

CAME, FATTURATO A 362 MILIONI DI EURO NUOVO HUB TECNOLOGICO E SOSTENIBILE IN GERMANIA

Andrea Menuzzo, Chairman e CEO di CAME S.p.A.: «Lavoriamo ogni giorno per sviluppare soluzioni che permettano di prevenire e gestire le sfide del futuro, rendendo gli spazi più sicuri, efficienti e connessi»

Dosson di Casier (Treviso) 06.05.2026. **CAME S.p.A.**, brand di riferimento globale per soluzioni e prodotti tecnologici di alta qualità per automazioni, smart home, controllo e sicurezza degli accessi e sistemi di parcheggio in grado di migliorare la vita delle persone e il lavoro dei professionisti, chiude l'esercizio con risultati in crescita, raggiungendo un **fatturato pari a 362 milioni di euro**, in aumento rispetto ai 341 milioni del 2024, confermando un percorso di sviluppo costante e strutturato. La crescita si inserisce in un trend pluriennale positivo, con ricavi pari a 308,8 milioni nel 2023 e 297,5 milioni nel 2022, a testimonianza della solidità del modello industriale e della capacità del Gruppo di evolvere in contesti di mercato complessi.

A sostenere questo percorso è una presenza internazionale sempre più strutturata: oltre **2.500 dipendenti**, più di **25 filiali** e oltre 40 magazzini nel mondo, con attività in più di **110 Paesi**, che rendono l'export un pilastro strategico dello sviluppo aziendale.

«La crescita che registriamo oggi è il risultato di una visione industriale chiara e di investimenti continui in innovazione, infrastrutture e competenze – afferma **Andrea Menuzzo**, Chairman e CEO di CAME S.p.A. –. Il nostro obiettivo non è solo accompagnare il cambiamento, ma anticiparlo: lavoriamo ogni giorno per sviluppare soluzioni che permettano di prevenire e gestire le sfide del futuro, rendendo gli spazi più sicuri, efficienti e connessi. È in questa direzione che continuiamo a rafforzare la nostra presenza internazionale e a investire in un modello di crescita sostenibile e responsabile».

Tra i principali esempi di sviluppo internazionale si inserisce la nuova sede in Germania di **Kempen – Düsseldorf**, attualmente in fase di completamento e operativa nei prossimi mesi del 2026, progettata come hub tecnologico e logistico per rafforzare il presidio sul mercato tedesco e del Nord Europa. La struttura, con una superficie complessiva di circa **3.500 metri quadrati**, comprende spazi dedicati a uffici, showroom e un'area logistica avanzata con magazzini automatizzati, pensati per migliorare l'efficienza operativa e la qualità del servizio. Il nuovo hub permetterà di ottimizzare la gestione dei flussi e di aumentare la capacità di movimentazione, grazie anche all'introduzione di sistemi logistici automatizzati in grado di gestire fino a **90.000 unità all'anno**, migliorando tempi di risposta e supporto ai partner sul territorio. Particolare attenzione è stata dedicata alla **sostenibilità ambientale**: l'edificio integra soluzioni ad alta efficienza energetica, tra cui un impianto fotovoltaico da 98 kW, sistemi di climatizzazione a basso impatto, ventilazione controllata e coperture verdi, oltre a interventi sul paesaggio circostante e infrastrutture per la mobilità elettrica.

La nuova sede rappresenta un ulteriore passo nella strategia di rafforzamento della presenza locale, con l'obiettivo di garantire un servizio sempre più capillare e vicino agli installatori e ai partner.

Parallelamente, il Gruppo ha rafforzato la propria piattaforma europea anche in **Francia**, dove la sede di **Cormeilles – Parigi** è stata potenziata con l'introduzione di nuovi magazzini automatici verticali integrati ai processi gestionali. Questi sistemi consentono di ottimizzare fino al 90% dello spazio disponibile, migliorare la velocità delle operazioni e aumentare sicurezza e precisione grazie a tecnologie avanzate di riconoscimento, contribuendo a elevare ulteriormente gli standard di servizio.

Il modello sviluppato in Germania si inserisce in una strategia più ampia che vede CAME replicare e adattare le proprie soluzioni organizzative e logistiche nei principali mercati internazionali, rafforzando un ecosistema integrato e sempre più efficiente. Un percorso che conferma la capacità del Gruppo di coniugare crescita economica, innovazione tecnologica e attenzione alla sostenibilità, consolidando il proprio ruolo di player globale nel settore delle soluzioni per l'automazione e la gestione intelligente degli accessi.

CAME

CAME è un brand di riferimento globale per soluzioni e prodotti tecnologici di alta qualità per automazioni, smart home, controllo e sicurezza degli accessi, e sistemi di parcheggio in grado di migliorare la vita delle persone che ne usufruiscono, e il lavoro dei professionisti. Con una storia di oltre 50 anni alle spalle, e un'esperienza ancor più lunga grazie alle aziende che oggi ne fanno parte, il Gruppo fondato da Paolo Menuzzo, oggi Presidente della holding, ha il suo Headquarter a Dosson di Casier, in provincia di Treviso, e possiede 10 stabilimenti produttivi in Italia, Francia, Spagna, Inghilterra, Turchia e Brasile. Andrea Menuzzo, figlio del Fondatore, è Chairman e CEO di CAME S.p.A. La società conta oltre 2.500 dipendenti, presidia il mercato con più di 25 filiali e 40 magazzini nel mondo e grazie a partner e distributori commerciali opera in oltre 110 Paesi con una visione integrata e globale. Nel 2025 ha registrato un fatturato di 362 milioni di euro.

Segui CAME anche sul sito www.came.com e sui profili [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [Whatsapp](#).

Contatti stampa:**CAME S.p.A.**

Fiorenzo Scroccaro
T (+39) 347 3566803
fscroccaro@came.com

Media Relations/ Blum

Enrico Albertini - Massimiliano Cortivo
T (+39) 347 4704995 ; (+39) 333 3653639
enrico.albertini@blum.vision
massimiliano.cortivo@blum.vision