambientali, attraverso il conseguimento di obiettivi di miglioramento.

Ad esempio un obiettivo del 2007 è consistito nel promuovere la raccolta differenziata negli uffici per il riciclaggio delle bottiglie di plastica, lattine e vetro, inoltre in un'ottica di rispetto ambientale, CAME stampa i dépliant su carta non trattata con cloro ed utilizza, per le stampe ad uso interno, carte certificate che derivano da sistemi di deforestazione controllata FSC o PEFC.

Le azioni di miglioramento consistono nel raggiungimento degli obiettivi attraverso delle procedure mirate, come l'analisi dei costi di smaltimento dei rifiuti e la valutazione dei costi dei contenitori generali di raccolta.

Avendo CAME un Sistema di Gestione Ambientale (SGA), vengono compiuti periodicamente audit interni ed esterni volti alla verifica della corretta coerenza alle prescrizioni ambientali, con conseguente elaborazione di report ambientali, in cui vengono elencate le non conformità e le relative azioni correttive per rientrare nei parametri richiesti dalle normative.

Consumi di energia e acqua

CAME si impegna per aumentare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse energetiche. Al fine di ridurre costantemente i suoi consumi, l'Azienda propone attività di formazione e sensibilizzazione del personale, realizzate attraverso l'elaborazione di documenti che illustrano i comportamenti in tema ambientale che devono essere seguiti, in coerenza con le normative vigenti e i valori aziendali.

Combustibili utilizzati

CAME S.p.A. utilizza i seguenti combustibili derivati da petrolio:

- **Metano** fornito da ASCOTRADE S.p.A. per mezzo dell'allacciamento diretto alla rete pubblica;
- **Carburante** per autotrazione autoveicoli aziendali approvvigionati presso distributori esterni suddiviso in:
 - benzina senza piombo;
 - gasolio per autotrazione.

I consumi negli ultimi anni sono:

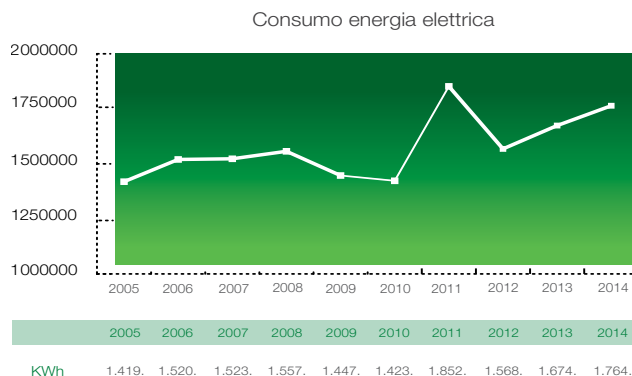
ANNO	Metano (m3)	Benzina s.p.* (litri)	Gasolio* (litri)
2008	122.414	3.167	25.361
2009	107.454	1.825	32.090
2010	173.110	3.283	37.605
2011	215.076	3.932	46.199
2012	172.485	4.179	47.188
2013	175.858	2.751	33.394
2014	126.465	1.077	19.557

* Calcolati dividendo l'importo di spesa annuale per il costo medio annuale per litro.

Relativamente al Polo Logistico i consumi inseriti nel totale in tabella sono 25.016 m3.

Energia elettrica (1)

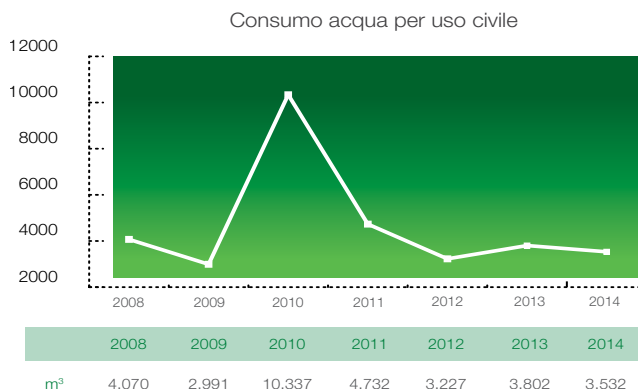
I consumi negli ultimi anni dell'energia elettrica, fornita da ENEL Distribuzione fino a novembre 2008 in Salvaguardia e poi nel mercato libero da dicembre 2008 (Sorgenia, Exergia, Modula, Edison).



