

CAME NUOVO PARTNER UFFICIALE DELLA FIGC: ECCELLENZA, SPIRITO SPORTIVO E INNOVAZIONE INSIEME. L' 'ESORDIO' IN OCCASIONE DI ITALIA-ESTONIA

L'azienda veneta, leader nel settore delle soluzioni integrate per l'automazione, il controllo e la sicurezza di ambienti residenziali, pubblici e aziendali, sarà al fianco di tutte le nazionali azzurre

CAME e Federazione Italiana Giuoco Calcio in campo insieme. L'azienda leader nel settore delle soluzioni integrate per l'automazione, il controllo e la sicurezza di ambienti residenziali, pubblici e aziendali, è nuovo **Official Partner** della **FIGC**. L'accordo lega l'azienda trevigiana a tutte le nazionali azzurre - maschili, femminili e giovanili - in un percorso condiviso che unisce eccellenza, innovazione e spirito sportivo. La partnership prevede, oltre ai diritti di visibilità sui campi e negli eventi federali, anche la fornitura di soluzioni tecnologiche per la sede di Coverciano, cuore pulsante del calcio italiano, con l'obiettivo di rendere ancora più smart e sicure le strutture della Federazione. Proprio a Coverciano, il primo settembre, è stata ufficialmente siglata la partnership, valida anche per tutto il 2026.

*"Diamo il benvenuto tra i partner delle Nazionali azzurre a CAME - dichiara il **Presidente della FIGC Gabriele Gravina** - con cui condividiamo la passione e l'orgoglio del Made in Italy, la propensione all'innovazione e la determinazione nel perseguire i risultati. Grazie alla tecnologia CAME, abbiamo iniziato a giocare di squadra mettendo già in sicurezza il Centro Tecnico Federale di Coverciano, per poi proseguire con tutte le altre nostre sedi".*

*"Essere Official Partner della FIGC rappresenta per CAME un traguardo di grande valore, non solo in termini di visibilità, ma soprattutto di condivisione di principi - dichiara **Andrea Menuzzo, Chairman e CEO di CAME S.p.A.** -. Sostenere le nazionali azzurre significa per noi essere parte di un progetto che guarda al futuro del Paese attraverso lo sport, la passione e il talento. La nostra storia è fatta di innovazione, italianità, affidabilità e spirito di squadra: valori che ritroviamo pienamente nel mondo FIGC. La nostra esperienza al fianco di grandi eventi sportivi ci ha insegnato quanto sia importante mettere la tecnologia al servizio delle persone. Ed è con questo approccio che ci prepariamo ad accompagnare il percorso delle squadre azzurre, con entusiasmo, competenza e visione".*

La prima occasione per vedere il logo CAME accanto agli Azzurri sarà la gara del 5 settembre con l'Estonia. Successivamente, il 20 settembre, la partnership sarà protagonista delle 'partite evento' a Coverciano, che coinvolgeranno tutti i partner federali.

CAME rafforza così il proprio impegno nello sport di alto livello, dopo le recenti esperienze nel motorsport, nel tennis, padel e nel calcio a 5 (l'azienda è da oltre 20 anni main sponsor della CAME Treviso, squadra del campionato italiano di calcio a 5 di serie A) portando il proprio know-how tecnologico al fianco di alcune delle più importanti istituzioni sportive nazionali. Una sinergia che si basa su valori comuni e sull'idea che innovazione e passione possano davvero fare la differenza, anche fuori dal campo. Non solo: per garantire un'esperienza sicura ed efficiente, la gestione degli accessi negli stadi e nelle arene richiede soluzioni tecnologiche avanzate che possano controllare i flussi di persone, ridurre le attese e garantire il massimo livello di protezione: CAME, fra i vari interventi, ha fornito il controllo accessi perimetrale dello Stade de France, a Parigi, oltre che di alcuni tra i più grandi stadi al mondo realizzati in Qatar.

CAME

CAME è un brand di riferimento globale per soluzioni e prodotti tecnologici di alta qualità per automazioni, smart home, controllo e sicurezza degli accessi, e sistemi di parcheggio in grado di migliorare la vita delle persone che ne usufruiscono, e il lavoro dei professionisti.

Con una storia di oltre 50 anni alle spalle, e un'esperienza ancor più lunga grazie alle aziende che oggi ne fanno parte, il Gruppo fondato da Paolo Menuzzo, oggi Presidente della holding, ha il suo Headquarter a Dosson di Casier, in provincia di Treviso, e possiede 10 stabilimenti produttivi in Italia, Francia, Spagna, Inghilterra, Turchia e Brasile. Andrea Menuzzo, figlio del Fondatore, è Chairman e CEO di CAME S.p.A. La società conta oltre 2.500 dipendenti, presidia il mercato con più di 25 filiali e 40 magazzini nel mondo e grazie a partner e distributori commerciali opera in oltre 110 Paesi con una visione integrata e globale. Nel 2024 ha registrato un fatturato di 341 milioni di euro.

Segui CAME anche sul sito www.came.com e sui profili [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [Whatsapp](#).

Contatti stampa:**CAME S.p.A.**

Silvia Zaia - Fiorenzo Scroccaro

T (+39) 342 7791220 ; (+39) 347 3566803

szaia@came.com

fscroccaro@came.com

Media Relations/ Blum

Enrico Albertini - Massimiliano Cortivo

T (+39) 347 4704995 ; (+39) 333 3653639

enrico.albertini@blum.vision

massimiliano.cortivo@blum.vision