

# Regulamin sprzedaży premiowej pod nazwą „Turcja z CAME 2023”



## § 1. Postanowienia ogólne – Organizator i Uczestnicy sprzedaży premiowej

1. Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się premiowa sprzedaż towarów, oferowanych przez CAME Poland Sp. z o.o.
2. Organizatorem sprzedaży premiowej jest CAME Poland Sp. z o.o. w Markach, ul. Okólna 48, 05-270 Marki, zwany dalej CAME Poland lub Organizatorem Promocji.
3. Sprzedaż premiowa organizowana jest w celu promocji produktów automatyki do bram, oferowanych przez CAME Poland Sp. z o.o. w Markach.
4. Sprzedaż premiowa organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Sprzedaż premiowa adresowana jest do każdej osoby fizycznej, osoby prawnej i jednostki organizacyjnej, która nie jest osobą prawną, a której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącej we własnym imieniu działalność gospodarczą (dalej zwaną „Partnerem”), mającej siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania promocji kupi od Organizatora Promocji produkty zawarte w aktualnych cennikach CAME Poland, na warunkach wynikających z regulaminu oraz uiszczy za kupiony towar jego cenę w terminie i w pełnej wysokości.
6. Sprzedaż premiowa trwa od dnia 11.07.2022 do dnia 9.12.2022 r.

## § 2. Zasady sprzedaży premiowej

1. Celem sprzedaży premiowej jest premiowanie Partnerów, którzy w okresie wskazanym w §1.6 dokonają zakupów i osiągną określony obrót.
2. Wysokość obrotu wynosi:
  - a. od 160 000,00 do 319 999,99 PLN netto,
  - b. od 320 000,00 PLN netto i więcej.
3. Obrót będzie obliczony od faktur wystawionych w okresie wskazanym w §1.6.
4. Premiami przyznawanymi Partnerom w sprzedaży premiowej pod nazwą „Turcja z CAME 2023” są 7-dniowe wycieczki do Turcji.
5. Premie przyznawane będą zgodnie z wypracowanym obrotem i będą kształtowały się następująco:
  - a. od 160 000,00 do 319 999,99 PLN netto - Partner otrzymuje jedną wycieczkę,
  - b. od 320 000,00 PLN netto i więcej - Partner otrzymuje dwie wycieczki.
6. Organizator Promocji potwierdzi w formie pisemnej spełnienie warunków sprzedaży premiowej i uprawnienie do otrzymania nagrody. Dla swojej ważności każde potwierdzenie powinno być

zaopatrzone czytelnym podpisem pracownika Organizatora Promocji.

7. Premii w postaci wycieczki nie można zamienić na inne nagrody lub rabaty.
8. Uczestnik nie może bez pisemnej zgody Organizatora Promocji rozporządzić wycieczką w jakikolwiek sposób, w tym sprzedać, zamienić lub przekazać osobie trzeciej.
9. Uczestnik, który otrzymał nagrodę musi najpóźniej do dnia 28.02.2023 r. wskazać osobę fizyczną (podać imię i nazwisko), która będzie uczestniczyć w wycieczce.
10. Niniejszej sprzedaży premiowej nie sumuje się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora Promocji, ani wspólnymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora Promocji z innymi osobami.
11. Organizator Promocji zastrzega sobie jednostronne prawo do odebrania uczestnikowi prawa do nagrody (wykluczenia ze sprzedaży premiowej) w razie powstania zaległości płatniczych względem Organizatora Promocji.
12. Organizator sprzedaży premiowej zastrzega sobie jednostronne prawo do:
  - zmiany pierwotnej destynacji,
  - zmiany nagrody w postaci wycieczki na vouchery na nabycie produktów CAME Poland z dodatkowym rabatem w przypadku braku możliwości lub zbyt dużego ryzyka zorganizowania wyjazdu.

### § 3. Reklamacje i Roszczenia

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia sprzedaży premiowej. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora Promocji z dopiskiem „reklamacja”. Decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora Promocji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni roboczych, licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora Promocji.
3. Organizator Promocji posiada wyłączne prawo interpretacji regulaminu.
3. Decyzje Organizatora Promocji mają charakter ostateczny.

### § 4. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest CAME Poland Sp. z o.o. w Markach, ul. Okólna 48, 05-270 Marki (dalej: „**Organizator Promocji**”).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
  - a. wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej w związku z akceptacją przez Uczestników regulaminu Sprzedaży premiowej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. tzw. ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, dalej: „**RODO**”);
  - b. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. uzasadnionego interesu Organizatora Promocji;
  - c. realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności w zakresie rachunkowości, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
  - d. archiwalnym (dowodowym) będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora Promocji dotyczącym zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 9 ust. 2 lit. f RODO;
  - e. za zgodą Uczestnika uprawnionego do uzyskania nagrody na udostępnienie jego danych osobowych wyrażonej na rzecz odbiorców wskazanych w odrębnym oświadczeniu w celu wskazanym w jego treści, w szczególności zawarcia umowy o udział w imprezie turystycznej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, przy czym Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
3. Udział w sprzedaży premiowej jest dobrowolny, przy czym w przypadku chęci wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej podanie wymaganych danych osobowych jest jej warunkiem.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane, w sytuacji, gdy jest to uzasadnione realizowanym celem, następującym kategoriom odbiorców: podmiotom odpowiedzialnym za organizację imprezy

turystycznej, podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora Promocji takim jak usługi księgowo i podatkowe, audytowe, operatorom pocztowym i kurierom, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, ubezpieczycielom, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, podmiotom świadczącym usługi prawne, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji, podmiotom świadczącym usługi w zakresie ochrony osób i mienia, podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

5. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników zależy od celu, w jakim dane są lub mogą być przetwarzane. Generalnie dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu, którym jest udział w sprzedaży premiowej, a po jej zakończeniu przez:
  - a. okres niezbędny do wykonania obowiązków lub uprawnień wynikających z przepisów prawa,
  - b. okres przedawnienia roszczeń oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych.
6. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do danych, do ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych (o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy w sposób zautomatyzowany).
7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach realizowanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora Promocji z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika. Przystaniemy przetwarzać dane w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec tychże interesów, praw i wolności lub dane Uczestnika będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. W przypadku, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza przepisy RODO, może złożyć skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą ochrony danych osobowych uczestników należy kierować pisemnie na ww. adres siedziby Organizatora Promocji lub pocztą elektroniczną na adres: [cpl.rodo@came.com](mailto:cpl.rodo@came.com).

## § 5. Postanowienia końcowe

1. Obowiązek podatkowy, jaki powstaje w związku z uzyskaniem nagrody obciąża Partnera, który nagrodę otrzymał.
2. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za uchybienia w procedurze, w tym za przekroczenie terminów, jeżeli będą one miały miejsce z przyczyn leżących po stronie Partnera, siły wyższej lub innych przyczyn niezależnych od Organizatora Promocji.
3. Organizator Promocji ma prawo uzależnić dopuszczenie do udziału w sprzedaży premiowej od uprzedniego terminowego potwierdzenia przez Partnera danych identyfikujących.
4. Z regulaminem promocji można się zapoznać w siedzibie CAME Poland Sp. z o.o.
5. Partner przystępując do sprzedaży premiowej wyraża zgodę na warunki niniejszego regulaminu.
6. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie w każdym czasie.