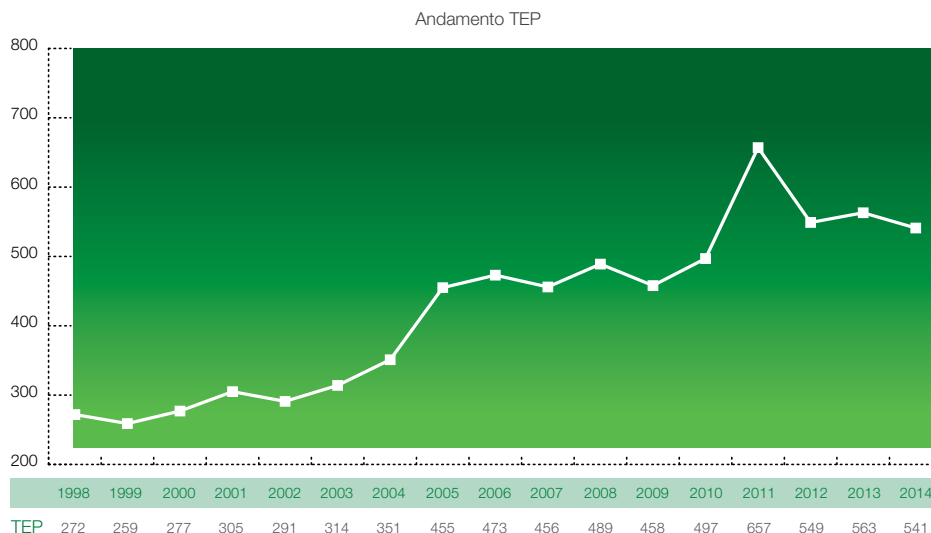
Relativamente al nuovo Polo Logistico è possibile fare una stima dei consumi annuali, sulla base dei consumi riscontrati nei primi mesi di avviamento (periodo di osservazione di 56 giorni) consumo rilevato 205.942 kWh; con tali dati si stima un fabbisogno annuo pari a circa 1.350 MWh/anno.

Risorse idriche (2)

I consumi negli ultimi anni di acqua per uso civile, fornita da Azienda Servizi Pubblici SILE-PIAVE S.p.A.



Relativamente al nuovo Polo Logistico è possibile fare una stima dei consumi annuali, sulla base dei consumi riscontrati nei primi mesi di avviamento; sulla base di tali dati si stimerebbe un fabbisogno annuo pari a circa 700 metri cubi annui.



Prodotto	Equivalenza in TEP	Quantità consumata / Valore in Tep per anno di riferimento											
		2009		2010		2011		2012		2013		2014	
		Q	TEP	Q	TEP	Q	TEP	Q	TEP	Q	TEP	Q	TEP
Combustibili Liquidi													
Gasolio m3	1 t = 1,08 TEP	32,09	35	37.605	41	46.199	50	47.188	43	33.394	31	19.557	18
Benzine m3	1 t = 1,20 TEP	1,825	2	3.283	4	3932	5	4.179	4	2.751	2	1.077	1
Combustibili gassosi													
Gas naturale n3	1000 Nm3 = 0,82 TEP	107,454	88	150.789	124	215.076	176	172.485	141	175.858	144	126.465	104
Elettricità													
Fornita in alta e media tensione Kwh	1 MWh = 0,23 TEP	1.447,00	333	1.423,98	328	1.852,47	426	1.568,17	361	1.674,79	385	1.820,66	419
Totale		489		458		497		497		563		541	

Calcolo del Tep

La valutazione dei consumi riferita all'energia consumata per la produzione di beni o per la prestazione di servizi sono espressi in consumi di fonti primarie (tenendo così conto della catena di trasformazione) in modo da poter sommare organicamente le tonnellate equivalenti di petrolio (TEP) delle varie fonti:

Da quanto si può valutare i consumi in termini di TEP nel periodo considerato, sono notevolmente inferiori alla soglia ⁽³⁾ oltre la quale vige l'obbligo di nomina del tecnico responsabile indicato (oltre limite minimo previsto 10.000 Tep/anno) come da art. dell Legge n. 10/1991.

Utilizzo di materie prime e semilavorati

Le materie prime e i prodotti semilavorati impiegati per la produzione del prodotto Came sono:

Materie prime: Ferro (prodotto siderurgico);
Alluminio (estruso/pressofuso lavorato a disegno).

Materie prime utilizzate (in kg):

Anno	Ferro	Alluminio
2007	107.298	917.286
2008	105.078	837.850
2009	98.143	782.552
2010	90.092	734.632
2011	31.289	908.638
2012	49.828	730.000
2013	63.498	875.033
2014	71.169	735.000

Semilavorati:

Plastica;
Ottone;
Ferro;
Gomma;
Vetronite (circuiti stampati);
Materiale commerciale elettronico (resistenze, condensatori, transistor ecc.);
Trasformatori.

