

DA MESTRE A PALERMO, LE SOLUZIONI CAME PER GLI ACCESSI DELLE PALESTRE McFIT

Dosson di Casier (Treviso) 30.09.2026. Gestire ogni giorno elevati flussi di persone, garantendo contemporaneamente rapidità di ingresso, sicurezza e controllo delle autorizzazioni. È la sfida affrontata da CAME Italia, filiale che rappresenta in Italia CAME S.p.A., capogruppo e brand di riferimento globale per automazioni, smart home, controllo e sicurezza degli accessi e sistemi di parcheggio, per **McFIT**, brand di RSG Group e tra le principali catene fitness europee, attraverso un progetto per standardizzare la gestione degli accessi nei centri italiani.

La soluzione, sviluppata inizialmente per la palestra **McFIT di Mestre**, è stata successivamente replicata nei centri di **Como, Novara, Trieste, Secondigliano e Mugnano a Napoli, Genova e, da ultimo, Palermo**, adattando lo stesso modello alle diverse strutture. A Bergamo è stata invece realizzata una configurazione dedicata.

Nel centro di Mestre, CAME Italia ha proposto un **varco pedonale motorizzato integrato con il sistema di controllo accessi**, affiancato da un secondo passaggio dedicato a personale, fornitori e materiali, separando così i flussi di servizio da quelli degli iscritti. La configurazione è stata pensata fin dall'origine per essere **modulare e replicabile**, mantenendo nelle diverse sedi gli stessi standard tecnologici e funzionali. Un modello che permette a McFIT di uniformare l'esperienza di accesso degli iscritti e, allo stesso tempo, semplificare la gestione dei diversi centri.

La standardizzazione permette inoltre di **ottimizzare tempi di installazione e manutenzione**, mentre l'integrazione con il controllo accessi consente una gestione puntuale delle autorizzazioni e una maggiore tracciabilità degli ingressi. La presenza di percorsi distinti permette infine di gestire le attività logistiche e di servizio senza interferire con l'accesso quotidiano degli utenti. Nel caso di reti articolate su più sedi, la possibilità di partire da una configurazione comune e adattarla alle caratteristiche dei singoli spazi consente di coniugare **standardizzazione e personalizzazione**.

A questa esperienza tecnologica, CAME Italia affianca **Progetto Spazi**, il servizio rivolto alle imprese di installazione, progettisti e grandi clienti, che offre **consulenza e assistenza nella definizione delle soluzioni più adatte alla gestione e alla sicurezza degli spazi**, accompagnando il cliente dall'analisi delle esigenze alla scelta delle tecnologie. Un approccio che amplia il rapporto con le aziende oltre la singola fornitura, mettendo al centro le modalità di accesso, fruizione e gestione degli ambienti.

CAME

CAME è un brand di riferimento globale per soluzioni e prodotti tecnologici di alta qualità per automazioni, smart home, controllo e sicurezza degli accessi, e sistemi di parcheggio in grado di migliorare la vita delle persone che ne usufruiscono, e il lavoro dei professionisti. Con una storia di oltre 50 anni alle spalle, e un'esperienza ancor più lunga grazie alle aziende che oggi ne fanno parte, il Gruppo fondato da Paolo Menuzzo, oggi Presidente della holding, ha il suo Headquarter a Dosson di Casier, in provincia di Treviso, e possiede 10 stabilimenti produttivi in Italia, Francia, Spagna, Inghilterra, Turchia e Brasile. Andrea Menuzzo, figlio del Fondatore, è Chairman e CEO di CAME S.p.A. La società conta oltre 2.500 dipendenti, presidia il mercato con più di 25 filiali e 40 magazzini nel mondo e grazie a partner e distributori commerciali opera in oltre 110 Paesi con una visione integrata e globale. Nel 2025 ha registrato un fatturato di 362 milioni di euro.

Segui CAME anche sul sito www.came.com e sui profili [Linkedin](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).

Contatti stampa:**CAME S.p.A.**

Fiorenzo Scroccaro
T (+39) 347 3566803
fscroccaro@came.com

Media Relations/ Blum

Enrico Albertini - Massimiliano Cortivo
T (+39) 347 4704995 ; (+39) 333 3653639
enrico.albertini@blum.vision
massimiliano.cortivo@blum.vision