

# Regulamin sprzedaży premiowej pod nazwą „Cypr z CAME śladami Afrodyty”

## § 1. Postanowienia ogólne – Organizator i Uczestnicy Promocji

1. Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się premiowa sprzedaż towarów, oferowanych przez CAME Poland Sp. z o.o.
2. Organizatorem sprzedaży premiowej jest CAME Poland Sp. z o.o. w Markach, ul. Okólna 48, 05-270 Marki, zwany dalej CAME Poland lub Organizatorem Promocji.
3. Sprzedaż premiowa organizowana jest w celu promocji produktów automatyki do bram, oferowanych przez CAME Poland Sp. z o.o. w Markach.
4. Sprzedaż premiowa organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Sprzedaż premiowa adresowana jest do każdej osoby, mającej pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania lub siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania promocji kupi od Organizatora Promocji produkty zawarte w aktualnych cennikach CAME Poland, na warunkach wynikających z regulaminu oraz uiszcza za kupiony towar jego cenę w terminie i w pełnej wysokości.
6. Sprzedaż premiowa trwa od dnia 1.07.2019 do dnia 06.12.2019 r.

## § 2. Zasady sprzedaży premiowej

7. Celem sprzedaży premiowej jest premiowanie Partnerów, którzy w okresie wskazanym w §1.6 dokonają zakupów i osiągną określony obrót.
8. Wysokość obrotu wynosi:
  - a. od 145 000,00 do 289 999,99 PLN netto,
  - b. od 290 000,00 PLN netto i więcej.
9. Obrót będzie obliczony od faktur wystawionych w okresie wskazanym w §1.6.
10. Premiami przyznawanymi Partnerom w sprzedaży premiowej pod nazwą [Cypr z CAME śladami Afrodyty] są 7-dniowe wycieczki na wyspę Cypr.
11. Premie przyznawane będą zgodnie z wypracowanym obrotem i będą kształtowały się następująco:
  - a. od 145 000,00 do 289 999,99 PLN netto - Partner otrzymuje jedną wycieczkę,
  - b. od 290 000,00 PLN netto i więcej - Partner otrzymuje dwie wycieczki.
12. Organizator Promocji potwierdzi w formie pisemnej spełnienie warunków sprzedaży premiowej i uprawnienie do otrzymania nagrody. Dla swojej ważności każde potwierdzenie powinno być zaopatrzone czytelnym podpisem pracownika Organizatora Promocji.
13. Premii w postaci wycieczki nie można zamienić na inne nagrody lub rabaty.
14. Uczestnik nie może bez pisemnej zgody Organizatora Promocji rozporządzić wycieczką w jakikolwiek sposób, w tym sprzedać, zamienić lub przekazać osobie trzeciej.
15. Uczestnik, który otrzymał nagrodę musi najpóźniej do dnia 31.01.2020 r. wskazać osobę fizyczną (podać imię i nazwisko), która będzie uczestniczyć w wycieczce.
16. Niniejszej promocji nie sumuje się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora Promocji, ani wspólnymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora Promocji z innymi osobami.
17. Organizator Promocji zastrzega sobie jednostronne prawo do odebrania uczestnikowi prawa do nagrody (wykluczenia ze sprzedaży premiowej) w razie powstania zaległości płatniczych względem Organizatora Promocji.

## § 3. Reklamacje i Roszczenia

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 14 dni od daty zakończenia sprzedaży premiowej. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora Promocji z dopiskiem „reklamacja”. Decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora Promocji.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni roboczych, licząc od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora Promocji.
3. Organizator Promocji posiada wyłączne prawo interpretacji regulaminu.
4. Decyzje Organizatora Promocji mają charakter ostateczny.

## § 4. Dane osobowe

1. Administratorem danych jest CAME Poland Sp. z o.o. w Markach, ul. Okólna 48, 05-270.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes, w postaci przeprowadzanej Sprzedaży premiowej. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu m.in. doręczenia nagrody, udzielania informacji oraz ewentualnie w celu związanym z udzieleniem odpowiedzi na reklamację.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w niniejszej Sprzedaży premiowej oraz odebraniu nagrody.
4. Uczestnikom Sprzedaży premiowej przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W tym celu mogą kontaktować się za pomocą wyznaczonego adresu e-mail: [cpl.privacy@came.com](mailto:cpl.privacy@came.com).
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz do czasu końca trwania nagrody w postaci wycieczki. Po tym czasie dane zostaną usunięte, o ile ich dalsze przetwarzanie nie będzie wymagane przez szczególne przepisy prawa.
6. Szczegółowe informacje o ochronie danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora na znajdującej się na stronie [www.came.com/pl](http://www.came.com/pl).

## § 5. Postanowienia końcowe

1. Obowiązek podatkowy, jaki powstaje w związku z uzyskaniem nagrody obciąża uczestnika, który nagrodę otrzymał.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i jakość usług świadczonych przez podmioty świadczące usługi turystyczne.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uchybienia w procedurze, w tym za przekroczenie terminów, jeżeli będą one miały miejsce z przyczyn leżących po stronie uczestnika, siły wyższej lub innych przyczyn niezależnych od Organizatora.
4. Organizator Promocji ma prawo uzależnić dopuszczenie do udziału w sprzedaży premiowej od uprzedniego terminowego potwierdzenia przez uczestnika danych identyfikujących.
5. Z regulaminem promocji można się zapoznać w siedzibie CAME Poland Sp. z o.o.
6. Uczestnik przystępując do sprzedaży premiowej wyraża zgodę na warunki niniejszego regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie.

EDYCJA 2020

Cypr z CAME  
śladami Afrodyty