Imballaggi: principali categorie

- Cartone (contenitori di varia dimensione e forma quali involucri di protezione primari e secondaria dei prodotti);
- Legno (utilizzato in maggioranza sotto forma di pallet per lo stoccaggio e trasporto dei prodotti);
- Materiali plastici (nylon e film estensibili per il contenimento e protezione dei colli, anche contro la polvere e agenti atmosferici);
- Polistirolo.

Emissioni in atmosfera

Sito di via E. Tarantelli

Nel tempo l'Azienda ha provveduto a dotare tutti i centri di lavoro e torni automatici di sistemi di aspirazione completi di filtri al fine di impedire la formazioni di particolari atmosfere potenzialmente pericolose all'interno dell'ambiente di lavoro, e al fine di ridurre eventuali emissioni diffuse negli ambienti circostanti.

In Azienda sono presenti 3 centrali termiche alimentate a metano, di potenzialità pari a kW 137; 770; 440, destinate al riscaldamento degli uffici, dei reparti produttivi e dei magazzini. Per la produzione di acqua calda e per usi igienici sono presenti nei vari locali alcune caldaie con potenza compresa tra 15 e i 30 kW. CAME S.p.A., è stata autorizzata dalla Provincia con Decr. n. 160/2004 del 16/2/2004 per attività a ridotto inquinamento ai sensi del D.P.R. 25/07/1991 relativamente alla attività di saldature di oggetti e superfici metalliche ferrose.

Came Service Italia S.r.l è stata autorizzata dalla Provincia con Decr. n. 432/2007 del 17/07/2007 ai sensi del D.Lgs. 152/2006 relativamente alla attività di verniciatura e sgrassaggio superficiale dei metalli. L'azienda ha messo in atto un programma di controllo

periodico delle emissioni per garantire l'ottemperanza agli obblighi di legge nonché un programma di gestione delle operazioni di controllo, delle verifiche periodiche e della manutenzione ordinaria/straordinaria degli impianti con tenuta del relativo registro.

La manutenzione degli impianti termici è affidata a personale tecnico specializzato di ditta esterna che effettua i controlli e le manutenzioni previste ai sensi della normativa vigente in materia, compresa la corretta compilazione del libretto di impianto.

Sito di via E. Tarantelli

Nel sito sono presenti 5 pompe di calore alimentate a gas Metano, tipo AisinGHP potenza massima 60kW/cad. Sono a tutti gli effetti dei motori endotermici che, alimentati a gas metano, trasmettono il moto meccanico a delle pompe di calore, atte alla climatizzazione degli ambienti (gas R410B). Essendo un prodotto di nuova concezione e avendo difficoltà a interpretare in modo corretto gli obblighi legati a questa tipologia di centrale termica, è in atto una interrogazione all'ufficio preposto della Provincia di Treviso, per un parere obiettivo e determinante. Da una prima analisi comunque tali impianti non sono soggetti ad autorizzazioni alle emissioni in atmosfera ai sensi del D.Lgs. 152/2006 art. 269 (esclusi ai fini del comma 14 lettera "c", perché di potenza inferiore a 3 MW).

Inoltre non costituiscono attività soggetta a controllo da parte dei VVF in quanto le unità non sono assimilabili né a gruppi per la produzione di energia elettrica (attività 64), né a generatori di calore a fiamma diretta (attività 91). In riferimento alla normativa sugli impianti termici civili (DPR 412/1993 e DLgs 152/2006), vista la particolarità degli impianti è stata avviata un'interrogazione all'organo competente della Provincia di Treviso, il quale si è riservato di fare una analisi attenta, consultando a sua volta gli organi ministeriali competenti in materia, prima di esprimere qualsivoglia parere.

È presente anche un gruppo elettrogeno da 60kW non soggetto ad autorizzazione alle emissioni perché escluso dal 152 (limite definito 1MW).

Scarichi idrici

Gli scarichi idrici in Azienda si possono suddividere in:

- acque provenienti da servizi igienici;
- acque di dilavamento dei piazzali e delle coperture dei fabbricati.

Tutti gli scarichi tramite condotte provviste di pozzetti di raccordo e di ispezione convogliano, previo trattamento in vasche Imhoff, nella rete fognaria comunale collegata al depuratore. Gli scarichi idrici sono stati autorizzati dall'Azienda Servizi Pubblici Sile-Plave S.p.A. con Prot. N.6255 - 3527/2006 del 05/10/2006 con prescrizioni di carattere generale. Vengono effettuate periodiche pulizie e manutenzioni delle vasche. Sono eseguite a cura della ditta incaricata allo svuotamento e pulizia delle vasche Imhoff anche le analisi di controllo dei parametri sui liquami. Sono presenti una decina di vasche biologiche e 3 vasche Imhoff, che vengono pulite all'occorrenza (circa ogni 6/7 mesi).

