

CAME GROUP: ACCORDO PER L'ACQUISIZIONE DEL 100% DEL GRUPPO BPT

Due realtà unite nel segno del made in Italy



Treviso, 17 novembre 2011 - Came Group, interlocutore globale nel mercato dell'automazione e della sicurezza degli ambienti domestici e collettivi e dei grandi spazi pubblici, ha raggiunto l'accordo per l'acquisizione del 100% del gruppo friulano BPT, specializzato nel settore delle tecnologie domotiche, della sicurezza e dell'illuminazione.

L'operazione porterà all'integrazione di due gruppi industriali di livello internazionale con una lunga tradizione e una forte presenza sui mercati di riferimento, basata su una solida ed elevata reputazione tecnica, un'intensa attività di ricerca e sviluppo e una vocazione per il made in Italy. Entrambe le realtà sono, infatti, accomunate dalla scelta di progettare e produrre in Italia.

Il Gruppo BPT, presente sul mercato dal 1953 con marchi di eccellenza nel settore della domotica, della videocitofonia e della termoregolazione e prodotti all'avanguardia apprezzati per l'alto livello tecnologico, negli anni ha guadagnato posizioni di rilievo nei mercati di riferimento registrando nel 2010 un giro d'affari consolidato lordo pari a 49,5 milioni di euro. Attivo con un organico di 230 dipendenti, il gruppo distribuisce i suoi prodotti in oltre 50 Paesi attraverso partnership e filiali dirette in Sud Africa, Dubai, Slovenia e India.

Grazie all'integrazione tra le due realtà si consolida e rafforza il piano di sviluppo del Gruppo BPT, già varato dal management e supportato da Came Group. Tale piano prevede una maggiore spinta verso l'export, l'integrazione di know-how tecnologico tra i due gruppi e lo sviluppo sinergico di nuove soluzioni.

*"Questa operazione - ha dichiarato il **cav. Paolo Menuzzo**, Presidente di Came Group - è in linea con la strategia di consolidamento e diversificazione del business attuata dal nostro gruppo fin dal 2004 con l'acquisizione e il rilancio della società francese Urbaco. Siamo convinti che l'accordo con il Gruppo BPT darà vita a una realtà industriale con dimensioni tali da consolidare ulteriormente la nostra leadership nel mercato italiano e competere, con ancora maggiore successo, sui mercati internazionali". Un percorso di crescita che ci permetterà di consolidare il nostro posizionamento come interlocutore globale nel mercato della gestione e del controllo degli ambienti, della casa fino alla progettazione di grandi spazi pubblici con un ventaglio di offerta ancora più ampio e dalla forte valenza tecnologica".*