

CAME, DALL'AUTOMAZIONE ALLA SMART HOME CRESCIE L'UTILIZZO DELLE APPLICAZIONI DIGITALI

Gabriele Franceschin, Chief Sales & Marketing Officer di CAME S.p.A: «Offrire tecnologie avanzate, semplici da utilizzare e in grado di dialogare tra loro rappresenta un fattore distintivo»

Dossan di Casier (Treviso) 13.07.2026. Il mercato della **smart home** continua a crescere, spinto da una domanda sempre più orientata verso soluzioni connesse e integrate. Secondo l'Osservatorio Internet of Things del Politecnico di Milano, nel 2025 il comparto ha **superato per la prima volta un miliardo di euro di valore** (+11% rispetto all'anno precedente), mentre oltre sei italiani su dieci (63%) possiedono almeno un dispositivo smart nelle proprie abitazioni.

In questo scenario, **CAME S.p.A.** – brand di riferimento globale nelle automazioni e soluzioni innovative per la sicurezza e il comfort di ambienti residenziali e aziendali con soluzioni progettate per migliorare la vita delle persone e il lavoro dei professionisti – registra una **crescita significativa nell'utilizzo delle proprie applicazioni digitali**, a conferma dell'evoluzione del rapporto tra tecnologia e utenti. Nell'ultimo anno, le app dedicate all'automazione per aprire, chiudere e monitorare cancelli, porte e garage di casa via smartphone, ovunque ognuno si trovi, hanno registrato un **incremento del 35%**, mentre l'app per la videocitofonia, che consentono di rispondere al videocitofono di casa e abilitare l'ingresso anche da remoto, ha segnato una **crescita del 32%**. Ancora più rilevante l'aumento dell'app per la termoregolazione, che ha raggiunto un **+67%**, evidenziando una crescente attenzione verso soluzioni intelligenti per il comfort e l'efficienza energetica. Questi dati testimoniano un cambiamento concreto: la tecnologia non è più percepita come elemento aggiuntivo, ma come parte integrante dell'esperienza quotidiana, capace di semplificare la gestione degli spazi e migliorare la qualità della vita.

«Il mercato sta evolvendo rapidamente verso soluzioni sempre più connesse e integrate. In questo contesto, la capacità di offrire tecnologie avanzate, semplici da utilizzare e in grado di dialogare tra loro rappresenta un fattore distintivo – spiega **Gabriele Franceschin, Chief Sales & Marketing Officer di CAME S.p.A.** –. La crescita delle nostre applicazioni è il segnale di una trasformazione più ampia: utenti e professionisti cercano strumenti affidabili che garantiscano controllo, continuità operativa e una gestione intuitiva. Per questo continuiamo a investire nello sviluppo di soluzioni che favoriscano l'integrazione tra sistemi diversi, consentendo di gestire in modo semplice e coordinato contesti sempre più articolati»

CAME Connect: un ecosistema integrato per la gestione degli impianti

Al centro di questa evoluzione si colloca **CAME Connect**, la piattaforma cloud che rappresenta l'ecosistema digitale del Gruppo. Pensata per installatori e professionisti, CAME Connect integra in un unico ambiente le soluzioni per automazioni, videocitofonia e termoregolazione, offrendo uno strumento completo per la gestione degli impianti. Attraverso un'interfaccia web e applicazioni dedicate, la piattaforma consente di configurare, monitorare e gestire da remoto sistemi anche complessi, semplificando le operazioni e riducendo i tempi di intervento. L'approccio di CAME Connect si distingue proprio per questa capacità di unire tecnologie diverse in un unico sistema, offrendo ai professionisti un controllo centralizzato e agli utenti finali un'esperienza semplice e intuitiva. In un contesto in cui la digitalizzazione degli impianti è sempre più diffusa, la piattaforma rappresenta un elemento chiave per accompagnare l'evoluzione del mercato, mettendo a

disposizione strumenti in grado di migliorare efficienza, sicurezza e qualità del servizio.

CAME

CAME è un brand di riferimento globale per soluzioni e prodotti tecnologici di alta qualità per automazioni, smart home, controllo e sicurezza degli accessi, e sistemi di parcheggio in grado di migliorare la vita delle persone che ne usufruiscono, e il lavoro dei professionisti. Con una storia di oltre 50 anni alle spalle, e un'esperienza ancor più lunga grazie alle aziende che oggi ne fanno parte, il Gruppo fondato da Paolo Menuzzo, oggi Presidente della holding, ha il suo Headquarter a Dosson di Casier, in provincia di Treviso, e possiede 10 stabilimenti produttivi in Italia, Francia, Spagna, Inghilterra, Turchia e Brasile. Andrea Menuzzo, figlio del Fondatore, è Chairman e CEO di CAME S.p.A. La società conta oltre 2.500 dipendenti, presidia il mercato con più di 25 filiali e 40 magazzini nel mondo e grazie a partner e distributori commerciali opera in oltre 110 Paesi con una visione integrata e globale. Nel 2025 ha registrato un fatturato di 362 milioni di euro.

Segui CAME anche sul sito www.came.com e sui profili [LinkedIn](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).

Contatti stampa:**CAME S.p.A.**

Fiorenzo Scroccaro
T (+39) 347 3566803
fscroccaro@came.com

Media Relations/ Blum

Enrico Albertini - Massimiliano Cortivo
T (+39) 347 4704995 ; (+39) 333 3653639
enrico.albertini@blum.vision
massimiliano.cortivo@blum.vision