Sito di via E. Tarantelli:

Per questo sito le acque reflue nere e bianche provenienti dai servizi igienici, sono conferite direttamente alla rete pubblica di connessione al depuratore, tali scarichi idrici sono stati autorizzati dall'Azienda Servizi Pubblici Sile-Plave S.p.A. con Prot.3146 del 09/06/2010. Per le acque meteoriche di dilavamento dei piazzali e delle coperture dei fabbricati, sono presenti impianti di captazione (caditoie e condotte) e quindi raccolta in accumulo interrato, con funzione di cessione graduale poi al corpo idrico superficiale, al quale è connesso, che le immette poi assieme a tutta l'acqua di derivazione della lottizzazione, al rio Bigonzo, che lambisce la stessa lottizzazione (in conformità alle disposizioni definite dell'ente Consorzio di Bonifica Dese Sile). In conformità alle disposizioni introdotte del nuovo DCR 107/2009 sono in fase di analisi, in base alla dimensione delle superfici aziendali adibite a parcheggio e transito, le prescrizioni e gli obblighi atti a conformarsi alle disposizioni dello stesso piano acque di cui all'Art. 39. L'analisi è in corso e sta interessando sia la sede storica di via Martiri della Libertà 15, che il Polo Logistico di via E. Tarantelli, 5. Le opere di raccolta e connessione per le acque meteoriche sono state eseguite in conformità agli elaborati esecutivi Tav. 7.2 del piano urbanistico attuativo del comune di Casier del 30 settembre 2008.

Sostanze lesive dello strato di ozono e sostanze ad effetto serra

In Azienda sono presenti i seguenti gas refrigeranti a servizio degli impianti di condizionamento:

All'unità di Via Martiri della Libertà, 15

- 12 impianti blocco A + 6 impianti blocco C ➔ tipo di gas impiegato R407C (sostanza ad effetto serra)
- 6 impianti blocco C ➔ tipo di gas impiegato R410A (sostanza ad effetto serra).
- 1 impianto blocco C ➔ tipo di gas impiegato R22 (sostanza lesiva dello strato di ozono)

All'unità di via E. Tarantelli, 5

- 5 impianti ➔ tipo di gas impiegato R410B (sostanza ad effetto serra)
- 3 split per la climatizzazione estiva R410A (sostanza ad effetto serra)

Tali impianti sono tenuti sotto controllo da personale tecnico specializzato con cui è in essere contratto di verifica e manutenzione periodiche.

Produzione di rifiuti

La produzione annua di rifiuti suddivisi per tipologia (codice CER) negli ultimi anni è stata:

CODICE CER	Descrizione	2010 (kg)	2011 (kg)	2012 (kg)	2013 (kg)	2014 (kg)	Var. %
PERICOLOSI							
080317*	Toner per stampa esauriti, contenenti sostanze pericolose	-	-	-	-	-	-
080111	Pitture e vernici di scarto contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	-	-	-	30	-	-100,00%
120109*	Emulsioni e soluzioni per macchinari non contenenti alogeni	1087	2208	3115	431	-	-100,00%
120112*	Cere e grassi esausti	-	-	-	-	105	-
130207*	Olio per motori, ingranaggi e lubrificazione, facilmente biodegradabile	-	131	160	90	73	-18,89%
150110*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	-	22	64	-	121	-
150202*	Assorbenti, materiali filtranti, stracci indumenti contaminati	303	455	340	247	483	+95,55%
160211	Apparecchiature fuori uso contenenti clorofluorocarburi HCFC,HFC	-	-	-	90	0	-100,00%
160213*	Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi	589	1608	2449	1730	1073	-37,98%
160215*	Componenti pericolosi rimossi da apparecchiature fuori uso	32	-	-	-	-	-
160504*	Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose	-	15	-	-	-	-
160601*	Batterie al piombo	1927	3230	-	-	3525	-
161001*	Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose	1251	1256	1004	1413	467	-66,95%
200121*	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	-	-	88	80	104	+30,00%
NON PERICOLOSI							
080318 / 160216	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli alla voce 08 03 17	160	32	114	100	60	-40,00%
120101	Limatura scaglie e polveri di metalli ferrosi	58886	58406	64775	73935	56451	-23,70%
120103	Limatura scaglie e polveri di metalli non ferrosi	4300	3482	5311	10889	3965	-63,59%
120105	Limatura e trucioli di materiali plastici - PLASTICA	4400	3318	3828	3942	7817	+98,30%
120199	Rifiuti non specificati altrimenti (ACCIAIO INOX)	1340	880	600	-	-	-
150101	Carta e cartone	42180	40800	61920	46850	38700	-17,40%
120103	Imballaggi in legno	19720	25340	40540	53680	51030	-4,94%
150106	Imballaggi misti	15092	12510	12488	12130	10240	-15,58%
160216	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 160215	18080	5912	4459	7371	9833	+33,40%
160122	Componenti non specificati altrimenti	-	77	-	-	-	-
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da voci 160209 a voce 160213	-	-	-	4122	-	-
160505	Gas in contenitori a pressione, diversi da quelli di cui alla voce 160504	-	135	-	-	678	-
160604	Batterie alcaline (tranne 160603)	-	79	-	7	-	-100,00%
160605	Altre batterie ed accumulatori	-	258	-	-	320	-
170201	Legno	2790	-	-	-	-	-
170202	Vetro	-	-	-	623	163	-73,84%
170203	Plastica	-	-	-	2042	674	-66,99%
170402	Alluminio	-	-	-	-	-	-
170411	Cavi, diversi di quelli di cui alla voce 170410	440	2474	2084	6989	570	-91,84%
200101	Carta e cartone	9320	67120	4860	-	-	-
200304	Fanghi di serbatoi settici	35000	-	36100	37860	39740	+4,97%
200307	Rifiuti ingombranti	-	-	-	5780	343	-94,07%
Totale Kg Rifiuti Prodotti:		216897	229748	244299	260579	230657	-11,48%

