

## CAME AI PDAYS DI FIRENZE: LINCE AL CENTRO DELL'ECOSISTEMA DIGITALE PER LA SOSTA

Dosson di Casier (Treviso) - Firenze 28.05.2026. **CAME Italia** è ancora protagonista a **PDays**, evento di riferimento per il settore della mobilità e della sosta in programma il 28 e 29 maggio 2026 a Firenze. In questa occasione, l'azienda presenta le più recenti evoluzioni della propria offerta, con un focus particolare sulla digitalizzazione dei servizi e sull'integrazione tra piattaforme software e soluzioni hardware.

Protagonista è **Lince**, il software cloud-native al centro dell'ecosistema digitale CAME, che comprende anche la parte hardware del sistema PKX, la Web App e il sistema di prenotazione posto auto online. Una struttura integrata progettata con architettura aperta, pensata per dialogare facilmente con piattaforme e servizi esterni e abilitare nuovi modelli di gestione della sosta. Lince rappresenta il punto di convergenza dell'offerta digitale. La piattaforma, infatti, abilita un ecosistema digitale aperto e scalabile, che integra la gestione evoluta della sosta: dal pre-booking per un accesso ticketless, rapido e automatizzato, alla gestione dei servizi interni – inclusa la ricarica elettrica dei veicoli – fino all'integrazione con piattaforme terze grazie a un'architettura basata su API. Un approccio che semplifica l'esperienza per l'utente finale e, allo stesso tempo, offre ai gestori strumenti avanzati per il monitoraggio e l'ottimizzazione degli impianti.

«Il settore della sosta sta evolvendo rapidamente verso modelli sempre più digitali e integrati – commenta **Paolo Marini**, Direttore Generale di CAME Italia –. Con la nostra offerta vogliamo semplificare l'esperienza del parcheggio, rendendola più intuitiva per gli utenti e più efficiente per i gestori. L'obiettivo è ridurre la complessità, mantenendo al tempo stesso un alto livello di controllo e flessibilità operativa. La partecipazione ai PDays rappresenta per noi un'occasione importante per mostrare concretamente questa evoluzione e il valore delle nostre soluzioni».

CAME Italia, società del Gruppo CAME S.p.A. – brand di riferimento globale per soluzioni e prodotti tecnologici di alta qualità per automazioni, smart home, controllo e sicurezza degli accessi e sistemi di parcheggio – sviluppa soluzioni con l'obiettivo di rendere la gestione della sosta sempre più integrata e orientata al servizio. Ne deriva un modello che non si limita a digitalizzare il servizio, ma **riduce la complessità operativa e aumenta l'efficienza complessiva del sistema**, permettendo anche l'integrazione con servizi di mobilità e piattaforme terze. In questo modo, di fatto, il parcheggio diventa un hub intelligente per la mobilità urbana. Accanto al software, CAME Italia presenta anche le evoluzioni hardware, tra cui la nuova cassa Compact PKX e il Kiosk MFK, progettati come estensione fisica dell'esperienza digitale. Con questa presenza, CAME Italia rafforza il proprio ruolo sul mercato nazionale, confermando l'impegno nello sviluppo di tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze della mobilità, contribuendo a rendere i parcheggi sempre più connessi, intelligenti e orientati al servizio.

### CAME

CAME è un brand di riferimento globale per soluzioni e prodotti tecnologici di alta qualità per automazioni, smart home, controllo e sicurezza degli accessi, e sistemi di parcheggio in grado di migliorare la vita delle persone che ne usufruiscono, e il lavoro dei professionisti. Con una storia di oltre 50 anni alle spalle, e un'esperienza ancor più lunga grazie alle aziende che oggi ne fanno parte, il Gruppo fondato da Paolo Menuzzo, oggi Presidente della holding, ha il suo Headquarter a Dosson di Casier, in provincia di Treviso, e possiede 10 stabilimenti produttivi in Italia, Francia, Spagna, Inghilterra, Turchia e Brasile. Andrea Menuzzo, figlio del Fondatore, è Chairman e CEO di CAME S.p.A. La società conta oltre 2.500 dipendenti, presidia il mercato con più di 25 filiali e 40 magazzini nel mondo e grazie a partner e distributori commerciali opera in oltre 110 Paesi con una visione integrata e globale. Nel 2025 ha registrato un fatturato di 362 milioni di euro.

Segui CAME anche sul sito [www.came.com](http://www.came.com) e sui profili [Linkedin](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [Whatsapp](#).

**Contatti stampa:**

**CAME S.p.A.**

Fiorenzo Scroccaro  
T (+39) 347 3566803  
[fscroccaro@came.com](mailto:fscroccaro@came.com)

**Media Relations/ Blum**

Enrico Albertini - Massimiliano Cortivo  
T (+39) 347 4704995 ; (+39) 333 3653639  
[enrico.albertini@blum.vision](mailto:enrico.albertini@blum.vision)  
[massimiliano.cortivo@blum.vision](mailto:massimiliano.cortivo@blum.vision)