Nota: nell'anno 2014 di riferimento si rende evidente che il quantitativo generale dei rifiuti è diminuito dell'11,48 %. Questa in-versionsione di tendenza rispetto agli anni precedenti è dovuta principalmente alla riduzione delle attività estemporanee di varia-zione dell'asset aziendale presso le sedi centrali che hanno, invece, interessato gli anni precedenti.

Permane l'attività di gestione delle non conformità dei semilavorati, nell'attività di assemblaggio svolte da terzi, la quale pre-vede il rientro dei materiali ritenuti non conformi dagli stessi per un controllo oggettivo da parte del nucleo interno di controllo qualità.

Da segnalare l'inserimento di una nuova tipologia di rifiuto, generata dalla necessità di un maggiore dettaglio nel conferimento di alcuni materiali e relativa diversificazione dei rifiuti:

CER 160214 Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213

Relativamente ai rifiuti assimilati agli urbani (rifiuto secco/umido e recupero bottiglie plastica/lattine da uffici, mensa e break area) questi vengono sempre conferiti al servizio di raccolta urbano.

I rifiuti che ricadono in ADR sono quelli classificati con CER 160213* "Apparecchiature fuori uso contenenti componenti perico-losi diversi da quelli di cui alle voci 160209 e 160212" che dalle analisi ricadono nella classe di pericolo H14 "Ecotossico". A tal proposito è stata erogata la formazione specifica ai dipendenti interessati (RSPP, funzione Rifiuti, Manutenzione e preposti dei reparti che producono rifiuti secondo gli obblighi di cui al capitolo 8.2.3 dell'ADR).

Per quanto riguarda gli adempimenti legati al SISTRI, è iniziata l'operatività dal 3 marzo 2014 per i rifiuti non pericolosi con sanzioni per inadempimenti non operative fino al termine del 2015. L'operatività prevede dunque una doppia registrazione sia tramite il SISTRI e sia tramite la compilazione dei registri cartacei che restano dunque obbligatori.

L'Azienda cerca costantemente di migliorare la gestione degli scarti in modo ottimale ed eco-compatibile, attraverso la diffe-renziatura della raccolta, la predisposizione di luoghi di stoccaggio e di centri di raccolta separati e correttamente identificati, la formazione e la sensibilizzazione del personale.

L'Azienda cerca costantemente di migliorare la gestione degli scarti in modo ottimale ed eco-compatibile, attraverso la differenziazione della raccolta, la predisposizione di luoghi di stoccaggio e di centri di raccolta separati e correttamente identificati, la formazione e la sensibilizzazione del personale.

Rumore esterno/interno

Il Comune di Casier ha emanato con Delibera Giunta n. 144 28/06/2000 il piano di classificazione acustica del territorio, come previsto ai sensi della L. n. 447 del 26/10/95, in base a tale classificazione l'area in cui sorge l'azienda è risultata essere in classe IV "Aree di intensa attività umana". Recentemente su esplicita richiesta il responsabile dell'ufficio Urbanistica del Comune di Casier, informava che il piano è in fase di revisione, sarà quindi reperito non appena disponibile, presso lo sportello dello stesso ufficio Urbanistica (l'ufficio Urbanistica risentito recentemente, non ha dato evidenza di revisioni al documento).

Le potenziali sorgenti di rumore individuate all'interno dell'Azienda sono:

- mezzi di trasporto (camion) merci in arrivo e spedizione;
- attività di carico e scarico dei materiali;
- gruppi elettrogeni.

Al fine di rilevare i livelli di rumorosità e verificarne la conformità ai limiti di legge applicabili CAME S.p.A. ha fatto eseguire un'indagine fonometrica esterna in data 28 luglio 2003. Quindi ripetuta recentemente nel mese di giugno 2014 sia presso l'unità di via Martiri della Libertà che l'unità locale di via E. Tarantelli.

I rilievi sono stati eseguiti in diverse posizioni lungo il perimetro di pertinenza dello stabilimento ed in corrispondenza dei ricettori nelle vicinanze delle due unità locali, secondo le tecniche di misura previste dalla legge L. 26 ottobre 1995, n. 447 "Legge quadro sull'inquinamento acustico".

Le misure hanno evidenziato che non sono presenti componenti impulsive e/o tonali, i valori e i 4 punti di misurazione sono risultati nettamente inferiori ai limiti previsti dal piano di classificazione acustica adottato dal Comune di Casier.

In particolare per il Polo Logistico viene definito che "in base alle caratteristiche dell'area si applicano i seguenti limiti definitivi per le immissioni di rumore, previsti per le aree "Classe III" – limite diurno 60 dB(A). (...) e per via Martiri i seguenti limiti definitivi per le immissioni di rumore, previsti per le aree "Classe IV" – limite diurno 65 dB(A). Alla luce dei risultati della valutazione sulle immissioni di rumore nell'ambiente esterno derivanti dall'attività svolta dal Polo Logistico della ditta CAME S.p.A., possiamo concludere che il rumore prodotto dall'attività rispetta i limiti di legge". In data 30 luglio 2001 è stata eseguita una prima indagine per la valutazione del rumore interno nei reparti.

In data 15/12/2006 e 26/01/2007 è stata eseguita un'ulteriore campagna di monitoraggio volta alla valutazione del rumore interno al fine di ottemperare a quanto prescritto dal D.Lgs 195/2006.

In data 23-24 novembre 2010 è stata ripetuta la campagna di monitoraggio in conformità a quanto stabilito dal Titolo VIII Capo II del D.Lgs. 81/2008. Come stabilito dagli articoli 181 e 190 del citato Decreto.

I livelli di esposizione personale al rumore raggruppati per gruppi omogenei sono i seguenti:

1. addetti movim. semilav.- picking mag. autom.
Polo Logistico 76,5 LEP, d [dB(A)]
2. addetti movim. semilav. - mag. verticali autom.
Polo Logistico 77,0 LEP, d [dB(A)]
3. addetti movim. semilav.- carico, scarico, stivaggio e deposito
Polo Logistico 75,5 LEP, d [dB(A)]
4. addetti collaudo materiali semilavorati - Polo Logistico
67,2 LEP, d [dB(A)]
5. addetti manutenzione e att. controllo gruppo pompe -
Polo logistico 80,7 LEP, d [dB(A)]
6. addetti gestione documentale – Polo Logistico
69,1 LEP, d [dB(A)]
7. addetti gestione – Polo Logistico
68,6 LEP, d [dB(A)]
8. addetti produzione interna - blocco C
82,4 LEP, d [dB(A)]
9. addetti officina meccanica - addetti gestione - blocco C
79,7 LEP, d [dB(A)]
10. addetti off. mecca. - add. centri lavoro - blocco C
79,7 LEP, d [dB(A)]
11. addetti off. mecc. – add. centri lavoro - blocco C
80,6 LEP, d [dB(A)]
12. addetti off. mecc. – add. generici - blocco C
79,1 LEP, d [dB(A)]
13. impiegato tecnico meccanico - impiegato tecnico elettronico
58,1 LEP, d [dB(A)].

CAME S.p.A. ha messo in atto le misure prescritte ai sensi del Titolo VIII Capo II del D.Lgs. 81/2008. Come stabilito dagli articoli 181 e 190 del citato Decreto in materia di informazione e formazione dei lavoratori esposti, dispositivi di protezione individuale, segnaletica e controllo sanitario.

Nel momento in cui si verificheranno modifiche sostanziali agli impianti ed alle attività lavorative connesse verrà richiesto un aggiornamento dell'indagine al fine di verificare se possano aver influito in modo determinante sui livelli di rumore prodotto.

Se non interverranno modifiche sostanziali di cui al comma precedente, i monitoraggi di esposizione al rumore saranno comunque ripetuti entro ottobre 2018, causa decadenza validità, con consecutivo aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi.

Sostanze pericolose

Le principali tipologie di sostanze e prodotti pericolosi con i relativi impieghi sono di seguito elencate:

- Oli e grassi sintetici e minerali utilizzati per attività di manutenzione su impianti/servizi ausiliari;
- Lubrificanti emulsionabili, utilizzati quali fluidi di raffreddamento, durante le lavorazioni delle macchine utensili;
- Solventi per la pulizia dei pezzi lavorati;
- Pitture e vernici per attività di manutenzione e riparazione;
- Alcool etilico usato per sgrassaggio e pulizie;
- Spray antiadesivo senza silicone per attività di saldatura;

- Detergenti/sanificanti/disinfettanti per attività di pulizia/ disinfezione di impianti/locali;
- Carburanti per il rifornimento di macchine e gruppi elettrogeni/ pompe antincendio.

CAME S.p.A. ha provveduto a definire apposite procedure di gestione delle schede di sicurezza al fine di accertarne la conformità alle disposizioni di legge in materia; si è inoltre attivata per garantire la corretta gestione interna delle sostanze in termini di uso, stoccaggio (mediante la predisposizione di apposite aree provviste di idonei bacini di contenimento), manipolazione e smaltimento, nonché conservazione ed archiviazione di tutta la documentazione pertinente.

Came Service Italia S.r.l. ha provveduto nel tempo a definire contratti di noleggio per la fornitura ed il ritiro dei solventi di lavaggio utilizzati in modo da eliminare la necessità di tenere quantitativi di scorta.

Amianto

Non vi è presenza di coperture né altro materiale contenente amianto.

Serbatoi

Non vi sono serbatoi fissi per il contenimento di liquidi inquinanti o pericolosi. All'unità di via E. Tarantelli, 5 è presente uno serbatoio fisso fuori terra quale accumulo di acqua per l'impianto antincendio (619 m³).

Altri impianti/attrezzature

- **Dosson**
- N. 3 cabine di trasformazione di energia elettrica con trasformatori a resina, di proprietà;
- Vasche Imhoff;
- N. 3 Cabine di decompressione metano;
- N. 2 Addolcitore;
- N. 1 Impianto di filtraggio vapori organici/inorganici (In Came Service);
- N. 1 Impianto di aspirazione fumi saldatura ferro;
- N. 41 carrelli elevatori elettrici per la movimentazione interna dei materiali.
- N. 4 Frese e un tornio a controllo numerico;
- N. 4 Ascensori (2 al blocco A e 2 al Polo Logistico) + 1 montacarichi al blocco A;
- N. 1 Gruppo pompe antincendio - composto da 2 motori Diesel portata 420m³/h a m 86 (al Polo Logistico).

Le attività di manutenzione dei principali impianti/attrezzature presenti in stabilimento è affidata a ditte specializzate esterne secondo quanto previsto dai relativi contratti di fornitura del servizio ai sensi della normativa vigente in materia. Controlli periodici sono eseguiti dal personale interno incaricato (MANIMP).

Limena

- 2 quadri di zona distribuzione energia elettrica forza e illuminazione;
- sala CED;
- impianto climatizzazione sala CED;

- impianto di rilevamento incendi;
- apparecchiature varie di prova;
- impianto idrico antincendio di tipo condominiale;
- impianto di climatizzazione uffici;
- impianto WiFi;
- impianto rete telefonica (filo e wireless).

Sesto al Reghena

- quadro elettrico di zona;
- impianto di climatizzazione uffici di tipo condominiale;
- apparecchiature varie di prova;
- rete dati e CED in comune con BPT S.p.A.;
- impianto WiFi;
- impianto rete telefonica (filo e wireless).

Odori

Non vi sono situazioni che potrebbero, unitamente a condizioni atmosferiche particolari, determinare l'insorgere di questo aspetto ambientale.

Impatto visivo

L'Azienda ha predisposto un'apposita procedura (PRQ-17.1) per la gestione delle aree esterne al fine di garantirne l'ordine e la corretta gestione e manutenzione. La funzione incaricata del controllo (MANIMP) esegue periodicamente delle verifiche, registrandone l'esito su "Registro Aree Esterne" mod. 19B, sottoponendolo poi al controllo e vidimazione ad RGA.

Politica per la qualità dell'ambiente

La Direzione di CAME S.p.A. considera la Qualità, la Sicurezza del lavoro e del prodotto, l'Innovazione Tecnologica, il rispetto e la salvaguardia dell'Ambiente tra i valori fondamentali per sostenere la competizione sul mercato e mantenere la leadership nazionale e internazionale delle automazioni per cancelli, porte ed altri sistemi di chiusura. Si impegna quindi a fornire mezzi e risorse umane, tecnologiche, organizzative ed economiche adeguate, affinché le attività di progettazione, fabbricazione, commercializzazione siano svolte secondo i seguenti punti cardine:

Prevenire per non correggere:

Per evitare che errori possano far perdere competitività sul mercato, provocare insoddisfazione al cliente e causare danni ambientali, Came attraverso l'analisi dettagliata e oculata dei processi aziendali ed il loro riesame periodico, pianifica il lavoro per garantire che i prodotti siano sempre conformi alle specifiche evitando/minimizzando l'inquinamento e/o impoverimento delle risorse naturali e possibili azioni pregiudizievoli alla salute umana e all'integrità dell'ambiente circostante.

Rispettare gli standard qualitativi ed ambientali:

Came si impone di conseguire quanto richiesto dalle parti interessate attraverso il coinvolgimento dei fornitori, il rispetto e la conformità a:

- leggi, regolamenti, normative applicabili e riguardanti gli aspetti ambientali associati alle proprie attività, prodotti e servizi compreso ogni eventuale impegno liberamente sottoscritto con le autorità locali e/o con le parti terze;
- specifiche di prodotto definite sulla base delle esigenze ed aspettative del cliente;
- normative riguardanti il prodotto, sia a livello di norme tecniche che a livello di disposizioni di legge.

Migliorare continuamente:

- Aumentare l'efficienza e l'efficacia dei processi di lavoro in tutti i settori, progettazione e sviluppo, produzione, vendita e assistenza post vendita, attraverso nuove tecnologie e nuovi materiali allo scopo di migliorare i prodotti/servizi in funzione delle esigenze del mercato e delle altre parti interessate nell'ottica di garantire la soddisfazione del cliente e di perseguire l'obiettivo assunto al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e della prevenzione dell'inquinamento.
- Ridurre o prevenire l'impatto ambientale che può derivare dalle proprie attività/prodotti/servizi mediante l'adozione di prassi di buona gestione in particolare:
 - attraverso l'ottimizzazione delle risorse energetiche;
 - il miglioramento della gestione dei rifiuti, favorendo la raccolta differenziata per ottimizzarne il recupero;
 - il controllo, al fine di ridurli al minimo, degli effetti dell'interazione dei propri processi con l'ambiente circostante.

Comunicare, consultare, coinvolgere:

La Direzione, certa che l'eccellenza delle prestazioni di qualità e ambientali si ottiene responsabilizzando le persone ad ogni livello, si impegna a:

- diffondere la propria politica per sensibilizzare e coinvolgere tutte le persone che lavorano per Came o per conto di Came e le altre parti interessate;
- promuovere tra il personale, i fornitori, i terzisti e le imprese di servizi, la comprensione e la consapevolezza dell'importanza delle tematiche ambientali e della qualità, delle proprie responsabilità associate alla quotidiana attività lavorativa in termini di aspetti e relativi impatti ambientali reali o potenziali, attraverso un'adeguata formazione e sensibilizzazione.

Il rispetto di questi punti cardine è garantito attraverso il mantenimento e il miglioramento continuo del sistema Qualità e Ambiente secondo le norme UNI EN ISO 9001:2008 e UNI EN ISO 14001:2004.



Came S.p.A.

Via Martiri della Libertà, 15
 31030 Dosson di Casier
 Treviso - Italy

Tel. (+39) 0422 4940
 Fax (+39) 0422 4941
 info@came.com - www.came.com

Official Partner



MILANO 2015
 FEEDING THE PLANET
 ENERGY FOR LIFE

CE



Came S.p.A.
is Quality
and Environmentally certified by
UNI EN ISO 9001
UNI EN ISO 14001

Official Partner



MILANO 2015
FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

CAME
safety&comfort

Came S.p.A.

Via Martiri della Libertà, 15
31030 Dosson di Casier
Treviso - Italy

Tel. (+39) 0422 4940
Fax (+39) 0422 4941
info@came.com - www.came.com

© CAME SPA - CAME IT BILANCIO SOCIALE 2014

RIPRODUZIONE ANCHE PARZIALE VIETATA
CAME SI RISERVA IL DIRITTO DI APPORTARE MODIFICHE AL PRESENTE DOCUMENTO IN QUALSIASI MOMENTO